



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

vyhotovené dle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)

1 Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

1.1 Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Rektorát
Sídlo zadavatele:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO:	00216208
Zadávací útvar:	Odbor projektové podpory
Adresa zadávajícího útvaru:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1

1.2 Identifikační údaje veřejné zakázky

Název veřejné zakázky:	RUK - OPP - Výzkumná agentura na kvantitativní dotazníkové šetření pro projekt CEDMO NPO
Režim veřejné zakázky:	nadlimitní veřejná zakázka
Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na služby
Druh zadávacího řízení:	otevřené řízení
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/vz00006572

2 Předmět vysvětlení

Zadavateli byla v souvislosti s výše uvedenou veřejnou zakázkou doručena žádost o poskytnutí vysvětlení zadávací dokumentace. Z tohoto důvodu zadavatel v souladu s ustanovením § 98 odst. 3 a 4 zákona poskytuje vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

2.1 Vysvětlení č. 1

Dotaz dodavatele:

Ve specifikaci předmětu plnění, která je přílohou č. 1 zadávací dokumentace, mimo jiné požadujete:

- Vybudování stálého online panelu respondentů pro CAWI dotazování 35 vln výzkumu v letech 2023-2025
- Priorita – stálost respondentů v panelu po celou dobu realizace projektu. Ideální respondent je ten, který odpoví v každé vlně
- Délka dotazníku max. 35 minut, polovina otázek stejných v každé vlně, polovina otázek v každé vlně variabilních (předpoklad 17,5 minut respondent odpovídá na shodné otázky + 17,5 minut odpovídá na otázky nové, případně na nepravidelně zařazované otázky)
- Minimální počet kompletních dotazníků na jednu vlnu: 1. rok 3000 (x 12 vln = 36000 dot.), 2. rok 2700 (x 12 vln = 32400 dot.), 3. rok 2500 (x 12 vln = 30000 dot.). Celkem za dobu realizace projektu má být sebráno minimálně 98400 kompletních dotazníků.
- Výzkumná a technická zpráva pro každou vlnu sběru dat

- Maximální hodnota plnění 11 000 000,- Kč

Uvedené zadání v této podobě splnit nelze a za stanovených podmínek není výzkum realizovatelný. Příčinou je kombinace několika zásadních faktorů. Konkrétně jde o kombinaci velikosti vzorku, požadavku na extrémní stabilitu členské základny online panelu, frekvence i délky dotazování a maximální výše rozpočtu.

Nejkritičtější je požadovaná stabilita (téměř totožnost) panelu po dobu trvání výzkumu (2023-2025), která je, sama o sobě, nereálná. S přihlédnutím k ostatním podmínkám je nutno počítat s obměnou minimálně dvou třetin členské základny panelu během jednoho kalendářního roku (12 vln výzkumu). To platí i v případě, že by respondentům byla vyplácena relativně vysoká finanční odměna za vyplněný dotazník (např. 200 Kč za dotazník). S budováním a provozováním online panelů máme 20 let praktických zkušeností, z nichž jasně vyplývá, že vysoká frekvence dotazování v jedné oblasti, dlouhý dotazník a velká část shodných otázek v dotazníku vede ke ztrátě zájmu respondentů o účast v dlouhodobých výzkumech. Opakované dotazování většího počtu stejných otázek lze s úspěchem využít ve vícefázových výzkumech typu Pre-test + Post-test, kde dotazování probíhá nejčastěji ve dvou, maximálně ve třech vlnách. Pro praktickou představu, pokud budou stejné otázky tvořit polovinu třicetipětiminutového dotazníku, stráví konkrétní respondent odpovídáním na ně 17,5 minuty v každé vlně. To je 3,5 hodiny ročně. Je to nejen nudné, ale iritující. Věřím, že je zcela zřejmé, že narekrutovat 3000 – 4000 respondentů a udržet tyto stejné respondenty 12, 24 respektive 35 vln výzkumu opravdu nelze.

V zadávací dokumentaci jsou zmiňovány také „zásadní požadavky na dodavatele na motivaci respondentů a jejich udržení v panelu v co nejvyšším počtu“. Zde si dovoluji použít další praktický příklad. Pokud by jakýkoli dodavatel odměnil respondenty částkou 100 Kč za vyplněný dotazník (kterážto částka je při stanovených požadavcích zcela nedostatečná), dostal by se v čistých nákladech na pouhé odměny respondentům na sumu 9 840 000,- Kč (98400 dotazníků x 100 Kč za dotazník). Maximální hodnota plnění celého projektu je 11 000 000,- Kč. Věřím, že je opět zcela zřejmá nereálnost požadavku na adekvátní motivaci respondentů.

Měsíční frekvence dotazování v délce 35 minut (přičemž nyní zcela odhlížím od opakovaných otázek) je rovněž problematická. Časté dlouhé dotazování s sebou bude přinášet vyšší počet nekompletních dotazníků, které bude třeba nahradit. Zde se opět dostáváme k požadavku na identitu respondentů.

Z uvedených skutečností vyplývá potřeba zásadní úpravy zadání tak, aby byl výzkum prakticky realizovatelný. V této věci bych se chtěl zeptat na následující:

1. Jak lze upravit/redukovat počet dotazníků na vlnu (např. na varianty 500 a 1000 dotazníků na vlnu)?
2. Jak lze upravit/redukovat frekvenci dotazování (např. jednou za dva měsíce = 6 vln výzkumu ročně, nebo kvartálně = 4 vlny výzkumu ročně)?
3. Jak lze upravit/redukovat délku dotazníku a podíl opakovaných otázek?
4. Jak lze upravit požadavek na stabilitu/identitu panelu (např. zachování 1/3 identických respondentů a obměna 2/3 respondentů ročně)?

Odpověď zadavatele:

V první řadě si zadavatel dovoluje konstatovat, že nesouhlasí se závěrem tazatele, že „za stanovených podmínek není výzkum realizovatelný“. Tento svůj názor zadavatel opírá o skutečnost, že před zahájením předmětného zadávacího řízení konal tzv. předběžnou tržní konzultaci ve smyslu § 33 ZZVZ, které se účastnili relevantní dodavatelé na daném trhu a ze které vyplynul závěr, že za stanovených podmínek výzkum realizovat lze. Více informací o předběžné tržní konzultaci je uvedeno v příloze č. 6 zadávací dokumentace (dále jen „ZD“).

Dále zadavatel uvádí na pravou míru některé nepřesné informace, které dodavatel ve svém shora uvedeném dotazu uvedl:

Počet vln a maximální nabídková cena

Dle čl. 8.1 ZD a přílohy č. 4 ZD (Položkový rozpočet) zadavatel garantuje a po dodavateli požaduje, aby bylo realizováno min. 29 vln dotazování, přičemž těchto 29 vln je v příloze č. 4 ZD (Položkový rozpočet) počítáno následovně (viz sloupec G):

- 12 vln v prvním roce trvání uzavřené rámcové dohody = min. 3 000 dotazníků
- 12 vln v druhém roce trvání uzavřené rámcové dohody = min. 2 700 dotazníků
- 5 vln ve třetím roce trvání uzavřené rámcové dohody = min. 2 500 dotazníků

Právě k tomuto počtu 29 vln je vázána dle čl. 8.1 ZD maximální nabídková cena ve výši 11 000 000,- Kč bez DPH. V případě konání 35 vln může nabídková cena tuto maximální hodnotu přesáhnout.

Jinak řečeno z dodavatelem vyplněného a předloženého položkového rozpočtu v rámci jeho nabídky musí být zřejmé, že celková nabídková cena za 29 vln uvedená na řádce č. 9 ve sloupci G nepřesahuje 11 000 000,- Kč bez DPH. Celková nabídková cena za 35 vln uvedená na řádce č. 9 ve sloupci H může být i vyšší než 11 000 000,- Kč bez DPH.

Stálost respondentů v panelu

V čl. 1 odst. II v části „Charakteristika panelu, rekrutace respondentů do panelu“ přílohy č. 1 ZD (Specifikace a rozsah předmětu plnění) je ve vztahu ke stálosti respondentů v panelu uveden následující text: „Dorekrutování panelu je po odsouhlasení zadavatele možné, ale pouze v případě, že v panelu není možné nasbírat minimální počet dotazníků, nebo dojde k výraznému vychýlení panelu oproti tradičním kvótním znakům. Dorekrutování respondentů do panelu probíhá na náklady dodavatele. V takovém případě výzkum bude probíhat jen částečně na panelu stejných respondentů, což není preferovaná varianta.“

Zároveň dle čl. 10.1 ZD bude předmětem hodnocení Kvalita koncepce sestavení panelu respondentů, metodiky realizace sběru dat a zpracování výstupů. V rámci tohoto hodnocení má dodavatel za úkol zpracovat svoji vlastní koncepci a to za použití formuláře, který tvoří přílohu č. 5 ZD. V rámci této koncepce má dodavatel mimo jiné popsat, jakými způsoby se bude snažit, aby byla zachována co nejvyšší stálost respondentů v panelu.

S ohledem na výše uvedené lze shrnout, že zadavatel počítá s tím, že v rámci dlouhodobého dotazování bude v panelu respondentů docházet k jeho obměně. Obměna panelu respondentů tudíž není zakázána, ale má k ní docházet jen ve shora uvedených případech, přičemž zadavatel preferuje, aby tato obměna panelu byla co nejmenší. S ohledem na tuto skutečnost se zadavatel rozhodl v rámci hodnocení posuzovat, jakými způsoby a metodami se bude dodavatel snažit tuto co nejmenší obměnu zajistit. Je tedy na každém dodavateli, jaké způsoby či metody zvolí, přičemž tyto metody nemusí dle názoru zadavatele spočívat pouze v čistě finančním ohodnocení respondenta za kompletní vyplnění dotazníku.

Délka dotazníku

V čl. 1 odst. II v části „Dotazník“ přílohy č. 1 ZD (Specifikace a rozsah předmětu plnění) je ve vztahu k délce dotazníku uveden následující text: „Doba vyplňování dotazníku: max. 35 minut“.

S ohledem na výše uvedené lze shrnout, že zadavatel počítá s tím, že délka dotazníku může být a bude variabilní. Zadavatel předpokládá, že v rámci přípravy jednotlivých vln bude délka dotazníků předmětem diskuze mezi zástupci dodavatele a zadavatele s tím, že budou brány v potaz i data o návratnosti dotazníků v předchozích vlnách. Zájemem zadavatele je zpracovat takové dotazníky, aby při zachování vypovídací hodnoty byla jejich návratnost co nejvyšší.

Dále zadavatel odpovídá na 4 otázky tazatelem uvedené na konci jeho dotazu:

Jak lze upravit/redukovat počet dotazníků na vlnu (např. na varianty 500 a 1000 dotazníků na vlnu)?

Zadavatel je v tomto ohledu vázán podmínkami dotace, ze které bude tento výzkum financovat. V případě, že by návratnost dotazníků v jakékoliv vlně klesla pod 2000 dotazníků, nebyly by splněny podmínky dotace a zadavatel by byl povinen celou výši dotace na tento výzkum vrátit. Z tohoto důvodu jsou limity pro návratnost dotazníků v jednotlivých letech účinnosti smlouvy zadavatel stanoveny v bezpečné výši tak, jak je uvedeno výše. Zároveň z tohoto důvodu je v čl. 11.2 písm. b) přílohy č. 3 ZD (Vzor rámcové dohody) stanovena striktní smluvní pokuta ve výši 11 000 000,- Kč v případě, že počet vyplněných dotazníků v jedné vlně sběru dat klesne pod hranici 2 000 dotazníků.

Jak lze upravit/redukovat frekvenci dotazování (např. jednou za dva měsíce = 6 vln výzkumu ročně, nebo kvartálně = 4 vlny výzkumu ročně)?

I v tomto ohledu je zadavatel vázán podmínkami dotace, ze které bude tento výzkum financovat. Dle těchto podmínek musí výzkum probíhat měsíčně.

Jak lze upravit/redukovat délku dotazníku a podíl opakovaných otázek?

Jak je uvedeno výše v tomto vysvětlení délka dotazníku může být a bude variabilní, přičemž 35 minut je maximální délka dotazníku.

Jak lze upravit požadavek na stabilitu/identitu panelu (např. zachování 1/3 identických respondentů a obměna 2/3 respondentů ročně)?

Jak je uvedeno výše v tomto vysvětlení v případě naplnění daných podmínek může dojít k obměně panelu respondentů a to i v poměru uvedeném v otázce tazatele. Nicméně takováto výrazná obměna panelu respondentů není zadavatelem preferována a v rámci hodnocení bude zadavatel hodnotit lépe takového dodavatele, který ve své koncepci uvede konkrétní způsoby a metody, které budou způsobit takovéto výrazné obměně panelu zamezit, resp. co nejvíce omezit.

3 Posunutí lhůty pro podání nabídek

S ohledem na skutečnost, že zadavatel ve výše uvedeném vysvětlení nemění zadávací podmínky, lhůta pro podání nabídek se v souladu s § 99 odst. 1 ZZVZ neprodlužuje.