



Vysvětlení zadávacích podmínek č. 1

1 Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

1.1 Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Koleje a menzy
Zadávací útvar:	Koleje a menzy
Sídlo zadavatele:	Zvoníčková 1927/5, 162 08 Praha 6, Česká republika
IČO:	00216208

1.2 Identifikace veřejné zakázky

Název zakázky:	UK - KaM - Dodávka potravin – Drůbeží maso - opakování
Kategorie zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu
Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na dodávky
Druh výběrového řízení:	otevřená výzva
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/contract_display_4876.html

2 Předmět vysvětlení a doplnění

Zadavateli byla v souvislosti s výše uvedenou veřejnou zakázkou doručena žádost o poskytnutí vysvětlení zadávací dokumentace. Z tohoto důvodu zadavatel poskytuje vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

2.1 Vysvětlení č. 1

Dotaz dodavatele:

Dobrý den, v dokumentu MS Excel 1 Příloha č. 1 - Specifikace položek - potraviny - drůbeží maso - opakování.xlsx jsou uvedeny položky z drogerie. Prosím o kontrolu.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel uvádí, že se jedná o administrativní nedopatření s tím, že skutečně došlo k záměně přílohy.

Na profilu zadavatele (viz webový odkaz v čl. 1.2 tohoto vysvětlení) je již dostupná správná příloha č. 1.

2.2 Vysvětlení č. 2

V souvislosti s výše uvedeným zjištěním zadavatel upravil i následující dokumenty:

Ve Výzvě k podání nabídek je upraven poslední odstavec v čl. 6 (Obchodní a platební podmínky) takto:

Dodavatel v příloze č. 1 této výzvy (Specifikace položek – drůbeží maso - opakování) vyplní kromě cen všech jednotlivých položek (sloupec G) také přesné označení nabízeného produktu u všech jednotlivých položek (sloupec C). U nabízeného produktu musí být uveden výrobce produktu a současně musí být produkt označen tak, aby jej bylo možné jednoznačně identifikovat a odlišit jej tak od jiných podobných produktů. V případě, že dodavatel u některé položky nedoplní v sloupci C přesné označení produktu, může být zadavatelem z výběrového řízení vyloučen.

V Rámcové kupní smlouvě je upraven v čl. 2 (Objednávky) bod 2.6 takto:

Počet objednávek týdně není jednoznačně určen. Kupující může objednávat v kterýkoliv pracovní den. Zpravidla bude Kupující objednávat Zboží **4-5x týdně**. Počet objednávek může být týdně větší i menší.

Na profilu zadavatele (viz webový odkaz v čl. 1.2 tohoto vysvětlení) je již dostupná aktuální verze Výzvy k podání nabídky a Rámcové kupní smlouvy.

3 Posunutí lhůty pro podání nabídek

S ohledem na výše uvedené se zadavatel rozhodl prodloužit lhůtu pro podání nabídek.

Konec lhůty pro podání nabídek je nyní 30. 6. 2021 do 10:00.