

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Univerzita Karlova, Rektorát

vás vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

Název veřejné zakázky:

„RUK – UK Point – Zhotovení informačních videí pro zájemce o studium na Univerzitě Karlově“



UNIVERZITA
KARLOVA

Prohlášení veřejného zadavatele

Veřejný zadavatel (dále jen „zadavatel“) prohlašuje, že tato veřejná zakázka je dle výše její předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako zakázka malého rozsahu dle § 27 zákona číslo 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), přičemž ve smyslu § 31 zákona není zadavatel v takovém případě povinen dodržet postupy stanovené zákonem, avšak je povinen dodržet zásady stanovené v § 6 zákona.

Obsah

1.	Identifikace zadavatele a veřejné zakázky	2
2.	Zadávací podmínky a přílohy veřejné zakázky	3
3.	Předmět plnění veřejné zakázky	3
4.	Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění veřejné zakázky	4
5.	Požadavky na prokázání kvalifikace	5
6.	Obchodní a platební podmínky	5
7.	Požadavky na zpracování nabídkové ceny	5
8.	Požadavky na zpracování nabídky a obsah nabídky	6
9.	Způsob, místo a lhůta podání nabídek	6
10.	Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení	6
11.	Vysvětlení zadávacích podmínek	9
12.	Další podmínky výběrového řízení	9

1. Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

1.1. Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Rektorát
Zadávací útvar:	UK Point
Sídlo zadavatele:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, PSČ 116 36
IČO:	00216208

1.2. Identifikace veřejné zakázky

Název zakázky:	RUK – UK Point – Zhotovení informačních videí pro zájemce o studium na Univerzitě Karlově
Režim a druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Druh výběrového řízení:	otevřená výzva
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/vz00004780

1.3. Zpracování osobních údajů

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem Univerzita Karlova v rámci zadávání veřejných zakázek naleznete zde: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

2. Zadávací podmínky a přílohy veřejné zakázky

2.1. Zadávací podmínky

Kompletní zadávací podmínky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „výzva“) a v jejích přílohách.

2.2. Přílohy

- Příloha č. 1 – specifikace a rozsah předmětu plnění
- Příloha č. 2 – formulář nabídky dodavatele
- Příloha č. 3 – návrh smlouva o dílo a licenční

3. Předmět plnění veřejné zakázky

3.1. Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění této veřejné zakázky je zhotovení informačních videí pro zájemce o studium na Univerzitě Karlově. Podrobnější specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 této výzvy.

Předmětem plnění této veřejné zakázky je:

- Tvorba 4 kusů informačních videí pro uchazeče o studium na vysoké škole, s cílem přesvědčit uchazeče o studium, aby učinili rozhodnutí (podat přihlášku) pro studium na Univerzitě Karlově
- Videá jsou určena k oslovení uchazečů o studium na VŠ:
 - při prezentačních akcích Univerzity Karlovy:
 - veletrhy pomaturitního a celoživotního vzdělávání (online i prezenční) pro české i zahraniční zájemce
 - speciální akce pro zájemce o studium pořádané Univerzitou Karlovou (nebo fakultami UK) v prezenční i online formě
 - jako reklamní videa pro digitální kanály UK
- 2 ks videí bude namluveno v českém jazyce, k těmto videím budou dodány:
 - Master verze bez titulků
 - Master verze s čj titulky vypálenými v obraze
 - srt soubory s titulky v českém jazyce
- 1 ks videí bude namluveno v anglickém jazyce, k tomuto videu budou dodány:
 - Master verze bez titulků
 - Master verze s aj titulky vypálenými v obraze
 - srt soubory s titulky v anglickém jazyce
- 1 ks videí bude namluveno v českém jazyce, k tomuto videu budou dodány:
 - Master verze bez titulků
 - Master verze s čj titulky vypálenými v obraze
 - Master verze s aj titulky vypálenými v obraze
 - srt soubory s titulky v českém jazyce
 - srt soubory s titulky v anglickém jazyce
- Videá musí po technické stránce splňovat rozlišení Full HD 1920 × 1080 a výstupní formát datový tok minimálně 16 Mb/s. Pořízení záznamu na záznamové zařízení s min. velikosti čipu 1" (1 palec), vzorkováním 4:2:2 v HD 50i, nebo 50p, nebo 4:2:0 ve 4K, min. 25p

- Vybraný dodavatel dodrží scénáře dodané zadavatelem k jednotlivým videím.
- Vybraný dodavatel obdrží od UK grafiku do úvodní a závěrečné části videí.
- Vybraný dodavatel obdrží od UK základní hudební podkres.

Zadavatel požaduje, aby vybraný dodavatel využil moderátora, který bude dostatečně známý cílové skupině (tj. osobám odpovídajícím věkově největší skupině uchazečů o studium na VŠ) a jehož činnost není v rozporu s etickým kodexem Univerzity Karlovy: <https://cuni.cz/UK-9490.html>

Plnění je dále podrobně specifikováno v příloze č. 1 této výzvy – Popis plnění – specifikace, která se stane přílohou a nedílnou součástí smlouvy o dílo a licenční, která bude uzavřena na základě tohoto výběrového řízení.

Dodavatel v nabídce předloží 3 videa, popsaná níže v požadavcích na kvalifikaci (článek 5 této výzvy) a při popisu hodnocení (článek 10 této výzvy).

Ke všem 3 videím předloží dodavatel interaktivní odkaz.

V případě, že bude dodavatel dokládat pouze 2 videa (v souladu s popisem uvedeným v čl. 10 této výzvy), uvede potřebné informace pouze k nim.

3.2. Omezení využití poddodavatelů při plnění veřejné zakázky

V rámci plnění této veřejné zakázky zadavatel požaduje, aby činnosti spočívající **ve vlastním natočení videí** realizoval samostatně přímo vybraný dodavatel (bez využití poddodavatelů). V případě, že dodavatel využije při plnění zakázky poddodavatele, uvede informace k němu v příloze č. 2 této výzvy.

3.3. Součinnost při finanční kontrole

Dodavatelé při plnění veřejné zakázky musí vzít na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, bude vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních **180 000,- Kč** právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole /kontrolní řád/, v platném znění). Dodavatelé berou na vědomí, že obdobnou povinností bude vybraný dodavatel povinen smluvně zavázat také své poddodavatele.

4. Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění veřejné zakázky

4.1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky činí **180 000Kč bez DPH**.

Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je zároveň stanovena jako hodnota nejvýše přípustná. Zadavatel vyloučí z tohoto výběrového řízení vybraného dodavatele, jehož nabídka bude obsahovat celkovou nabídkovou cenu vyšší, než je předpokládaná hodnota této veřejné zakázky.

4.2. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládané zahájení plnění: do 5 pracovních dnů ode dne účinnosti smlouvy.

Předpokládané ukončení plnění: do 30 pracovních dnů ode dne účinnosti smlouvy.

4.3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění této veřejné zakázky je sídlo zadavatele.

5. Požadavky na prokázání kvalifikace

5.1. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který:

- prokáže splnění základní způsobilosti
- prokáže splnění profesní způsobilosti
- prokáže splnění technické kvalifikace. V rámci technické kvalifikace předloží dodavatel ukázkou vlastní video produkce (cca 3 minuty) pro náborové/inofirmační účely – podrobně popsáno v příloze č. 2 – Formulář nabídky dodavatele.

5.2. Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace předložením vyplněné přílohy č. 2 této výzvy.

5.3. Důsledek nesplnění kvalifikace

Zadavatel vyloučí z výběrového řízení vybraného dodavatele, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu.

6. Obchodní a platební podmínky

V příloze č. 3 této výzvy jsou jednoznačně definovány obchodní a platební podmínky této veřejné zakázky. Dodavatel akceptuje obchodní a platební podmínky podáním nabídky dle této výzvy.

Zadavatel pro jednoznačnost uvádí, že v rámci podání nabídky nepožaduje předložení podepsaného závazného návrhu smlouvy o dílo a licenční, údaje, které budou doplňovány do smlouvy před jejím podpisem, uvede dodavatele ve Formuláři nabídky (příloha č. 2 této výzvy).

7. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou se rozumí cena za celý předmět plnění uvedený v čl. 3.1 této výzvy, resp. v příloze č. 1 této výzvy.

Dodavatel uvede nabídkovou cenu v příloze č. 2 této výzvy V případě uvedení rozdílných cen v nabídce je rozhodující cena uvedena v příloze č. 2 této výzvy.

Nabídková cena musí být cenou pevnou, nezávislou na změně podmínek v průběhu realizace veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu veřejné zakázky, tato cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná. Výše nabídkové ceny musí být garantována po celou dobu platnosti smluvního vztahu.

Nabídkovou cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

8. Požadavky na zpracování nabídky a obsah nabídky

Nabídka bude zpracována v českém jazyce a podána pokud možno v jednom PDF souboru z důvodu elektronického podání nabídky – viz čl. 9.1. této výzvy. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídka dodavatele bude obsahovat vyplněnou přílohu č. 2 - formulář nabídky dodavatele.

9. Způsob, místo a lhůta podání nabídek

9.1. Způsob a místo podání nabídek

Zadavatel umožňuje podat nabídku pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupným na adrese: https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznete u dodavatelé v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Dodavatel prostřednictvím elektronického nástroje v českém jazyce předloží zadavateli údaje a dokumenty specifikované v následujících bodech:

1. Nabídka bude vložena dodavatelem v elektronické formě do elektronického nabídkového listu, vytvořeného v atestovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který zaručuje splnění všech podmínek bezpečnosti a důvěrnosti vkládaných dat, vč. absolutní nepřístupnosti nabídek na straně zadavatele před uplynutím stanovené lhůty pro jejich protokolární zpřístupnění.
2. Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele a které jsou uvedené v čl. 8 této výzvy (zadavatel doporučuje podat nabídku v jednom PDF formátu).

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na adrese: <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem v rámci zadávání veřejných zakázek lze nalézt na adrese: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

9.2. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je uvedena na profilu zadavatele (<https://zakazky.cuni.cz/vz00004780>) v sekci „Informace o veřejné zakázce.“

9.3. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek **v elektronické podobě není veřejné** a nemohou se ho tak účastnit ani dodavatelé, kteří podali nabídku ve výběrovém řízení.

10. Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení

Základním kritériem hodnocení pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií hodnocení, kterým jsou přiřazeny následující procentuální váhy:

	Kritérium hodnocení	Váha %
1.	Celková nabídková cena bez DPH	30%
2.	Kvalita ukázky vlastního videa	30%
3.	Osobnost moderátora	40%

10.1. Celková nabídková cena bez DPH

V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude zadavatelem hodnocena celková nabídková cena dodavatele v Kč bez DPH.

Hodnocena bude celková cena bez DPH uvedená v nabídce dodavatele.

Nejlépe hodnocena bude nabídka, která obsahuje nejnižší nabídkovou cenu. Tato nabídka získá 10 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 10 a poměru nejnižší nabídkové ceny k ceně hodnocené nabídky.

Vyjádřeno vzorcem:

$$\text{Bodová hodnota NC} = \left(\frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Nabídková cena}} \times 10 \right)$$

10.2. Hodnotící kritérium - Kvalita ukázky vlastního videa dodavatele.

V tomto hodnotícím kritériu bude zadavatel hodnotit video zhotovené dodavatelem. Video musí mít titulky vypálené do obrazu.

Dodavatel video předloží prostřednictvím URL odkazu, na kterém bude možno video shlédnout. Podrobné informace k videu, včetně URL odkazu, uvede dodavatel v příloze č. 2 této výzvy.

V rámci tohoto hodnotícího kritéria:

- bude zadavatelem předložené video hodnoceno co do splnění estetických, funkčních a technických požadavků

- může hodnocená nabídka získat celkovou bodovou hodnotu v rozsahu 3 až 5 s tím, že 1 bod získá u dané otázky nabídka, která nedosahuje minimálních požadavků zadavatele, 3 body získá nabídka, která splňuje minimální požadavky zadavatele a 5 bodů získá nabídka přesahující minimální požadavky zadavatele. 5 bodů bude udělováno pouze u relevantních otázek.

- budou nabídky posuzovány v oblastech definovaných těmito otázkami:

1. Obsahuje náborové/informační video odpovídající propagační prostředky komunikace?

Hodnoceny budou následující aspekty: přizpůsobení se cílové skupině, odpovídající jazykové prostředky, odpovídající obrazové prostředky, odpovídající zvukové prostředky, logický sled scén, celkový dojem videa.

2. Bylo video dostatečně úspěšné? Bude posuzováno podle doložených počtů zhlédnutí videa. V této otázce budou nabídky hodnoceny následovně:

1 bod = počet zhlédnutí 1 000 – 3 000

3 body = počet zhlédnutí 3 000 – 5 000

5 bodů = počet zhlédnutí nad 5 000

3. Jsou vypálené titulky na dostatečné technické úrovni?

V této otázce budou nabídky hodnoceny následovně:

1 bod = nesplňuje požadavky 3 body = splňuje požadavky

Video dodavatele, předložené k hodnocení v tomto kritériu, může být zároveň videem předkládaným v rámci technické kvalifikace.

10.3. Osobnost moderátora

V tomto hodnotícím kritériu bude zadavatel hodnotit video, které nemusí být nutně zhotoveno dodavatelem, které nicméně překládá ukázkou práce navržené osoby moderátora.

Dodavatel video předloží prostřednictvím URL odkazu, na kterém bude možno video shlédnout. Podrobné informace k videu, včetně URL odkazu, uvede dodavatel v příloze č. 2 této výzvy.

V rámci tohoto hodnotícího kritéria:

- bude zadavatelem předložené video hodnoceno co do splnění požadavků na osobu moderátora uvedených v čl. 3 této výzvy.

- může hodnocená nabídka získat celkovou bodovou hodnotu v rozsahu 3 až 5 s tím, že 1 bod získá u dané otázky nabídka, která nedosahuje minimálních požadavků zadavatele, 3 body získá nabídka, která splňuje minimální požadavky zadavatele a 5 bodů získá nabídka přesahující minimální požadavky zadavatele. 5 bodů bude udělováno pouze u relevantních otázek.

- budou nabídky posuzovány v oblastech definovaných těmito otázkami:

1. Je navržená osoba moderátora vhodná pro oslovení cílové skupiny zájemců o studium na UK?

Hodnoceny budou následující aspekty:

Řeč bez logopedických vad, pohyb před kamerou, schopnost vtáhnout diváka do děje videa, umění komunikace s cílovou skupinou, celkový dojem moderátora.

2. Sledovanost profilů moderátora na sociálních sítích.

Zadavatel bude posuzovat míru popularity navrženého moderátora na těchto sociálních sítích:

YouTube, Instagram.

Pro účely hodnocení bude použit ten profil moderátora, **který má nejvyšší počet sledujících**.

V této otázce budou nabídky hodnoceny následovně:

1 bod = do 100 000 počet sledujících

3 body= 100 000 – 499 999 počet sledujících

5 bodů= 500 000 a výše počet sledujících

3. Je osoba navrženého moderátora a spolupráce s ním slučitelná s [etickým kodexem UK?](#)

1 bod = nesplňuje požadavky

3 body = splňuje požadavky

10.4. Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek bude provedeno tak, že jednotlivá bodová hodnocení nabídek dle dílčích kritérií hodnocení budou vynásobena vždy vahou příslušného kritéria hodnocení uvedenou v tabulce. Takto získané hodnoty se sečtou pro každou nabídku a stanoví pořadí úspěšnosti dodavatelů tak, že nejúspěšnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty a je tedy nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.

11. Vysvětlení zadávacích podmínek

Písemná žádost o vysvětlení zadávacích podmínek musí být zadavateli doručena nejpozději 3 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odešle odpověď k vysvětlení zadávacích podmínek k této výzvě, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti.

Zadavatel preferuje zaslání žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (profilu zadavatele) dostupným na adrese: https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html, popřípadě prostřednictvím kontaktního e-mailu ovz@ruk.cuni.cz.

V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi dodavateli nemůže být vysvětlení zadávacích podmínek poskytováno telefonicky.

Zadavatel může dodavatelům poskytnout vysvětlení zadávacích podmínek k této výzvě i bez předchozí žádosti.

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávacích podmínek, vč. přesného znění žádosti, na profilu zadavatele v elektronickém nástroji E-ZAK.

12. Další podmínky výběrového řízení

12.1. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

12.2. Pravost a stáří dokladů

Dodavatel předkládá kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Zadavatel si před uzavřením smlouvy o dílo a licenční od vybraného dodavatele může vyžádat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.

12.3. Ověření informací poskytnutých dodavatelem

Zadavatel si rovněž vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté dodavatelem u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

12.4. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu výběrového řízení posoudit, zda nabídková cena dodavatele nevykazuje známky mimořádně nízké nabídkové ceny.

12.5. Oznámení o vyloučení/výběru dodavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit případné rozhodnutí o vyloučení dodavatele a rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele jeho uveřejněním na profilu zadavatele, které se považují za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele E-ZAK.

12.6. Zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit či neuzavřít smlouvu o dílo a licenční s žádným z dodavatelů.

12.7. Náklady dodavatelů spojené s účastí ve výběrovém řízení

Dodavatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení. Dodavatel nemá nárok na náhradu škody včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svá práva uvedená výše v tomto článku.

12.8. Doručování prostřednictvím elektronického nástroje/profilu zadavatele

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto výběrového řízení bude zadavatel provádět prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který zároveň slouží jako profil zadavatele. Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, se považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v elektronickém nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.