

Výzva k podání nabídek a k prokázání splnění kvalifikace Zadávací dokumentace

Zadavatel zakázky tímto vyzývá dodavatele k podání nabídek v rámci následující veřejné zakázky malého rozsahu v řízení podle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“):

UK-FF – KREAS: Reprezentativní šetření online populace doplněné o skupinovou diskuzi pro projekt KREAS

Zadavatel upozorňuje, že přestože se v této zadávací dokumentaci odkazuje na některá ustanovení ZZVZ, **není tato veřejná zakázka zadávána postupem podle ZZVZ**. Zadavatel uvádí odkazy na ZZVZ, protože používá podpůrně některé jeho právní instituty, termíny nebo postupy.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Univerzita Karlova

se sídlem: Ovocný trh 560/5, 110 00 Praha 1

IČO: 00216208

DIČ: CZ00216208

týká se součásti: Filozofická fakulta, náměstí Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1 (dále též jako „FF UK“)

osoba oprávněná jednat za zadavatele: doc. PhDr. Michal Pullmann, Ph.D., děkan FF UK

adresa profilu zadavatele: https://zakazky.cuni.cz/profile_display_13.html

2. PŘEDMĚT A POPIS VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: zakázka malého rozsahu na služby

Předmětem veřejné zakázky je realizace reprezentativního dotazníkového šetření internetové populace v ČR (formou CAWI – online dotazování) a diskuzní skupiny doplňující některé aspekty chování uživatelů konkrétních online platforem pro potřeby výzkumu zkoumající návyky a preference českých diváků online videí. Zajištění reprezentativnosti vzorku online populace je klíčovým požadavkem na realizaci výzkumu.

Popis	CPV
Průzkum trhu a ekonomický průzkum; průzkum veřejného mínění a statistiky	79300000-7

Zadavatel je veřejným zadavatelem a příjemcem dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky na projekt „Kreativita a adaptabilita jako předpoklad úspěchu Evropy v propojeném světě“, reg. číslo projektu CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_019/0000734, v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „Projekt“).

Specifikace zakázky:

Populace výběru: online populace ČR 15+

Reprezentativní vzorek pro českou internetovou populaci

Metoda výběru respondentů:

Kvantitativní online dotazníkový výzkum (CAWI) pomocí kvótního výběru (dle základních kvót – pohlaví, věk, vzdělání, kraj a velikost místa bydliště a frekvence využívání internetu) z reprezentativního souboru online populace, diskuzní (ohniskové) skupiny vybrány na základě uživatelů konkrétních online platforem dle typu a obsahu na základě výsledků dotazníkového šetření.

Kvalitativní výzkumu – rekrutace respondentů v průběhu kvantitativního online dotazování pomocí otázek na ochotu k účasti ve skupinové diskuzi.

Velikost vzorku:

Kvantitativní výzkum: 3000 respondentů

Kvalitativní výzkum: 3 skupiny po cca 8 respondentech

Metoda sběru dat: kvantitativní on-line dotazování (Computer Assisted Web Interviewing, CAWI) doplněné o kvalitativní průzkum metodou Skupinové diskuze (FG – Focus Groups).

Délka Skupinové diskuze: do 90 minut

Délka trvání jednoho dotazníku: 35 až 45 minut

Počet otevřených otázek: maximálně 3-4. Úkolem zhotovitele bude výpovědi kódovat a okódovanou otázku i původní výroky jednotlivých respondentů zařadit do výsledného datového souboru.

Typy otázek dotazníku: obvyklé typy standardizovaných otázek zjišťujících postoje a chování respondentů a jejich sociodemografické charakteristiky (samostatné otázky i baterie otázek). V dotazníku tak budou využity obvyklé formy škál (především likertovské škály) nejčastěji s pěti variantami odpovědí, účastník by měl vytvořit rekódované proměnné (např.: spojené kategorie škál souhlasu, kategorizace proměnných, kde respondent udává dobu, po kterou třeba sleduje určitou platformu).

Očekávané činnosti vybraného dodavatele, potřebné pro plnění zakázky:

CAWI dotazování:

- dopracování a finalizace dodaného výzkumného instrumentu – dotazníku na základě podkladů zadavatele, naprogramování dotazníku do online podoby,
- sběr dat, správa dotazování, kontrola kvótního naplnění vzorku,
- příprava datového souboru (čištění, úprava labelů, rekódování a kódování proměnných, atd.),
- vypracování zprávy z výzkumu o průběhu dotazování a základní statistický výstup (data v souhrnných tabulkách, kde jsou jednotlivé proměnné tříděné dle sociodemografických proměnných, případně i podle vybraných tematických otázek).

FG – groups:

- rekrutace respondentů na základě CAWI výzkumu dle domluvy se zadavatelem,
- sběr dat (zajištění realizace diskuzí) a zajištění záznamu (např. audio záznam, video záznam), který bude přepsán,

- analýza diskuzí,
- vypracování zprávy z analýzy, která bude rozdělena do tematických celků podle scénáře za různé cílové skupiny.

Předávaný výsledek práce vybraného dodavatele:

Dotazník využitý při dotazování pro respondenty.

- Hlavním výstupem kvantitativní části výzkumu (CAWI dotazování) bude datový soubor (ve formátu excel a .sav, statistického softwaru SPSS) a zprávy z výzkumu o průběhu dotazování a základní statistický výstup (data v souhrnných tabulkách, kde jsou jednotlivé proměnné tříděné dle sociodemografických proměnných, případně i podle vybraných tematických otázek)

Datový soubor bude obsahovat sbírané proměnné, sociodemografické údaje respondentů, unikátní identifikátor respondenta, váhy nastavené dle kvót a datum vyplnění dotazníku. Data ve zprávě budou v souhrnných tabulkách, kde jsou jednotlivé proměnné tříděné dle sociodemografických proměnných, případně i podle vybraných tematických otázek.

Hlavním výstupem kvalitativního výzkumu (FG groups) bude závěrečná zpráva s výsledky analýzy a komentáři (a záznam diskuzí).

Podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky tvoří Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Cílem veřejné zakázky je uzavřít mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem smlouvu k plnění veřejné zakázky.

3. TECHNICKÉ PODMÍNKY

Technickými podmínkami se rozumí charakteristiky a požadavky na předmět veřejné zakázky stanovené objektivně a jednoznačně způsobem vyjadřujícím účel využití požadovaného plnění zamýšlený zadavatelem.

Technické podmínky se odráží ve vymezení předmětu plnění, popisu veřejné zakázky a požadavků, které mají být při plnění veřejné zakázky plně respektovány. Technické podmínky jsou promítnuty do návrhu smlouvy, který tvoří Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Pokud se v technických podmínkách nebo zadávací dokumentaci jako celku vyskytnou obchodní názvy některých výrobků nebo dodávek, případně jiná označení či vyobrazení mající vztah ke konkrétnímu dodavateli, odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, jedná se jen o specifický způsob vymezení předpokládané charakteristiky a účastník je oprávněn navrhnout i jiná, technicky a kvalitativně minimálně srovnatelná řešení.

4. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Plnění veřejné zakázky je požadováno za obchodních podmínek (včetně platebních podmínek) specifikovaných v návrhu smlouvy obsaženém v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Obchodní podmínky jsou pro účastníky závazné a nemohou být žádným způsobem měněny či doplňovány (vyjma přiložení požadovaných příloh smlouvy).

V návrhu smlouvy účastník vyplní požadované informace na místech označených **(doplní účastník)** a takto vzniklý dokument vloží podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka do nabídky. **Účastník vytvoří návrh metodiky ohledně zajištění reprezentativnosti on-line populace, který bude Přílohou č. 2 návrhu smlouvy** a takto vytvořený dokument přiloží k návrhu smlouvy do nabídky.

Návrh metodiky musí obsahovat minimálně následující 4 body:

- 1) Způsob a postup při rekrutaci reprezentativního výzkumu on-line populace (popis metody výběru respondentů, v případě existence on-line panelu doložení, jak výběr těchto respondentů proběhl, tj. online vs. offline rekrutace a v jakém je poměru, konkrétní kroky postupu zařazení respondentů do existujícího on-line panelu a ověřování důvěryhodnosti respondentů).
- 2) Struktura již existujícího on-line panelu resp. výzkumného vzorku, kde bude specifikována velikost a reprezentativita výzkumného vzorku/on-line panelu vůči internetové populaci (jaká je odchylka od internetové populace a ve kterých konkrétních oblastech nebo sociálních skupinách se liší a proč).
- 3) Způsob dotazování (jakým způsobem jsou respondenti do výzkumného vzorku vybíráni, zda a jakými metodami je ošetřeno, aby respondent nemohl dotazník vyplnit opakovaně, šířit jej dál, apod. respektive jakými metodami je ověřována identita respondentů a unikátnost vyplněných dotazníků).
- 4) Kontrola respondentů ve výzkumném vzorku (resp. panelistů) během výzkumu a bezprostředně po něm (konzistence odpovědí, délky dotazníků, atp.).

Účastník je povinen uvést nabídkovou cenu v členění:

- nabídková cena v Kč bez DPH,
- sazba DPH v %,
- výše DPH v Kč,
- celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci plnění, včetně všech nákladů souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním provedením a dokončením předmětu zakázky včetně veškerých rizik a vlivů během jeho provádění, náklady na opatření podkladů, náklady na zhotovování, výrobu, obstarání, přepravu věcí, zařízení, materiálů, dodávek, provozní náklady, pojištění, daně a jakékoliv další výdaje spojené s plněním zakázky.

Zadavatel nebude poskytovat žádné zálohy. Překročení nabídkové ceny není možné.

Cenu je možné překročit jen v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně.

5. DOBA A MÍSTO REALIZACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn řádným ukončením zadávacího řízení, podepsáním smlouvy a uveřejněním smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“).

Předpokládaná doba zahájení požadovaných služeb je říjen 2020.

Předpokládaná (maximální) doba dokončení poskytovaných služeb dodání předmětu plnění nejpozději do 14ti týdnů od účinnosti smlouvy.

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele.

6. HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel stanovil předpokládanou maximální hodnotu veřejné zakázky ve výši **585 000,- Kč bez DPH**. Jedná se o hodnotu kompletního plnění předmětu veřejné zakázky za celé plnění.

V případě, že dodavatel nabídne nabídkovou cenu vyšší, než je předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky, bude z výběrového řízení vyloučen.

7. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY A ZPŮSOB JEJICH PROKÁZÁNÍ

Kvalifikovaným dodavatelem pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který:

- a) splní základní kvalifikační předpoklady;
- b) splní profesní kvalifikační předpoklady;
- c) splní technickou kvalifikaci.

Základní kvalifikační předpoklady prokáže účastník předložením čestného prohlášení uvedeného v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace nebo výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Profesní kvalifikační předpoklady prokáže účastník předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, odpovídající předmětu veřejné zakázky

Technickou kvalifikaci prokáže účastník předložením:

- seznamu významných služeb (Příloha č. 4 této zadávací dokumentace) poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení popisu služeb, ceny, rozsahu šetření (počet šetření) a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Z referenčních zakázek bude patrné, že dodavatel je realizoval řádně a včas o následujícím rozsahu a obsahu:

- alespoň 2 služby, jejichž předmětem byl dotazníkový průzkum sledování médií metodou CAWI a zároveň minimální hodnota každé této služby činila alespoň 250 000,- Kč bez DPH;

- alespoň 2 služby, jejichž předmětem byly 3-4 skupinové diskuze na téma sledování médií a zároveň minimální hodnota každé této služby činila alespoň 100 000,- Kč bez DPH;

Doklady postačí předložit v prosté kopii. Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být podepsáno statutárním orgánem dodavatele, v případě podpisu jinou osobou musí být v nabídce předložena kopie zmocnění této osoby jako součást dokladů, kterými dodavatel prokazuje splnění kvalifikace.

Doklady prokazující splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů nesmějí být k datu podání nabídky starší 90 dnů. Zadavatel může požadovat dodatečné doložení originálů nebo úředně ověřených kopií těchto dokladů, a to zejména po účastníku, s nímž má být uzavřena smlouva.

Účastník, který nesplní výše uvedené požadavky na prokázání kvalifikace v požadovaném rozsahu, bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

8. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Veškeré informace, které uvádí účastník v nabídce a při jakékoli komunikaci se zadavatelem (zejména vysvětlení nabídky), musí odpovídat skutečnosti. V případě, že tento požadavek zadavatele nebude dodržen, bude nabídka, která tyto požadavky nesplňuje, vyřazena. Za tímto účelem si zadavatel vyhrazuje právo jakoukoli informaci uvedenou účastníkem v nabídce popř. jeho dodatečném vysvětlení ověřit.

Nabídka bude předložena v českém jazyce, není-li některý doklad v českém jazyce, musí být předložen rovněž jeho úřední překlad do českého jazyka.

Veškeré doklady, u nichž je vyžadován podpis účastníka, musí být podepsány osobou oprávněnou jednat za účastníka. V případě podpisů zmocněné osoby je účastník povinen doložit v nabídce plnou moc či jiný platný pověřovací dokument.

Dodavatel předloží nabídku v elektronické formě pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK. Dodavatel uvede celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH zaokrouhlenou na dvě desetinná místa do návrhu smlouvy a krycího listu nabídky.

S ohledem na povinnost zadavatele zveřejnit smlouvu dle zákona č. 340/2015 Sb. dodá dodavatel kompletně vyplněnou smlouvu se všemi přílohami ve strojově čitelném formátu (RTF, DOC, DOCX, prohledavatelné PDF).

Zadavatel doporučuje, aby dodavatel předložil v nabídce jednotlivé soubory s doklady a dokumenty zkomprimované do jednoho archivu bez použití hesla ve formátu *.zip, *.rar nebo *.7z.

Doporučená struktura nabídky:

A. Krycí list nabídky

- Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a účastníka (včetně osob zmocněných k dalším jednáním a kontaktů - telefon, email, adresa), nejvýše přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace, datum a podpis osoby oprávněné jednat za účastníka (účastník může využít Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace).

B. Obsah

- Musí obsahovat všechny dále uvedené kapitoly nabídky dle požadovaného členění, ke kterým budou přiřazena čísla příslušných listů, příp. stránek.
- C. Doklady prokazující splnění kvalifikace ve struktuře uvedené v kapitole 7. této zadávací dokumentace.
- D. Návrh smlouvy včetně všech příloh podepsaný osobou oprávněnou jednat za účastníka.
 - Účastník je povinen ve své nabídce předložit návrh smlouvy v souladu s nabídkou a požadavky zadavatele, který je Přílohou č. 2 této zadávací dokumentace. Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka doplněn, podepsán statutárním orgánem nebo osobou příslušně zmocněnou; originál nebo kopie příslušného zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky účastníka. Ke smlouvě budou přiloženy požadované přílohy.
- E. Účastník případně přiloží seznam svých poddodavatelů, pokud je bude využívat. U každého poddodavatele uvede mimo jiné jejich identifikační údaj a věcné vymezení plnění dodaného jejich prostřednictvím a doloží doklady prokazující základní, profesní způsobilost a případně technickou kvalifikaci jeho poddodavatelů v rozsahu uvedeném v odst. 7 této zadávací dokumentace.

9. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE - DODATEČNÉ INFORMACE

Účastník je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího bodu.

Dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti podle předchozích bodů, odešle zadavatel současně všem zájemcům, které vyzval v rámci uzavřené výzvy nebo uveřejní stejným způsobem, jakým uveřejnil oznámení otevřené výzvy.

Kontaktní osoba zadavatele:

Eliška Horáčková, e-mail: eliska.horackova@ff.cuni.cz

V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi účastníky nemohou být dodatečné informace poskytovány telefonicky.

Zadavatel může poskytnout účastníkům prostřednictvím profilu zadavatele dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez jejich předchozí žádosti.

10. KOMUNIKACE V ŘÍZENÍ PRO ZADÁNÍ VZMR A LHŮTA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDEK A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Nabídky lze podávat elektronicky přes elektronický nástroj E-ZAK do **22.9. 2020 do 11:00 hodin**.

Veškeré úkony v rámci zadávacího řízení se provádějí elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (https://zakazky.cuni.cz/profile_display_13.html), nestanoví-li zadavatel v zadávacích podmínkách nebo v průběhu výběrového řízení jinak. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele. K dokončení registrace v E-ZAK může být

vyžadován elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu pro elektronický podpis, který lze získat u některého z poskytovatelů, jejichž seznam je dostupný na adrese <https://www.mvcr.cz/clanek/seznam-kvalifikovanych-poskytovatelu-sluzeb-vytvarejicich-duveru-a-poskytovanych-kvalifikovanych-sluzeb-vytvarejicich-duveru.aspx>.

Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby průběžně sledovali adresu veřejné zakázky. Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E-ZAK byla doručena nová zpráva či nikoliv.

Podrobné informace k používání E-ZAK včetně informací technické povahy jsou dostupné na adrese <https://zakazky.cuni.cz/manual.html>. Kontakt na technickou podporu E-ZAK je uveden na adrese <http://www.ezak.cz>.

11. HODNOTICÍ KRITÉRIA

Posuzování a hodnocení nabídek provede hodnotící komise.

Hodnotící komise posoudí nabídky z hlediska splnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.

Účastníka, jehož nabídka při posuzování nabídek nesplnila uvedená hlediska, zadavatel z výběrového řízení bezodkladně vyloučí.

Při hodnocení nabídek budou nabídky seřazeny od nabídky s nejvyšším celkovým počtem bodů po nabídku s nejnižším celkovým počtem bodů.

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti na základě hodnoticích kritérií a postupem stanoveným v tomto článku zadávací dokumentace. Nabídky budou hodnoceny dle následujících hodnoticích kritérií, kterým jsou přiřazeny následující váhy:

Kritérium č.	Název dílčího kritéria	Váha dílčího kritéria
1	Kvalita (reprezentativnost) výzkumného vzorku online populace	60 %
2	Nabídková cena	40 %

Počty bodů získaných za jednotlivá kritéria hodnocení budou sečteny pro každou nabídku a celkový počet bodů určí pořadí hodnocení nabídek. Jako ekonomicky nejvýhodnější je považována nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty součtu bodů.

V případě, že po provedení hodnocení nabídek bude na prvním místě více nabídek se shodným počtem bodů, bude jako výhodnější posuzována ta, která byla doručena zadavateli dříve.

Kritérium č. 1 – Kvalita (reprezentativnost) výzkumného vzorku online populace

Hodnotící komise bude v rámci tohoto kritéria hodnotit kvalitu výběru (reprezentativnost) výzkumného souboru a přidělí příslušný počet bodů nabídce účastníka dle následujících subkritérií:

1. Způsob a postup při rekrutaci reprezentativního výzkumu on-line populace (popis metody výběru respondentů, v případě existence on-line panelu doložení, jak výběr těchto respondentů proběhl, tj. online vs. offline rekrutace a v jakém je poměru, konkrétní kroky postupu zařazení respondentů do existujícího on-line panelu a ověřování důvěryhodnosti respondentů);
2. Struktura již existujícího on-line panelu resp. výzkumného vzorku, velikost a reprezentativita vůči internetové populaci (jaké je odchylna od obecné populace a ve kterých konkrétních oblastech se liší);
3. Způsob dotazování (jakým způsobem jsou respondenti vybíráni, zda je ošetřeno, aby respondent nemohl dotazník vyplnit opakovaně, šířit jej dál, apod., tj. – jakými metodami je ověřována identita respondentů a unikátnost vyplněných dotazníků) a jakým způsobem je zajišťována;
4. Kontrola respondentů ve výzkumném vzorku (resp. panelistů) během výzkumu a bezprostředně po něm (konzistence odpovědí, délky dotazníků, atp.).

Popis hodnoceného parametru/subkritéria		Počet přidělených bodů
1	Způsob rekrutace (popis metoda online vs. offline a metody zajišťující důvěryhodnost respondentů)	
	Způsob rekrutace – metoda offline (100 %)	20
	Způsob rekrutace – metoda offline (90-99,9 %)	15
	Způsob rekrutace – metoda offline (méně než 90 %)	5
2	Struktura panelu, velikost a reprezentativita vůči internetové populaci (tj. výše velikosti odchylny vůči internetové populaci)	
	odchylna cca 0 - 3 procentní body	20
	odchylna cca 3,01 - 5 procentních bodů	15
	odchylna cca 5,01 - 10 procentních bodů	5
3	Způsob dotazování (metody kontrolování dotazování, metody ověřování identity a unikátnosti vyplněných dotazníků)	
	3 a více metody kontroly	10
	2 metody kontroly	5
	1 a méně metod kontroly	2
4	Počet a popis metod kontroly panelistů během výzkumu a bezprostředně po něm	
	3 a více metody kontroly	10
	2 metody kontroly	5
	1 a méně metod kontroly	2

Zadavatel stanoví, že za nejvýhodnější nabídku z hlediska kritéria Kvalita (reprezentativnost) výzkumného vzorku online populace považuje takovou nabídku, která získá nejvyšší počet bodů dle stanovených subkritérií.

Kritérium č. 2 – Nabídková cena

Nabídkovou cenou se rozumí cena bez DPH za splnění předmětu celé veřejné zakázky.

Zadavatel přidělí v kritériu Nabídková cena body dle vzorce:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Hodnocená nabídková cena}} \times 40 (\%)$$

Nejlépe bude v tomto kritériu hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou bez DPH.

11. DALŠÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Zadavatel nepřipouští varianty řešení.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté účastníkem u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Nestano-li zadavatel v průběhu řízení pro zadání VZMR jinak, bude smlouva s vybraným dodavatelem uzavřena formou elektronického dokumentu ve formátu *.pdf podepsaného osobami oprávněnými jednat za zadavatele a vybraného dodavatele elektronickými podpisy založenými na kvalifikovaném certifikátu pro elektronický podpis, který lze získat u některého z poskytovatelů, jejichž seznam je dostupný na adrese <https://www.mvcr.cz/clanek/seznam-kvalifikovanych-poskytovatelu-sluzeb-vytvarejicich-duveru-a-poskytovanych-kvalifikovanych-sluzeb-vytvarejicich-duveru.aspx>.

Účastníci sami ponese veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení. Účastníci berou na vědomí, že jako osoba povinná dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, je povinna spolupůsobit při výkonu finanční kontroly; obdobně je Zhotovitel povinen zavázat i svoje poddodavatele.

Zadavatel si vyhrazuje právo, že rozhodnutí zadavatele spojená s průběhem výběrového řízení (rozhodnutí o vyloučení a rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky) zadavatel uveřejní na stránkách profilu zadavatele https://zakazky.cuni.cz/profile_display_13.html v takovém případě se rozhodnutí o vyloučení účastníka a rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky považují za doručena všem dotčeným účastníkům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, upřesnit či doplnit podmínky tohoto zadávacího řízení. Zadavatel je oprávněn před uzavřením smlouvy zrušit zadávací řízení zejména (nikoli však pouze) za předpokladu, že:

- nastanou skutečnosti, za kterých nelze požadovat, aby v řízení pokračoval, nebo
- vybraný účastník, popř. účastník druhý v pořadí, odmítl uzavřít smlouvu nebo neposkytl zadavateli k jejímu uzavření dostatečnou součinnost.

O zrušení výběrového řízení zadavatel bezodkladně písemně informuje všechny účastníky zadávacího řízení, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

Zadavatel je dle právního aktu o poskytnutí/převodu podpory povinen při zadávání zakázek hrazených z prostředků dotace postupovat v souladu s právními předpisy a Pravidly pro žadatele a příjemce OP VVV, která jsou volně dostupná na: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/obecna-cast-pravidel-pro-zadatele-a-prijemce>.

12. SEZNAM PŘÍLOH

1. Krycí list nabídky
2. Návrh smlouvy o dílo
3. Čestné prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů (vzor)
4. Čestné prohlášení – Seznam významných služeb (vzor)

Za zadavatele:

V Praze dne 11.9.2020

doc. PhDr. Michal Pullmann, Ph.D.
děkan FF UK