

Specifikace a rozsah předmětu plnění

1 Specifikace předmětu plnění

I. Ideový záměr předmětu plnění

- Předmětem plnění je longitudinální panelový výzkum (longitudinal panel design) realizovaný po dobu 36 měsíců v rámci projektu „Česká populace v časech infodemií“, který zastřešuje hlavní řešitelské pracoviště výzkumného konsorcia Central European Digital Media Observatory (dále jen „CEDMO“), tedy Univerzita Karlova. Cílem výzkumu je zmapovat vývoj chování populace v oblasti konzumace různých druhů mediálních obsahů se zaměřením na jednotlivé typy informačních poruch (tzn. misinformation, dezinformace, malinformation)¹, jež nejen oslabují důvěru veřejnosti v instituce nezbytné pro existenci pluralitní demokracie, ale též zesilují jednotlivé infodemie, což se kupříkladu projevilo při epidemii onemocnění COVID-19. Fenomén infodemie jako nadbytku informací, včetně nepřesných, mylných či lživých, prohlubuje zásadní společenské krize (např. zdravotní), a eliminován může být instrumenty jako je prebunking, resp. posilování mediální a digitální gramotnosti, či fact-checking. I na tato témata se zaměří longitudinální výzkum, jež by měl vedle tradičních kvótních znaků klást důraz na co nejrepresentativnější zastoupení respondentů v panelu podle kritéria používání jednotlivých typů informačních technologií v české populaci (viz ČSÚ).
- Projekt „Česká populace v časech infodemie“ zastřešený CEDMO ČR a financovaný Národním plánem obnovy ČR shromáždí unikátní data, jež by měla být v atraktivní formě zpřístupněna odborné i laické veřejnosti. S ohledem na excelentní povahu akademického výzkumu realizovaného Univerzitou Karlovou, resp. CEDMO, by počet respondentů longitudinálního panelového výzkumu neměl po třech letech dotazování klesnout pod 2 500. Při zahájení výzkumu předpokládáme minimální zapojení 4 000 respondentů, což klade zásadní požadavky na realizátora na motivaci respondentů a jejich udržení v panelu v co nejvyšším počtu.

II. Základní parametry výzkumu

Metoda dotazování

- a. Kvantitativní dotazníkové šetření
- b. Nástroj a metodika sběru dat = CAWI² dotazování

Charakteristika panelu, rekrutace respondentů do panelu

- a. Jedná se o stálý panel, který dodavatel vytvoří pro celé období sběru dat (tj. 2023 – 2025). Výzkum bude probíhat na panelu stejných respondentů.
- b. Minimální počet vyplněných dotazníků při každé vlně (tj. každý měsíc) je 2500 osob. Předpokládaná velikost panelu při zahájení projektu je 4000 osob.

¹ WARDLE, Claire, 2018. The Need for Smarter Definitions and Practical, Timely Empirical Research on Information Disorder. Digital Journalism, 6(8), s. 951-963.

² Computer Assisted Web Interviewing - online metoda sběru dotazníkových dat

- c. Základní výběrový soubor: Obyvatelé ČR (16+), výběr kvótní, opora výběru na základě Sčítání lidu, ČSÚ, 2021 a Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (2021).
- d. Kvótní znaky: pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, velikost místa bydliště, kraj, příjem domácnosti/ekonomická aktivita + rozložení panelu odpovídající šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií na osoby v ČR užívající sociální sítě dle tabulky 7.2. Výběrového šetření, viz bod e).
- e. Výběrový postup a povolené způsoby rekrutace respondentů: respondenti mohou být již členy existujícího panelu, nebo mohou být rekrutováni běžnými způsoby. Předpokládá se rekrutace 3000 respondentů z existujících panelů a rekrutace 1000 respondentů jinými způsoby tak, aby rozložení panelu odpovídalo požadovaným kvótním znakům.

Dotazník

- a. Typy otázek dotazníku: obvyklé typy standardizovaných otázek zjišťujících postoje a chování respondentů a jejich sociodemografické charakteristiky (samostatné otázky i baterie otázek).
- b. Dotazník bude obsahovat stálé a doplňkové otázky. Alespoň polovina otázek bude představovat stálé otázky, které se mezi jednotlivými vlnami nemění. Zbývající doplňkové otázky mohou být zadavatelem změněny (dodavatel je povinen každý měsíc je aktualizovat dle pokynů zadavatele).
- c. V dotazníku budou využity obvyklé formy škál.
- d. Doba vyplňování dotazníku: max. 35 minut; délka sběru = 10 až 14 dní (sběr dat bude ideálně probíhat rovnoměrně)

Období a frekvence sběru dat

- a. Dotazování bude probíhat v letech 2023 – 2025
- b. Dotazování bude probíhat jednou měsíčně (1 měsíc je jedna vlna), celkem tedy 36 vln

Požadavky na dotazovací software

- a. Dotazovací software provádí respondenta jednoznačně dotazníkem a umožňuje filtraci otázky podle daného zadání a umožní např. náhodnou rotaci otázek.
- b. Software umožní podvýběr respondentů z panelu podle různých parametrů
- c. Software umožňuje správu dat, ve které je jednoznačně patrný počet vyplněných dotazníků v dané vlně, umožní záznam o kvalitě a identitě jednotlivých respondentů.

Kvalita dat

- a. Identita respondentů je prověřená, přičemž vstupní prověření probíhá kombinací online plus jiným dalším způsobem než pouze online, následná prověření minimálně jednou za rok, online, v průběhu dotazování
- b. Kontrola kvality vyplnění dotazníků se provádí kombinací těchto činností: zařazení kontrolních otázek (testování pozornosti respondentů), kontrola vnitřní logiky odpovědí, kontrola příliš rychlých odpovědí (délka odpovědí a definice

příliš krátké odpovědi bude stanovena pro každou vlnu v součinnosti se zadavatelem).

Výstup: Data a Technická zpráva

- a. Agentura poskytne vyčištěný datový soubor pro každou vlnu sběru dat.
- b. Agentura vytvoří technickou zprávu o projektu, kde bude popsáno zadání projektu a kompozice panelu respondentů. Tento dokument bude průběžně aktualizován podle potřeb projektu.
- c. Ke každé vlně vypracuje agentura shrnutí technických informací, které budou obsahovat následující údaje: popis vzorku, jeho velikost a strukturu, využití vážení a popis způsobu vážení a míru odezvy, časový harmonogram sběru dat, komentář ke kontrole sběru provedeném agenturou (včetně přehledu vyřazených dotazníků a důvodů k vyřazení), stav a aktivitu respondentů v panelu. Agentura v technické zprávě též uvede významné změny v porovnání se zadáním (například naplnění vzorku, odlišnosti v načasování, změny ve specifikaci projektu).

2 Rozsah činností dodavatele

I. Dotazníkové šetření (dále jen „Služba“)

- Dotazníkové šetření včetně všech očekávaných související služeb (např. rekrutace respondentů do panelu, správa panelu a motivace respondentů v panelu, naprogramování dotazníku, odpilotování dotazníku v rámci 1. vlny, sběr dat a jeho vyhodnocení, čištění dat a kontrola integrity dat, vytvoření datového souboru, zpracování technické zprávy a zprávy z výzkumu).

II. Očekávané činnosti dodavatele, potřebné pro naplnění Služby:

- a. Rekrutace respondentů do panelu
- b. Správa panelu a motivace respondentů v panelu
- c. Naprogramování dotazníku
- d. Odpilotování dotazníku (jen v rámci 1. vlny)
- e. Sběr dat a jeho vyhodnocení
- f. Čištění dat a kontrola integrity dat
- g. Vytvoření datového souboru
- h. Zpracování zprávy z výzkumu
- i. Činnosti v souvislosti s naplněním platných právních norem relevantních pro výzkum trhu a veřejného mínění, zejména nařízení GDPR a dalších souvisejících předpisů.

III. Předávaný výsledek práce dodavatele v rámci Služby:

- a. Datový soubor a technická zpráva podle předem stanovených kritérií
- b. Vyčištěný datový soubor ve formátu pro software SPSS. V tomto datovém souboru budou všechny proměnné každé vlny dotazníku, včetně přepisů otevřených otázek. Jednotlivé proměnné budou popsány (Value Labels a Variable Labels).

- c. Technická zpráva z výzkumu, která bude obsahovat výše popsany podrobný popis průběhu výzkumu a metod, které při něm byly použity.

IV. Požadavky zadavatele na kvalitu CAWI a kontrola kvality Služby:

- a. Agentura poskytne popis kontrolních mechanismů pro kvalitu sběru data a umožní nezávislou kontrolu kvality panelu (respondentů, dotazování a dat) v průběhu projektu.
- b. Agentura navrhne další postupy, které při rekrutaci a správě panelu vyřadí nekvalitně vyplněné dotazníky a při opakovaných nesrovnalostech vyřadí nespolehlivé respondenty.
- c. Jako minimální požadavek na kvalitu respondentů a dat se jeví Standard kvality SIMAR³ pro Kvantitativní online výzkum ze 14. února 2022.
- d. Agentura vytvoří technickou zprávu o projektu a vypracuje technickou zprávu ke každé vlně dat podle požadavků uvedených výše, viz bod Výstup: Data a Technická zpráva.
- e. Jako minimální požadavek na technickou správu se jeví pravidla uvedená ve standardu SIMAR Technické informace o výzkumném projektu poskytované klientům z 1. ledna 2021.

³ Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR – podrobněji viz <https://simar.cz/standards/kvalitativni-standards/>.