

VÝZVA

Univerzita Karlova

vás v souladu s ust. § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému UK – RUK - DYNAMICKÝ NÁKUPNÍ SYSTÉM NA PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY UK (dále i jen „DNS“)

Identifikační údaje zadavatele a DNS:

Název zadavatele	Univerzita Karlova, Informační, poradenské a sociální centrum
Sídlo zadavatele	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO	002 16 208
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ing. Miroslava Oliveriusová - kvestorka
Pro účely zadávacího řízení pověřená jednat	Mgr. Ludmila Součková, vedoucí Informačního, poradenského a sociálního centra UK (dále i jen „IPSC“)
Název veřejné zakázky	Study in Prague
Druh veřejné zakázky	Veřejná zakázka zadávaná v DNS

1) Předmět veřejné zakázky, obchodní podmínky, údaje o přístupu k zadávací dokumentaci.

Předmětem plnění této veřejné zakázky je dodávka propagačních předmětů, specifikovaných, včetně kvality a množství, v příloze č. 1 této výzvy - Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny.

Součástí nabídky musí být u každé položky:

- vzorek nabízeného propagačního předmětu s potiskem loga obdobné kvality, velikosti a umístění, a to včetně obalu. Tyto vzorky budou dodavatelům na jejich žádost po skončení hodnocení nabídek vráceny.
- grafický návrh umístění loga UK na konkrétním nabízeném předmětu, a to ve formátu pdf,
- u ocelových položek i certifikát či jiný dokument prokazující, že předmět splňuje zadavatelem stanovené požadavky na kvalitu kovu.

Pečeť, nápis Univerzita Karlova a znak zadavatele jsou v křivkách přílohou této výzvy.

Zadavatel v rámci celkového vzhledu svých propagačních předmětů upřednostňuje moderní vzhled, tj. jednoduchý a elegantní design, bez okázalých ozdob.

Pokud zadavatel požaduje propagační předmět provedený **v červené barvě**, preferuje zadavatel barvu oficiálního loga UK, tj. **cardinal red**.

- a) Dodávka, která je předmětem této veřejné zakázky, bude vybraným dodavatelem plněna na základě kupní smlouvy, jejíž vzor je přílohou č. 2 této výzvy.

Lhůta pro dodání plnění ze strany dodavatele bude činit 15 pracovních dnů od doručení objednávky.

Obchodní podmínky jsou podrobně uvedeny v příloze č. 2 této výzvy – vzoru smlouvy.

- b) V souladu s § 96 odst. 1 a 2 zákona je zadávací dokumentace zveřejněna na profilu zadavatele: <https://zakazky.cuni.cz/>.

2) Místo a doba plnění

Místem plnění je sídlo zadavatele. Dodávky budou dodány vždy v době 15 pracovních dnů ode dne doručení objednávky zadavatele.

Předpokládaná doba plnění této veřejné zakázky: **15 pracovních dní ode dne uzavření smlouvy.**

3) Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Dodavatel uvede nabídkovou cenu vyplněním tabulky - Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 1 této výzvy, a to v členění nabídková cena celkem v Kč bez DPH, sazba DPH v %, samostatně celková výše DPH v Kč a nabídková cena celkem v Kč včetně DPH.

Nabídková cena musí být cenou pevnou, nezávislou na změně podmínek v průběhu realizace veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu veřejné zakázky.

Cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

4) Obsah a způsob podání nabídek

Nabídka dodavatele bude podána prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který splňuje podmínky § 213 zákona a požadavky na pořizování záznamů dle § 8 vyhlášky č. 329/2006 Sb., kterou se stanoví bližší požadavky na elektronické prostředky, elektronické nástroje a elektronické úkony při zadávání veřejných zakázek (viz atest <https://www.ezak.cz/zaruky-a-certifikaty>) a který je dostupný na https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznete v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele.

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto zadávacího řízení, včetně poskytování zadávací dokumentace, bude zadavatel provádět prostřednictvím el. nástroje E-ZAK.

Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím el. nástroje E-ZAK, se považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v el. nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.

Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována písemně v českém jazyce. Dokumenty vyhotovené v jiném jazyce musí být opatřeny překladem do českého; dokumenty ve slovenštině nemusí být překládány. Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel doporučuje, aby dodavatel podal nabídku:

- **v jednom pdf souboru, vyjma grafických návrhů jednotl. položek,**
- **samostatně grafické návrhy jednotlivých položek v pdf souborech.**

Nabídka by měla být na první straně označena názvem veřejné zakázky, obchodní firmou a sídlem dodavatele.

Nabídka musí obsahovat:

- vyplněnou přílohu č. 1 – Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny;
- doplněnou přílohu č. 2 – vzor návrhu kupní smlouvy;
- grafický návrh umístění loga, nápisu apod. UK na konkrétním nabízeném předmětu, a to ve formátu pdf,
- u ocelových položek i certifikát či jiný dokument prokazující, že předmět splňuje zadavatelem stanovené požadavky na kvalitu kovu.

Předložení vzorků - dodavatel je povinen v době do skončení lhůty pro podání nabídek předložit na adrese **UK Point, Celetná 14, Praha 1, vždy v době od 9:00 hod do 16:00 hod** vzorky nabízených propagačních předmětů s potiskem loga obdobné kvality, velikosti a umístění, a to včetně obalu. Tyto vzorky budou zadavateli sloužit k hodnocení a dodavatelům budou na jejich žádost po skončení hodnocení nabídek vráceny.

5) Lhůta pro podání nabídek

Konec běhu lhůty pro podání nabídek: 27. 8. do 10:00 hodin.

6) Základní hodnotící kritérium, způsob hodnocení dle kritérií hodnocení

Nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti.

Nabídky budou hodnoceny podle níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritéria hodnocení	Váha v procentech
Výše nabídkové ceny	60%
Kvalita a vizuální stránka propagačního předmětu a potisku	40%

1. Kritérium Výše nabídkové ceny:

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatelem hodnocena celková nabídková cena dodavatele v Kč bez DPH, stanovená dle podmínek uvedených v této ZD a zpracovaná dle tabulky Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny, která je přílohou č. 1 této ZD.

V tomto číselně vyjádřitelném kritériu hodnocení získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu v rozsahu 0 až 100 bodů, která se stanoví dle následujícího vzorce:

Počet bodů za předmětné kritérium hodnocení: $a = a_{\min} / a_{\text{NC}} * 100$

a_{NC} – nabídková cena v Kč bez DPH dané nabídky

$a_{\min}$ – nejnižší nabídková cena ze všech hodnocených nabídek v Kč bez DPH

Při hodnocení nabídkové ceny rozhoduje cena bez daně z přidané hodnoty uvedená v Kč a zpracovaná podle této ZD.

2. Kritérium– „Kvalita a vizuální stránka propagačního předmětu a potisku“:

Zadavatel bude hodnotit kvalitu a vizuální stránku propagačních předmětů a potisku, dle kritérií uvedených u každé jednotlivé položky dále.

V rámci tohoto kritéria bude hodnotící komise předložené vzorky posuzovat z hlediska kvality potisku, přičemž bude u každé položky zohledňovat dále v tabulce stanovená podkritéria.

V případě hodnocení tisku – např. tamponový, laserový (viz níže v tabulce), jde o zadavatelem preferovaný způsob potisku, který považuje za kvalitnější, a proto bude hodnocen lépe než ostatní možné způsoby tisku.

Hodnocení u jednotlivých položek:

Položka – číslo, popis	Podkritérium	počet bodů
1. Powerbanka 4000 mAh	Provedení loga tampónovým tiskem – bude hodnoceno dle předloženého vzorku	1
	Provedení jinou technologií tisku	0
2. USB flash disk 8 GB se 3 konektory	Provedení loga tampónovým tiskem - bude hodnoceno dle předloženého vzorku	1
	Provedení jinou technologií tisku	0
3. Připínací placcka	Přesné dodržení rozměrů	1
	Jiné rozměry	0

Počet bodů získaný v každém podkritériu bude následně přepočítán vůči nabídce s nejvyšším získaným počtem bodů tak, aby výsledná získaná bodová hodnota v rámci toho kterého podkritéria byla v rozsahu 0 až 100 bodů:

- $b = b_N / b_{\max} * 100$
- b_N – získaný počet bodů dané nabídky
- $b_{\max}$ – nejvyšší získaný počet bodů ze všech hodnocených nabídek.

Body získané v podkritériích budou sečteny a s výsledným bodovým ohodnocením postoupí nabídka do celkového hodnocení.

3. Způsob celkového hodnocení

Hodnocení podle bodovací metody provede zadavatel tak, že hodnocenou nabídkou získané body v kritériu hodnocení vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Následně zadavatel sečte takto vypočítané body za všechna kritéria hodnocení u dané nabídky a stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější je vybrána ta nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Vzorec pro výpočet celkového počtu bodů je tedy následující:

Celkový počet bodů hodnocené nabídky = $a * 0,6 + b * 0,4$

- a – počet bodů dané nabídky v rámci kritéria hodnocení „Nabídková cena“
- b – počet bodů dané nabídky v rámci kritéria hodnocení „Kvalita a vizuální stránka propagačního předmětu a potisku“

Zadavatel upozorňuje, že dodavatel není oprávněn podmínit zadavatelem navrhované podmínky, které jsou předmětem hodnocení, jinou podmínkou. Takovéto podmínění nebo nesplnění zadavatelem předložených podmínek může být důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

7) Další podmínky veřejné zakázky

- a) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- b) Zadavatel může poskytnout vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti dodavatele, i bez předchozí žádosti.
- c) Dodavatel nemá nárok na úhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky.
- e) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou nabídku či veřejnou zakázku zrušit.
- f) Jednotliví dodavatelé jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadání veřejné zakázky, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi dodavateli v rámci zadání veřejné zakázky.

Přílohy:

- č. 1 – Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny
- č. 2 – vzor návrhu kupní smlouvy
- č. 3 – pečeť, nápis a znak UK v křivkách
- č. 4 – informační vizualizace jednotlivých propagačních předmětů

V Praze, dne 15. 8. 2018.

v. r.

.....
Mgr. Ludmila Součková,
vedoucí Informačního, poradenského a
sociálního centra UK