**Vysvětlení zadávacích podmínek č. 1**

# Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

## Identifikace zadavatele

|  |  |
| --- | --- |
| **Název zadavatele:** | **Univerzita Karlova, Rektorát** |
| Sídlo zadavatele: | Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1 |
| IČO: | 00216208 |
| Zadávající útvar: | Kancelář rektorky – organizační oddělení |
| Adresa zadávajícího útvaru: | Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1, Česká republika |

## Identifikace veřejné zakázky

|  |  |
| --- | --- |
| **Název veřejné zakázky:** | **RUK – Kancelář rektorky – Poskytování záznamových služeb pro Univerzitu Karlovu – VIDEOZÁZNAM** |
| Režim veřejné zakázky: | Koncese malého rozsahu |
| Druh veřejné zakázky: | veřejná zakázka na služby |
| Druh zadávacího řízení: | Otevřená výzva |
| Adresa veřejné zakázky: | https://zakazky.cuni.cz/vz00010369 |

# Předmět vysvětlení

Zadavateli byla v souvislosti s výše uvedenou veřejnou zakázkou doručena žádost o poskytnutí vysvětlení zadávací dokumentace. Z tohoto důvodu zadavatel v souladu s ustanovením čl. 12 Výzvy k podání nabídky poskytuje vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

***Dotaz dodavatele:***

*Máme drobný dotaz stran bodu „****V. Zpracovávání, objednávání, stahování, placení a cena videozáznamů z webu (e-shopu) dodavatele****"*

*Je pro UK zásadní existence webu, ze kterého se budou moci videa kupovat?*

*Mířím k tomu, že naše společnost bez problémů dokáže poskytnout službu, kdy po vygenerování unikátního přístupového kódu zadavatelem, se držitel kódu dostane k relevantním materiálům a ty si stáhne v požadovaném množství a kvalitě.*

*Co nám uniká, je případná podmínka za tyto materiály znovu platit, pokud se naceňují videa sama o sobě a dodavatel je bude mít již zaplacené….*

*Tedy, pokud by naše společnost chtěla podat nabídku, která by neobsahovala web s platební bránou atd., bude se toto považovat za nedodržení podmínek?*

*Pokud by to tak mělo být, web bychom samozřejmě zprovoznili, ale stále bychom nervali na žádných dalších platbách…..*

***Odpověď zadavatele:***

Existence webu jako takového není nezbytná, pokud alternativní způsob plnohodnotně nahrazuje poptávanou službu. Tuto skutečnost však musí dodavatel doložit ve své nabídce.

Naopak existence platební brány je nezbytná, aby koncoví odběratelé (studenti, absolventi a jejich blízcí) mohli služby uhradit co nejsnadněji a nejrychleji.

Ze strany Univerzity Karlovy se jedná o poskytnutí koncese – tedy oprávnění vybranému dodavateli provozovat a nabízet své služby na půdě UK během uvedených ceremoniálů – nikoliv o objednávku finálních produktů ze strany univerzity. **Univerzita Karlova nebude na základě uzavřené smlouvy dodavateli za služby platit.**

**Platby budou na základě smlouvy a objednávek z ní dodavateli poskytovat koncoví odběratelé (studenti, absolventi a jejich blízcí).**

Pro vysvětlení zadavatel uvádí, že na základě uzavřené smlouvy s vybraným dodavatelem získá tento dodavatel právo pořizovat audiovizuální záznamy z promočních a imatrikulačních ceremoniálů. Tyto záznamy může dále zpracovat do personalizovaných sestřihů (nebo v případě zájmu skupiny studentů i jako celkový záznam bez zásadního střihu) a následně je nabízet k prodeji účastníkům daného ceremoniálu.

S ohledem na GDPR není možné, aby Univerzita Karlova předávala kontaktní údaje studentů a absolventů přímo dodavateli. Přístupová hesla proto budou zasílána automaticky studijním systémem UK v momentě, kdy je student nebo absolvent přiřazen ke konkrétnímu ceremoniálu. Seznam hesel přiřazených jednotlivým skupinám obdrží dodavatel s předstihem.

Alternativně je možné zasílat přímo odkaz na objednávku, který bude studentům a absolventům rozesílán stejným způsobem – tedy přes automatizovaný univerzitní studijní systém. Podmínkou tohoto řešení je, aby každý odkaz obsahoval číselný identifikátor odlišující jednotlivé skupiny. Tyto identifikátory poskytne Univerzita Karlova dodavateli předem, a to pro všechny plánované skupiny ceremoniálů v daném roce.

Dodavatel je povinen na svém webu, objednávkovém formuláři nebo jiném použitelném rozhraní jasně a viditelně uvést své kontaktní údaje, včetně e-mailu a telefonního čísla, a poskytnout informace o možnostech reklamace, podmínkách zpracování osobních údajů a obchodních podmínkách. Tyto údaje musí být přístupné všem koncovým uživatelům ještě před uzavřením objednávky.