

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Univerzita Karlova, Rektorát

vás vyzývá k podání nabídky na koncesi malého rozsahu na služby

Název koncese:

**„Poskytování záznamových služeb pro Univerzitu Karlovu –
VIDEOZÁZNAM“**



UNIVERZITA
KARLOVA

Prohlášení veřejného zadavatele

Veřejný zadavatel (dále jen „**zadavatel**“) prohlašuje, že tato koncese je dle výše její předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako koncese malého rozsahu dle § 178 zákona číslo 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“ nebo „**zákon**“).

1. Identifikace zadavatele a koncese

1.1. Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Rektorát
Sídlo zadavatele:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO:	00216208
Zadávací útvar:	Kancelář rektorky – organizační oddělení
Adresa zadávajícího útvaru:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1, Česká republika

1.2. Identifikace veřejné zakázky

Název veřejné zakázky:	RUK - Kancelář rektorky - Poskytování záznamových služeb pro Univerzitu Karlovu - VIDEOZÁZNAM
Režim veřejné zakázky:	Koncese malého rozsahu
Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na služby
Druh zadávacího řízení:	Otevřená výzva
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/vz00010369

1.1. Zpracování osobních údajů

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem Univerzita Karlova v rámci zadávání veřejných zakázek naleznete zde: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

2. Zadávací podmínky a přílohy koncese

2.1. Zadávací podmínky

Kompletní zadávací podmínky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „výzva“) a v jejích přílohách.

2.2. Přílohy

Příloha č. 1 – Rozsah akcí pořádaných UK v akademickém a kalendářním roce

Příloha č. 2 – Formulář nabídky dodavatele

Příloha č. 3 – Návrh smlouvy o spolupráci

Příloha č. 4 – Formulář Návrhu koncepce dodavatele

Příloha č. 5 - Návod ke kompresi a rozdělení videa

3. Předmět plnění koncese a prohlídka místa plnění

3.1. Předmět plnění koncese

Předmětem plnění této koncese je pořizování zvukově-obrazového záznamu (dále jen „záznamu“) při slavnostních ceremoniích (dále i jen „akce“) pořádaných zadavatelem a poskytování záznamu třetím osobám. Případné riziko ztráty je na straně dodavatele.

Záznamové služby budou spočívat v pořizování zvukově-obrazového záznamu při imatrikulacích studentů a promociích absolventů; v požadované kvalitě, s možností stažení z webového rozhraní:

Rozlišení minimálně FulHD. Vyšší kvalita záznamu bude považována za přidanou hodnotu.

Délka a rozsah záznamu:

- z každé promoce 2 různě dlouhé personalizované video sestřihy:
 - – delší v rozsahu přibližně 20-30 min., který bude obsahovat sestřih nástupu a odchodu akademických pracovníků a absolventů, celé projevy řečníků a individuální záznam slibu a přebírání diplomu pouze absolventa, který záznam objednává
 - krátké video v délce 3-5 min., které bude obsahovat ilustrační záběry jednotlivých částí a celý slib a přebírání diplomu pouze absolventa, který záznam objednává
- z každé imatrikulace 2 různě dlouhé personalizované video sestřihy:
 - – delší v rozsahu přibližně 15-20 min., který bude obsahovat sestřih nástupu akademických pracovníků, celé projevy a individuální záznam slibu pouze studenta, který záznam objednává
 - krátké video v délce 2-3 min., které bude obsahovat ilustrační záběry jednotlivých částí a celý slib pouze studenta, který záznam objednává
- Skupina studentů/absolventů může objednat a předem uhradit kompletní záznam celého ceremoniálu bez zásadního střihu, který poté dostanou k dispozici všichni členové skupiny, která záznam hradí

Rozsah poskytovaných služeb je každoročně stanoven harmonogramem imatrikulací a promocí.

Orientační rozsah akcí pořádaných zadavatelem je popsán v příloze č. 1 této výzvy.

3.2. Dodavatel v nabídce předloží zpracovaný Návrh koncepce poskytování záznamových služeb (dále jen „koncepte“), který tvoří přílohu č. 4 této výzvy a který bude předmětem hodnocení.

Návrh koncepce bude rozdělen dále do jednotlivých témat:

1) Čas zpracování záznamu.

Minimální požadavek zadavatele:

Doba zpracování záznamů nesmí být delší než 30 dní ode dne jeho pořízení.

2) Popis způsobu objednávání, stahování a placení z webu (e-shopu) dodavatele.

Zadavatel požaduje, aby webové rozhraní dodavatele bylo responzivní, tj. optimalizováno

při obsluze z telefonu, tabletu či podobného zařízení a služba umožňovala možnost platby online prostřednictvím zabezpečené platební brány.

Po zaplacení objednávky by mělo být umožněno si záznamy stáhnout přímo z webového rozhraní nebo prostřednictvím online datové úschovny.

S ohledem na platnou legislativu k ochraně osobních údajů musí být e-shop dodavatele zabezpečen hesly tak, aby přístup k dotčenému zvukově-obrazovému záznamu měly jen osoby, které se akce přímo účastnily. Hesla pro jednotlivé akce bude generovat automatický systém zadavatele, který je rozešle účastníkům akce a poté je předá k použití dodavateli. Tímto není vyloučena možnost dodavatele oslovovat účastníky akce napřímo také na místě konání akce před jejím začátkem.

Za přidanou hodnotu dodavatele se považuje maximální vizuální přiblížení e-shopu vizuálnímu stylu webu Univerzity Karlovy. Informace k jednotnému vizuálnímu stylu UK jsou dostupné na <https://pr.cuni.cz/PR-22.html>

- 3) **Popis vlastního způsobu poskytování služeb** – počet pracovníků dodavatele na jednotlivých akcích, používané technické vybavení, způsob jeho obměny u dodavatele, přítomnost před ceremoniálem.

Zadavatel požaduje, aby Dodavatel zajistil, že minimálně jeden pracovník dodavatele bude přítomen alespoň 20 minut před zahájením každé akce.

- 4) **Popis přidané hodnoty**, kterou přinese zadavateli spolupráce právě s dodavatelem, tj. toho, co může spolupráce právě s dodavatelem přinést zadavateli navíc oproti dodavatelům jiným, proč si dodavatel myslí, že právě on je ideálním dodavatelem v rámci této koncese apod. Pokud součástí přidané hodnoty budou i další služby je dodavatel povinen uvést jejich předpokládanou cenu.

Další minimální požadavky zadavatele jsou uvedeny ve formuláři Návrhu koncepce.

Jednotlivé koncepce budou představovat podrobnější popis způsobu poskytování služeb. Koncepce vybraného dodavatele se pak stane nedílnou součástí smlouvy na veřejnou zakázku. Koncepce nesmí být v rozporu s obecně závaznými právními předpisy ani s minimálními požadavky na služby vymezenými v předloze smlouvy na veřejnou zakázku.

Způsob hodnocení koncepcí je popsán dále v této výzvě a v Příloze č. 4 této výzvy – Formulář Návrhu koncepce dodavatele.

Zadavatel informuje, že v rámci přípravy podmínek tohoto koncesního řízení proběhla předběžná tržní konzultace, kde zadavatel zjišťoval zejména informace týkající se stanovení předpokládané hodnoty, technické specifikace a rozsahu požadované kvalifikace dodavatelů. Výsledky předběžné tržní konzultace byly využity při přípravě této výzvy a jejích příloh.

3.3. Účel veřejné zakázky

Zadavatel si přeje zprostředkovat svým studentům, absolventům a jejich blízkým za přijatelnou cenu kvalitní záznamové služby, jejichž výsledek (zvukově-obrazový záznam) si budou moci jednoduše stáhnout a zaplatit na webu dodavatele. Zároveň musí být služba poskytována bez nutnosti dlouhého čekání na zpracování záznamů a objednávací i doručovací proces by měl být co nejvíce intuitivní a moderní.

Vzhledem k důležitosti poskytované služby a snaze zprostředkovat co nejkvalitnější služby za co nejvýhodnější cenu se zadavatel rozhodl nepožadovat za poskytnutí této koncese žádnou odměnu.

3.4. Prohlídka místa plnění

Prohlídka míst plnění se uskuteční:

a) v objektu Karolina, adresa: Ovocný trh 560/5, Praha 1, 116 36:

9.7. 10:00-13:00

16.7. 10:00-13:00

V daném časovém období se účastníci ohlásí na recepci Karolina.

b) v objektu Malá Strana „S“, adresa: Malostranské nám. 2/25, 118 00 Praha 1:

7.7. 10:00-13:00

14.7. 10:00-13:00

V daném časovém období se účastníci ohlásí na recepci budovy.

Prohlídka místa plnění slouží pouze k seznámení se s místem plnění, na kterém nebudou ze strany zadavatele zodpovídaný žádné dotazy. Případné dotazy mohou dodavatelé zasílat pouze písemně na kontaktní e-mail ovz@ruk.cuni.cz nebo prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

3.5. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky

Předmět plnění veřejné zakázky odpovídá následujícím kódům CPV:

- 92110000-5 Výroba filmů a videa a související služby
- 92100000-2 Služby v oblasti filmu a videa

3.6. Součinnost při finanční kontrole

Dodavatelé při plnění veřejné zakázky musí vzít na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, bude vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, rámcové smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole /kontrolní řád/, v platném znění). Dodavatelé berou na vědomí, že obdobnou povinností bude vybraný dodavatel povinen smluvně zavázat také své poddodavatele.

4. Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění koncese

4.1. Předpokládaná hodnota koncese

Předpokládaná hodnota této koncese činí 5.944.000,- Kč bez DPH.

4.2. Doba plnění koncese

Předpokládané zahájení plnění: 1. 1. 2026

Předpokládané ukončení plnění: 2 roky ode dne účinnosti smlouvy.

4.3. Místo plnění koncese

Místem plnění této koncese je sídlo zadavatele a Malostranské nám. 2/25, Praha 1.

5. Požadavky na prokázání kvalifikace

5.1. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který:

- prokáže splnění základní způsobilosti
- prokáže splnění profesní způsobilosti
- prokáže splnění technické kvalifikace.

5.2. Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace předložením

a) vyplněné přílohy č. 2 této výzvy.

5.3. Důsledek nesplnění kvalifikace

Nesplnění kvalifikace v požadovaném rozsahu může vést k vyloučení vybraného dodavatele z koncesního (výběrového) řízení.

6. Další požadavky na osobu dodavatele

6.1. Požadavky vyplývající ze zákona o střetu zájmů

Zadavateli je zakázáno dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZSZ“), zadat veřejnou zakázku dodavateli, který je obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) ZSZ nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého by se shora uvedený zákaz vztahoval. Požadované dodavatel prohlásí v čl. 5.1 přílohy č. 2 této výzvy (Formulář nabídky dodavatele).

Zadavatel vyloučí z výběrového řízení dodavatele, který poruší § 4b ZSZ.

6.2. Požadavky vyplývající z nařízení Rady EU č. 2022/576

Zadavateli je zakázáno zadat veřejnou zakázku dodavateli, pokud je to v rozporu s mezinárodními sankcemi dle § 2 zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů. Více o přijatých mezinárodních sankcích se lze dozvědět na webových stránkách Finančního a analytického úřadu a na webových stránkách Evropské Rady a Rady EU.

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého se vztahují mezinárodní sankce, a že si není vědom skutečnosti, že by se mezinárodní sankce vztahovaly na některého z jeho poddodavatelů, jejichž prostřednictvím bude plnit

předmětnou veřejnou zakázku nebo její část. Požadované dodavatel prohlásí v čl. 5.2 přílohy č. 2 této ZD (Formulář nabídky dodavatele).

Zadavatel vyloučí z výběrového řízení vybraného dodavatele, na kterého se mezinárodní sankce vztahují, popř. bude po vybraném dodavateli požadovat, aby nahradil svého poddodavatele, na kterého se mezinárodní sankce vztahují.

7. Obchodní a platební podmínky, vyhrazená změna závazku

V příloze č. 3 této výzvy jsou jednoznačně definovány obchodní a platební podmínky této koncese. Dodavatel akceptuje obchodní a platební podmínky podáním nabídky dle této výzvy.

Zadavatel pro jednoznačnost uvádí, že v rámci podání nabídky **nepožaduje předložení podepsaného závazného návrhu smlouvy**, požaduje však předložení dodavatelem vyplněných příloh závazného návrhu smlouvy.

Dodavatel vyplní a v nabídce předloží následující přílohy návrhu smlouvy: **návrh koncepce dodavatele, tj. vyplněnou přílohu č. 4 této výzvy.**

Vyhrazená změna závazku

Zadavatel v čl. V Smlouvy definoval podmínky pro uplatnění vyhrazených změn závazku ve smyslu § 100 odst. 1 ZZVZ. V souladu s § 222 odst. 2 ZZVZ lze danou vyhrazenou změnu závazku aplikovat bez nutnosti posuzování její oprávněnosti ve smyslu § 222 ZZVZ.

Zadavatel v odst. 7.1. Smlouvy definoval podmínky pro uplatnění výhrady změny dodavatele v průběhu plnění předmětné veřejné zakázky ve smyslu § 100 odst. 2 ZZVZ. V souladu s § 222 odst. 10 ZZVZ lze danou vyhrazenou změnu dodavatele aplikovat bez nutnosti posuzování její oprávněnosti ve smyslu § 222 ZZVZ.

8. Požadavky na zpracování ceny

V Příloze č. 2 této výzvy – Formulář nabídky dodavatele uvede dodavatel jednotkové ceny bez DPH, které budou předmětem hodnocení:

a. Za personalizovaný video sestřih z promoce:

1. delší v rozsahu přibližně 20-30 min., který bude obsahovat sestřih nástupu a odchodu akademických pracovníků a absolventů, celé projevy

řečníků a individuální záznam slibu a přebírání diplomu pouze absolventa, který záznam objednává

2. krátké video v délce 3-5 min., které bude obsahovat ilustrační záběry jednotlivých částí a celý slib a přebírání diplomu pouze absolventa, který záznam objednává
- b. Za personalizovaný video sestřih z imatrikulace:
1. delší v rozsahu přibližně 15-20 min., který bude obsahovat sestřih nástupu akademických pracovníků, celé projevy a individuální záznam slibu pouze studenta, který záznam objednává
 2. krátké video v délce 2-3 min., které bude obsahovat ilustrační záběry jednotlivých částí a celý slib pouze studenta, který záznam objednává
- c. Paušální cenu za natočení zvukově obrazového záznamu celého ceremoniálu bez zásadního střihu a personalizace, který si předem objedná a uhradí skupina studentů/absolventů, a který poté dodavatel poskytne všem členům skupiny.

Jednotkové ceny uvedené v nabídce dodavatele jsou ceny pevné a musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu koncese. Jejich výše může být během doby platnosti smluvního vztahu zvýšena jen po písemném odsouhlasení ze strany zadavatele.

Bez výslovného souhlasu zadavatele je možné ceny překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

9. Požadavky na zpracování nabídky a obsah nabídky

Nabídka bude zpracována v českém jazyce a podána, vyjma ukázek prací – videozáznamů dle písmene c). **pokud možno v jednom PDF souboru** z důvodu elektronického podání nabídky – viz čl. 10.1. této výzvy. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel doporučuje následující sestavení nabídky:

- 1) vyplněnou přílohu č. 2 této výzvy – Formulář nabídky dodavatele;
- 2) vyplněnou přílohu č. 4 této výzvy – Návrh koncepce;
- 3) ukázky práce – videozáznamy dle čl. 1.3. Přílohy č. 1 této výzvy – Formulář nabídky dodavatele.

Zadavatel upozorňuje, že elektronický nástroj E-ZAK umožňuje vložit soubory o max. velikosti 50 MB. Z tohoto důvodu zadavatel doporučuje, aby dodavatel videa ve formátu mp4 (převyšující tuto maximální velikost) rozdělil do samostatných souborů (s max. velikostí 50 MB) pomocí ZIP algoritmu (je podporován formát ZIP s příponami ZIP a 001,002, atd.). Pro eventuální potřebu přikládáme k výzvě návod ke kompresi a rozdělení videa jako přílohu č. 5.

Vzhledem k propojení elektronického nástroje E-ZAK se spisovou službou UK je také nutné, aby videa splňovala spisovou službou specifikovaný standard pro

dlouhodobé ukládání audia-videa v MP4 s následujícími kodeky a kontejnery, který by měly přečíst prakticky všechny dostupné přehrávače:

video

kontejner : MP4

kodek : H264 (isom/iso2/avc1/mp41)

audio

kontejner : MP4

kodek : mp4a-40-2 (AAC LC)

4) ostatní dokumenty, jsou-li požadovány ve výzvě.

10. Způsob, místo a lhůta podání nabídek

10.1. Způsob a místo podání nabídek

Zadavatel umožňuje podat nabídku pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupným na adrese: https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznou dodavatelé v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Dodavatel prostřednictvím elektronického nástroje v českém jazyce předloží zadavateli údaje a dokumenty specifikované v následujících bodech:

1. Nabídka bude vložena dodavatelem v elektronické formě do elektronického nabídkového listu, vytvořeného v atestovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který zaručuje splnění všech podmínek bezpečnosti a důvěrnosti vkládaných dat, vč. absolutní nepřístupnosti nabídek na straně zadavatele před uplynutím stanovené lhůty pro jejich protokolární zpřístupnění.
2. Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele a které jsou uvedené v čl. 9 této výzvy (zadavatel doporučuje podat nabídku v jednom PDF formátu).

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na adrese: <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem v rámci zadávání veřejných zakázek lze nalézt na adrese: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

10.2. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je uvedena na profilu zadavatele <https://zakazky.cuni.cz/vz00003108> v sekci „Informace o veřejné zakázce.“

10.3. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek **v elektronické podobě není veřejné** a nemohou se ho tak účastnit ani dodavatelé, kteří podali nabídku ve výběrovém řízení.

11. Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení

Základním kritériem hodnocení pro zadání koncese je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií hodnocení, kterým jsou přiřazeny následující procentuální váhy:

	Kritérium hodnocení	Váha %
1.	Ceny za poskytování služeb bez DPH	40 %
2.	Kvalita koncepce poskytovaných služeb	30 %
3.	Kvalita referenčního videozáznamu	30 %

11.1. Ceny za poskytování služeb bez DPH

V rámci tohoto dílčího hodnoticího kritéria bude hodnocena ekonomická výhodnost nabídek na základě následujících pěti podkritérií:

a. Za personalizovaný videozáznam – sestřih z promoce:

- i. delší v rozsahu přibližně 20-30 min., který bude obsahovat sestřih nástupu a odchodu akademických pracovníků a absolventů, celé projevy řečníků a individuální záznam slibu a přebírání diplomu pouze absolventa, který záznam objednává, v elektronické podobě

váha 25 %

- ii. krátké video v délce 3-5 min., které bude obsahovat ilustrační záběry jednotlivých částí a celý slib a přebírání diplomu pouze absolventa, který záznam objednává, v elektronické podobě

váha 30 %

b. Za personalizovaný videozáznam – sestřih z imatrikulace:

- i. delší v rozsahu přibližně 15-20 min., který bude obsahovat sestřih nástupu akademických pracovníků, celé projevy a individuální záznam slibu pouze studenta, který záznam objednává, v elektronické podobě

váha 15 %

- ii. krátké video v délce 2-3 min., které bude obsahovat ilustrační záběry jednotlivých částí a celý slib pouze studenta, který záznam objednává, v elektronické podobě

váha 20 %

- c. **Paušální cenu** za natočení zvukově obrazového záznamu celého ceremoniálu bez zásadního střihu a personalizace, který si předem objedná a uhradí skupina studentů/absolventů, a který poté dodavatel poskytne všem členům skupiny, v elektronické podobě.

váha 10 %

Každé podkritérium bude hodnoceno samostatně na základě nabízené jednotkové ceny.

Nejvhodnější nabídka (s nejnižší nabídkovou cenou) získá v daném podkritériu maximální počet bodů (100 bodů).

Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne vynásobením čísla 100 a poměru cenově nejvýhodnější nabídky k ceně hodnocené nabídky (se zaokrouhlením na 2 desetinná místa).

Vyjádřeno vzorcem:

*Počet bodů = výše nejnižší nabídkové ceny / výše hodnocené nabídkové ceny * 100*

Takto získaný počet bodů bude vynásoben vahou toho kterého podkritéria, tj. konkrétně koeficientem 0,25, 0,3, 0,15, 0,2 a 0,1 a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

Výsledný počet bodů za dílčí hodnoticí kritérium Ceny za poskytování služeb bez DPH bude stanoven jako součet bodů za jednotlivá podkritéria, přepočtených podle jejich vah. Maximální počet bodů, který může nabídka v tomto kritériu získat, je 40 bodů.

11.2. Kvalita koncepce poskytovaných služeb

Kvalita koncepce poskytovaných služeb bude hodnocena na základě koncepce, předložené dodavatelem v nabídce.

Každé jednotlivé téma koncepce bude hodnoceno dle následující bodové stupnice:

Slovní hodnocení (míry, jakou koncepcí v konkrétním tématu povede k naplnění účelu veřejné zakázky)	Body
odpovídá maximálně	25
odpovídá velmi dobře	20
odpovídá dostatečně	15
odpovídá minimálně	2

Při hodnocení bude zadavatel ke koncepci přistupovat s následujícími preferencemi:

- nejlépe bude hodnocena taková koncepce, která povede k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky dle čl. 3.3. této výzvy,
- nejlépe bude hodnocena taková koncepce, která splní požadavky zadavatele uvedené v této výzvě a jejích přílohách,
- nejlépe bude hodnocena taková koncepce, která bude obsahovat stručný, ale výstižný popis všech uvedených témat.

Za každé vypracované téma koncepce získá dodavatel max. 25 bodů, celkově tak může dodavatel získat za koncepci až 100 bodů. V případě, že některé z témat koncepce nebude vypracované, získá dodavatel automaticky 2 body.

Takto získaný počet bodů bude vynásoben vahou tohoto dílčího kritéria hodnocení, tj. konkrétně koeficientem 0,30 a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa. V tomto dílčím kritériu hodnocení tak lze získat nejvýše 30 bodů v celkovém hodnocení.

11.3. Kvalita referenčního videa

Dodavatelem zaslané referenční práce – videozáznamy poskytne zadavatel v anonymizované podobě k hodnocení komisi sestavené zadavatelem. Komise bude u referenčních prací posuzovat zejména následující dílčí aspekty kvality záznamu:

1. **Obrazová kvalita (ostrost, expozice, barevnost)**
 - Je obraz ostrý a správně zaostřený?
 - Jsou barvy věrné a vyvážené?
 - Je expozice přiměřená (žádné přepaly (přeexpozice) ani příliš tmavé plochy)?
2. **Stabilita a kompozice obrazu**
 - Je obraz stabilní (bez nežádoucích otřesů)?
 - Jsou záběry kompozičně promyšlené (např. správné rámování, vhodná perspektiva)?
3. **Kvalita střihu a práce s dramaturgií**
 - Je video plynule sestříhané?
 - Působí střih přirozeně a podporuje srozumitelnost/atmosféru ceremonie?
4. **Zvuková kvalita (zvuk řečníků, hudba, ruchy)**
 - Je řeč dobře srozumitelná, bez rušivých šumů?
 - Je zvuk vyrovnaný (nepřehrává nebo nekolísá)?
 - Je případná hudba použita vhodně?
5. **Celkový dojem a profesionalita provedení**
 - Působí výsledek profesionálně?
 - Podporuje atmosféru slavnostního okamžiku?
 - Odpovídá výstup reprezentativnímu charakteru akce?

Každý člen komise vyjádří svůj subjektivní názor na kvalitu každého ze tří videozáznamů na základě celkového dojmu, samostatně, na bodové škále 1 až 10, kde:

- 1 bod = velmi nízká kvalita
- 10 bodů = výjimečná kvalita,

přičemž výše uvedená hlediska slouží jako vodítko pro objektivnější posouzení.

Konečný počet bodů, který dodavatel v tomto kritériu hodnocení získá, je tvořen aritmetickým průměrem bodů (matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa) od všech členů komise za všechny tři videa vynásobený koeficientem 10. Dodavatel tak v tomto kritériu hodnocení může celkově získat max. 100 bodů (aritmetický průměr ve výši 10 bodů krát koeficient 10).

Takto získaný počet bodů bude vynásoben vahou tohoto dílčího kritéria hodnocení, tj. konkrétně koeficientem 0,30 a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa. V tomto dílčím kritériu hodnocení tak lze získat nejvýše 30 bodů v celkovém hodnocení.

11.4. Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek bude provedeno tak, že jednotlivá bodová hodnocení nabídek dle dílčích kritérií hodnocení budou vynásobena vždy vahou příslušného kritéria hodnocení uvedenou v tabulce. Takto získané hodnoty se sečtou pro každou nabídku a stanoví pořadí úspěšnosti dodavatelů tak, že nejúspěšnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty a je tedy nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.

12. Vysvětlení zadávacích podmínek

Písemná žádost o vysvětlení zadávacích podmínek musí být zadavateli doručena nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odešle odpověď k vysvětlení

zadávacích podmínek k této výzvě, případně související dokumenty, nejpozději do 4 pracovních dnů po doručení žádosti.

Zadavatel preferuje zaslání žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (profilu zadavatele) dostupným na adrese: https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html, **popřípadě prostřednictvím kontaktního e-mailu ovz@ruk.cuni.cz.**

V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi dodavateli nemůže být vysvětlení zadávacích podmínek poskytováno telefonicky.

Zadavatel může dodavatelům poskytnout vysvětlení zadávacích podmínek k této výzvě i bez předchozí žádosti.

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávacích podmínek, vč. přesného znění žádosti, na profilu zadavatele v elektronickém nástroji E-ZAK.

13. Další podmínky výběrového řízení

13.1. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

13.2. Pravost a stáří dokladů

Dodavatel předkládá kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Zadavatel si před uzavřením smlouvy od vybraného dodavatele může vyžádat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.

13.3. Ověření informací poskytnutých dodavatelem

Zadavatel si rovněž vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté dodavatelem u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

13.4. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu výběrového řízení posoudit, zda nabídková cena dodavatele nevykazuje známky mimořádně nízké nabídkové ceny.

13.5. Oznámení o vyloučení/výběru dodavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit případné rozhodnutí o vyloučení dodavatele a rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele jeho uveřejněním na profilu zadavatele, které se považují za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele E-ZAK.

13.6. Zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit či neuzavřít smlouvu s žádným z dodavatelů.

13.7. Náklady dodavatelů spojené s účastí ve výběrovém řízení

Dodavatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení. Dodavatel nemá nárok na náhradu škody včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svá práva uvedená výše v tomto článku.

13.8. Doručování prostřednictvím elektronického nástroje/profilu zadavatele

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto výběrového řízení bude zadavatel provádět prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který zároveň slouží jako profil zadavatele. Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, se

považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v elektronickém nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.

14. Prvky společensky odpovědného zadávání

Univerzita Karlova přijala Strategii odpovědného veřejného zadávání na UK (dostupná [ZDE](#)) a v souladu s ní a svými interními předpisy akcentuje při zadávání veřejných zakázek vyhledávání možností praxe pro studenty nebo možností výzkumu u svých dodavatelů, v rámci složení dodavatelského řetězce dodržování důstojných pracovních podmínek a obecně při svých nákupech preferuje ekologicky šetrná řešení. Tato témata jsou uplatňována přiměřeně a transparentně při respektování zásad rovného zacházení a zákazu diskriminace ve vztahu k dodavatelům a principům účelnosti, hospodárnosti a efektivity.

V této konkrétní veřejné zakázce zadavatel neidentifikoval žádné téma, které by bylo vhodné zohlednit.