

VÝZVA

Univerzita Karlova

vás v souladu s ust. § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému (dále i jen „DNS“)

s názvem „Tašky 2018“.

Identifikační údaje zadavatele a DNS:

Název zadavatele	Univerzita Karlova, Informační, poradenské a sociální centrum
Sídlo zadavatele	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO	002 16 208
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ing. Miroslava Oliveriusová - kvestorka
Pro účely zadávacího řízení pověřená jednat	Mgr. Ludmila Součková, vedoucí Informačního, poradenského a sociálního centra UK (dále i jen „IPSC“)
Název veřejné zakázky	UK – RUK - DYNAMICKÝ NÁKUPNÍ SYSTÉM NA PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY UK
Druh veřejné zakázky	Veřejná zakázka zadávaná v Dynamickém nákupním systému

1) Předmět veřejné zakázky, obchodní podmínky, údaje o přístupu k zadávací dokumentaci.

Předmětem plnění této veřejné zakázky je dodávka propagačních předmětů, specifikovaných, včetně kvality a množství v příloze č. 1 této výzvy - Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny

Součástí nabídky musí být u každé položky:

- vzorek nabízeného propagačního předmětu s potiskem loga obdobné kvality, velikosti a umístění, a to včetně obalu. Tyto vzorky budou dodavatelům na jejich žádost po skončení hodnocení nabídek vráceny.
- grafický návrh umístění loga UK na konkrétním nabízeném předmětu, a to ve formátu pdf.

Pečeť, nápis Univerzita Karlova a znak zadavatele jsou v křivkách přílohou této výzvy.

Pokud zadavatel požaduje propagační předmět provedený **v červené barvě**, preferuje zadavatel barvu oficiálního loga UK, tj. **cardinal red**.

- a) Dodávka, která je předmětem této veřejné zakázky, bude vybraným dodavatelem plněna na základě kupní smlouvy, jejíž vzor je přílohou č. 2 této výzvy.

Lhůta pro dodání plnění ze strany dodavatele bude činit 15 pracovních dnů od doručení objednávky.

Obchodní podmínky jsou podrobně uvedeny v příloze č. 2 této výzvy – vzoru smlouvy.

2) Místo a doba plnění

Místem plnění je sídlo zadavatele. Dodávky budou dodány v době 15 pracovních dnů ode dne doručení objednávky zadavatele.

Předpokládaná doba plnění této veřejné zakázky: **do splnění.**

3) Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Dodavatel uvede nabídkovou cenu vyplněním tabulky - Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 1 této výzvy, a to v členění nabídková cena celkem v Kč bez DPH, sazba DPH v %, samostatně celková výše DPH v Kč a nabídková cena celkem v Kč včetně DPH.

Nabídková cena musí být cenou pevnou, nezávislou na změně podmínek v průběhu realizace veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu veřejné zakázky.

Cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

4) Obsah a způsob podání nabídek

Nabídka dodavatele bude podána prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který splňuje podmínky § 213 zákona a požadavky na pořizování záznamů dle § 8 vyhlášky č. 329/2006 Sb., kterou se stanoví bližší požadavky na elektronické prostředky, elektronické nástroje a elektronické úkony při zadávání veřejných zakázek (viz atest <https://www.ezak.cz/zaruky-a-certifikaty>) a který je dostupný na https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznete v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele.

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto zadávacího řízení, včetně poskytování zadávací dokumentace, bude zadavatel provádět prostřednictvím el. nástroje E-ZAK.

Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím el. nástroje E-ZAK, se považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v el. nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.

Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována písemně v českém jazyce. Dokumenty vyhotovené v jiném jazyce musí být opatřeny překladem do českého; dokumenty ve slovenštině nemusí být překládány. Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel doporučuje, aby dodavatel podal nabídku:

- **v jednom pdf souboru, vyjma grafických návrhů jednotlivých položek,**
- **samostatně grafické návrhy jednotlivých položek v pdf souborech.**

Nabídka by měla být na první straně označena názvem veřejné zakázky, názvem části veřejné zakázky, obchodní firmou a sídlem dodavatele.

Nabídka musí obsahovat:

- vyplněnou přílohu č. 1 – Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny;
- doplněnou a osobou oprávněnou jednat za dodavatele podepsanou přílohu č. 2 – vzor návrhu kupní smlouvy;
- grafický návrh umístění loga, pečeti či nápisu UK na konkrétním nabízeném předmětu, a to ve formátu pdf,
- u ocelových položek i certifikát či jiný dokument prokazující, že předmět splňuje zadavatelem stanovené požadavky na kvalitu kovu.

Předložení vzorků - dodavatel je povinen v době **do skončení lhůty** pro podání nabídek předložit na adrese **UK Point, Celetná 14, Praha 1, vždy v době od 9:00 hod do 16:00 hod** vzorky nabízených propagačních předmětů s potiskem loga obdobné kvality, velikosti a umístění, a to včetně obalu. Tyto vzorky budou zadavateli sloužit k hodnocení a dodavatelům budou na jejich žádost po skončení hodnocení nabídek vráceny.

5) **Lhůta pro podání nabídek**

Konec běhu lhůty pro podání nabídek: 17. 7. 2018 do 10:00 hodin.

6) **Základní hodnotící kritérium, způsob hodnocení dle kritérií hodnocení**

Nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti, v souladu s těmito kritérii hodnocení:

Kritéria hodnocení	Váha v procentech
Výše nabídkové ceny	60%
Kvalita a vizuální stránka propagačního předmětu	40%

1. **Kritérium Výše nabídkové ceny:**

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatelem hodnocena celková nabídková cena dodavatele v Kč bez DPH, stanovená dle podmínek uvedených v této ZD a zpracovaná dle tabulky Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny, která je přílohou č. 1 této ZD.

V tomto číselně vyjádřitelném kritériu hodnocení získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu v rozsahu 0 až 100 bodů, která se stanoví dle následujícího vzorce:

Počet bodů za předmětné kritérium hodnocení: $a = a_{\min} / a_{\text{NC}} * 100$

a_{NC} – nabídková cena v Kč bez DPH dané nabídky

a_{\min} – nejnižší nabídková cena ze všech hodnocených nabídek v Kč bez DPH

Při hodnocení nabídkové ceny rozhoduje cena bez daně z přidané hodnoty uvedená v Kč a zpracovaná podle této ZD.

2. Kritérium- „Kvalita a vizuální stránka propagačního předmětu“:

Zadavatel bude hodnotit kvalitu a vizuální stránku propagačních předmětů, dle kritérií uvedených u každé jednotlivé položky dále.

Hodnocení u jednotlivých položek:

Položka – číslo, popis	Podkritérium	počet bodů
1. Taška látková- znak UK	Dodržení rozměrů	1
	Jiné rozměry	0
	Materiál 100% bavlna	1
	Jiný materiál	0
2. Taška látková- Knihupectví Karolinum	Dodržení rozměrů	1
	Jiné rozměry	0
	Materiál 100% bavlna	1
	Jiný materiál	0
3. Taška látková- Letní škola	Dodržení rozměrů	1
	Jiné rozměry	0
	Materiál 100% bavlna	1
	Jiný materiál	0

Počet bodů získaný v každém podkritériu bude následně přepočítán vůči nabídce s nejvyšším získaným počtem bodů tak, aby výsledná získaná bodová hodnota v rámci toho kterého podkritéria byla v rozsahu 0 až 100 bodů:

- $b = b_N / b_{\max} * 100$
- b_N – získaný počet bodů dané nabídky
- b_{\max} – nejvyšší získaný počet bodů ze všech hodnocených nabídek.

Body získané v podkritériích budou sečteny a s výsledným bodovým ohodnocením postoupí nabídka do celkového hodnocení.

Způsob celkového hodnocení

Hodnocení podle bodovací metody provede zadavatel tak, že hodnocenou nabídkou získané body v kritériu hodnocení vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Následně zadavatel sečte

takto vypočítané body za všechna kritéria hodnocení u dané nabídky a stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější je vybrána ta nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Vzorec pro výpočet celkového počtu bodů je tedy následující:

Celkový počet bodů hodnocené nabídky = a * 0,6 + b * 0,4

a – počet bodů dané nabídky v rámci kritéria hodnocení „Nabídková cena“

b – počet bodů dané nabídky v rámci kritéria hodnocení „Kvalita a vizuální stránka propagačního předmětu“

Zadavatel upozorňuje, že dodavatel není oprávněn podmínit zadavatelem navrhované podmínky, které jsou předmětem hodnocení, jinou podmínkou. Takovéto podmínění nebo nesplnění zadavatelem předložených podmínek může být důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

Další podmínky veřejné zakázky

- a) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- b) Zadavatel může poskytnout vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti dodavatele, i bez předchozí žádosti.
- c) Dodavatel nemá nárok na úhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení.
- c) Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou nabídku či veřejnou zakázku zrušit.
- e) Jednotliví dodavatelé jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadání veřejné zakázky, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi dodavateli v rámci zadání veřejné zakázky.

Přílohy:

č. 1 – Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny

č. 2 – vzor návrhu kupní smlouvy

č. 3 – pečeť a znak UK v křivkách

V Praze, dne 28. 6. 2018.

v. r.

.....
Mgr. Ludmila Součková,
vedoucí Informačního, poradenského a
sociálního centra UK