

VÝZVA

Univerzita Karlova

vás v souladu s ust. § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému (dále i jen „DNS“)

s názvem „Textil léto 2019“.

Identifikační údaje zadavatele a DNS:

Název zadavatele	Univerzita Karlova, Informační, poradenské a sociální centrum
Sídlo zadavatele	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO	002 16 208
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ing. Miroslava Oliveriusová - kvestorka
Pro účely zadávacího řízení pověřená jednat	Mgr. Ludmila Součková, vedoucí Informačního, poradenského a sociálního centra UK (dále i jen „IPSC“)
Název veřejné zakázky	UK – RUK - DYNAMICKÝ NÁKUPNÍ SYSTÉM NA PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY UK
Druh veřejné zakázky	Veřejná zakázka zadávaná v Dynamickém nákupním systému

1) Předmět veřejné zakázky, obchodní podmínky, údaje o přístupu k zadávací dokumentaci.

- 1.1. Předmětem plnění této veřejné zakázky jsou dodávky propagačních předmětů, specifikovaných v příloze č. 1 této výzvy - Specifikace předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny.

Součástí nabídky musí být u každé položky:

- vzorek nabízeného propagačního předmětu s potiskem loga obdobné kvality, velikosti a umístění, a to včetně obalu. Tyto vzorky budou dodavatelům na jejich žádost po skončení posuzování nabídek vráceny. **Zadavatel požaduje, aby dodavatelé pro účely hodnocení v nabídce předložili 2 vzorky nabízených předmětů, vyjma položek 9 a 1.**
- grafický návrh umístění požadovaného loga UK na konkrétním nabízeném předmětu, a to ve formátu pdf.

Použité barvy, font a velikost písma a informace o logu, znaku, nápisech atd., vztahujících se k požadovanému zboží a potisku jsou definovány v Pravidlech

jednotného vizuálního stylu Univerzity Karlovy na https://cuni.cz/UK-6450-version1-pravidla_jvz_uk.pdf.

U položek, kde v je Příloze č. 1 této výzvy uvedeno, že budou dodávány v různých barvách dle vzorníku dodavatele, budou součástí nabídky též vzorníky barev, v jakých je dodavatel schopen konkrétní položky dodat.

V příloze č. 2 této výzvy jsou jednoznačně definovány obchodní a platební podmínky této veřejné zakázky. ***Zboží bude dodáváno dle smlouvy o dodávkách, na základě které bude zadavatel objednávat dle svých aktuálních potřeb.***

Výzva k dodávce č. 1, která bude zadavatelem učiněna neprodleně po uzavření smlouvy o dodávkách, je přílohou č. 6 této výzvy.

Dodavatel akceptuje obchodní a platební podmínky podáním nabídky dle této výzvy. Zadavatel pro jednoznačnost uvádí, že v rámci podání nabídky **nepožaduje předložení podepsaného vzoru kupní smlouvy, požaduje však předložení dodavatelem vyplněné přílohy vzoru kupní smlouvy** - Specifikace a rozsah předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny, která je zároveň Přílohou č.1 této výzvy.

1.2. POŽADAVKY NA VÝROBNÍ PROCES

1.2.1. V souladu se směrnicí Evropského parlamentu a Rady č. 2014/24/EU ze dne 26. 2. 2014, zejména její přílohou X, jakož i standardy stanovenými úmluvami Mezinárodní organizace práce, zadavatel požaduje, aby výrobce veškerého nabízeného a dodávaného zboží dodržoval při výrobním procesu minimálně následující:

- **zákaz nucené práce**
- **zákaz dětské práce**
- **bezpečné a zdravotně nezávadné pracovní podmínky**
- **platné pracovní smlouvy**

Výrobním procesem je míněna každá fáze výroby nabízeného textilu (tj. šití, pletení a jiné úpravy hotových látek či jiných použitých materiálů nezbytné ke vzniku nabízeného finálního produktu). Požadované není zkoumáno ve vztahu k produkci použitého hotového materiálu (dále též jen „výrobní proces“).

1.2.2. Dodržení uvedeného požadavku zadavatele prokáže dodavatel, který ve vztahu k veškerému nabízenému zboží předloží čestné prohlášení o tom, že:

- a) **Doklad prokazující členství** v organizaci Fair Wear Foundation, nebo
- b) **Čestné prohlášení dodavatele** o dodržování požadovaných podmínek (tj. zákaz nucené práce, zákaz dětské práce, bezpečné a zdravotně nezávadné pracovní podmínky, platné pracovní smlouvy) při všech fázích výrobního procesu nabízeného textilu

Dodavatel může předložit též k části nabízeného plnění doklad prokazující členství dle písm. a) a k části nabízeného plnění čestné prohlášení dle písm. b).

1.2.3. K doložení splnění podmínky dle 1.2.1. a 1.2.2. všichni dodavatelé v nabídce předloží Čestné prohlášení o etické výrobě, které bude obsahovat minimálně následující informace:

- číslo položky, popis položky,
- uvedení, zda bude, v případě, že bude jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější, dokládat shora uvedenou skutečnost Dokladem prokazujícím členství v organizaci Fair Wear Foundation dle 1.2.2. písm a) nebo čestným prohlášením dle 1.2.2 písm. b),
- prohlášení, že požadavky na výrobní proces zohlednil v nabídkové ceně.

Zadavatel doporučuje využití vzoru čestného prohlášení dle přílohy č. 3 této výzvy.

1.2.4. Vybraný dodavatel následně předloží:

- vyplněnou přílohu č. 4 této výzvy, kde bude uvedeno, tam, kde prokazuje splnění požadovaného prostřednictvím čestného prohlášení, předložit dokument s uvedením – *Výrobce, značky a adresy továrny (kde fakticky probíhá/bude probíhat jakákoli fáze výrobního procesu nabízeného textilu).* Podílí-li se na výrobním procesu více továren, musí být uvedena adresa každé takové továrny.
- je-li nabízena značka, která je členem výše uvedené organizace (Fair Wear Foundation), bude vybraným dodavatelem vyplněno totéž s tím rozdílem, že u dané položky bude namísto adresy továrny uvedena tato organizace **a k tabulce bude přiložen doklad prokazující členství v organizaci Fair Wear Foundation.**

1.3. Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem v rámci zadávání veřejných zakázek lze nalézt na adrese: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

1.4. CPV kódy požadovaného zboží:

Reklamní materiály 22462000-6

Informační a propagační výrobky 39294100-0

Různé textilní výrobky 39560000-5

Oděvní doplňky 18420000-9

1.5. Účel veřejné zakázky

Účelem této veřejné zakázky je nákup kvalitních propagačních předmětů zadavatele. Nakoupené předměty budou reprezentovat zadavatele coby představitele historické i současné tradice vzdělávání a výzkumu a samozřejmě i jeho etické hodnoty.

2) Místo a doba plnění

Místem plnění je sídlo zadavatele. Dodávky budou dodány vždy v době do 15 pracovních dnů ode dne doručení výzvy k dodávce, pokud nebude v konkrétní výzvě k dodávce uvedeno jinak.

3) Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Dodavatel uvede nabídkovou cenu vyplněním tabulky - Specifikace předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny, která tvoří přílohu č. 1 této výzvy, nabídková cena celkem v Kč bez DPH, sazba DPH v %, samostatně celková výše DPH v Kč a nabídková cena celkem v Kč včetně DPH.

Nabídková cena musí být cenou pevnou, nezávislou na změně podmínek v průběhu realizace veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady nutné k řádné realizaci předmětu veřejné zakázky.

Cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

4) Obsah a způsob podání nabídek

Nabídka dodavatele bude podána prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který splňuje podmínky § 213 zákona a požadavky na pořizování záznamů dle § 8 vyhlášky č. 329/2006 Sb., kterou se stanoví bližší požadavky na elektronické prostředky, elektronické nástroje a elektronické úkony při zadávání veřejných zakázek (viz atest <https://www.ezak.cz/zaruky-a-certifikaty>) a který je dostupný na https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznete v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele.

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto zadávacího řízení, včetně poskytování zadávací dokumentace, bude zadavatel provádět prostřednictvím el. nástroje E-ZAK.

Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována písemně v českém jazyce. Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel doporučuje, aby dodavatel podal nabídku:

- **v jednom pdf souboru, vyjma grafických návrhů jednotl. položek,**
- **samostatně grafické návrhy jednotlivých položek v pdf souborech.**

Nabídka by měla být na první straně označena názvem veřejné zakázky, obchodní firmou a sídlem dodavatele.

Nabídka musí obsahovat:

- vyplněnou přílohu č. 1 – Specifikace předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny;
- grafický návrh umístění požadovaného loga na konkrétním nabízeném předmětu, a to ve formátu pdf;
- vzorníky barev u těch položek, kde jsou požadovány;
- čestné prohlášení dodavatele o etické výrobě.

Předložení vzorků - dodavatel je povinen v době **do skončení lhůty** pro podání nabídek předložit na adrese **UK Point, Celetná 14, Praha 1, vždy v době od 9:00 hod do 16:00 hod 2 sady vzorků všech nabízených propagačních předmětů** s potiskem loga obdobné kvality,

velikosti a umístění, a to včetně obalu, vyjma vzorků položek č. 9 a 10, u kterých postačí pouze vzorek jeden.

Vzorky budou doručeny v uzavřené obálce, s označením názvem veřejné zakázky.

Tyto vzorky budou zadavateli sloužit k posouzení a hodnocení nabídek a dodavatelům budou na jejich žádost po skončení posuzování nabídek vráceny.

Dodavatel, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, bude povinen v rámci součinnosti před podpisem smlouvy předložit zadavateli k odsouhlasení vzorky jednotlivých předmětů včetně provedení loga, názvu apod., tak, jak je zadavatelem požadováno pro plnění veřejné zakázky.

5) Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je uvedena na profilu zadavatele:

v sekci „Informace o veřejné zakázce.“

URL zakázky:

<https://zakazky.cuni.cz/vz00002771>

6) Hodnocení nabídek, kritéria, způsob hodnocení dle kritérií hodnocení

Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti, v rámci níž bude hodnocena výše nabídkové ceny. :

Kritéria hodnocení	Váha v procentech
Výše nabídkové ceny	60%
Kvalita propagačního předmětu	40%

6.1. Výše nabídkové ceny

V tomto hodnotícím kritériu bude hodnocena celková nabídková cena v Kč bez DPH (u neplátce DPH cena v Kč celkem) zpracována dle čl. 3 této výzvy.

Na základě porovnání výše definované nabídkové ceny zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude vyhodnocena nabídka dodavatele s nejnižší nabídkovou cenou.

Dodavatel není oprávněn podmínit jím navrhovanou nabídkovou cenu další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot nabídkové ceny na různých místech v nabídce může být důvodem pro vyřazení nabídky z dalšího posouzení a hodnocení. Obdobně je zadavatel oprávněn postupovat v případě, že dojde k uvedení nabídkové ceny v jiné formě či méně než zadavatel požaduje.

6.2. Kvalita propagačního předmětu

Nabídky budou v rámci tohoto hodnotícího kritéria hodnoceny podle předložených vzorků, vyjma vzorků č. 9 a 10, které v tomto kritériu hodnoceny nebudou.

U jednotlivých vzorků bude hodnocena barevná a tvarová stálost – vzorek bude opakovaně (2x) prán na 40°C a poté porovnán s druhým totožným vzorkem.

Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu, tj. lepší barevnou a tvarovou stálost vzorků.

V rámci hodnocení tohoto kritéria bude zadavatel přidělovat nabídkám body za vyšší kvalitu a stanoví stupeň, jakým hodnocené vzorky povedou k naplnění účelu veřejné zakázky:

Slovní hodnocení	Body
odpovídá maximálně	10
odpovídá velmi dobře	8
odpovídá dostatečně	6
odpovídá minimálně	1

Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek bude provedeno tak, že jednotlivá celková bodová hodnocení nabídek dle dílčích kritérií hodnocení budou vynásobena vždy vahou příslušného kritéria hodnocení uvedenou v tabulce. Takto získané hodnoty se sečtou pro každou nabídku a stanoví pořadí úspěšnosti dodavatelů tak, že nejúspěšnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty a je tedy nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.

7) Další podmínky veřejné zakázky

1. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

2. Pravost a stáří dokladů

Dodavatel předkládá kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Zadavatel si před uzavřením kupní smlouvy od vybraného dodavatele může vyžádat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.

3. Ověření informací poskytnutých dodavatelem

Zadavatel si rovněž vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté dodavatelem u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

4. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu výběrového řízení posoudit, zda nabídková cena dodavatele nevykazuje známky mimořádně nízké nabídkové ceny.

5. Oznámení o vyloučení/výběru dodavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit případné rozhodnutí o vyloučení dodavatele a rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele jeho uveřejněním na profilu zadavatele, které se považují za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele E-ZAK.

6. Náklady dodavatelů spojené s účastí ve výběrovém řízení

Dodavatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení. Dodavatel nemá nárok na náhradu škody včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svá práva uvedená výše v tomto článku.

7. Doručování prostřednictvím elektronického nástroje/profilu zadavatele

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto výběrového řízení bude zadavatel provádět prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který zároveň slouží jako profil zadavatele. Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, se považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v elektronickém nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.

Přílohy:

- č. 1 – specifikace předmětu plnění, tabulka k doplnění nabídkové ceny
- č. 2 – vzor smlouvy o dodávkách
- č. 3 – čestné prohlášení o etické výrobě
- č. 4 - čestné prohlášení - tabulka k uvedení výrobce, značky a adresy továrny
- č. 5 – tisková data
- č. 6 – 1. výzva k dodávce

V. r.

.....
Mgr. Ludmila Součková,
vedoucí Informačního, poradenského a
sociálního centra UK