



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

vyhotovené dle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)

1 Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

1.1 Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Rektorát
Sídlo zadavatele:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO:	00216208
Zadávací útvar:	Bezpečnostní odbor
Adresa zadávajícího útvaru:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1

1.2 Identifikační údaje veřejné zakázky

Název veřejné zakázky:	RUK - OPP - Výzkumná agentura na kvantitativní dotazníkové šetření na Slovensku pro projekt CEDMO
Režim veřejné zakázky:	nadlimitní veřejná zakázka
Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na služby
Druh zadávacího řízení:	otevřené řízení
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/vz00007119

2 Předmět vysvětlení

Zadavateli byla v souvislosti s výše uvedenou veřejnou zakázkou doručena žádost o poskytnutí vysvětlení zadávací dokumentace. Z tohoto důvodu zadavatel v souladu s ustanovením § 98 odst. 3 a 4 ZZVZ poskytuje vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

2.1 Vysvětlení č. 1

Dotaz dodavatele:

Pro přípravu koncepce bychom se rádi zeptali na podmínku stálosti respondentů. Je poměrně náročná. Návratnost dotazníků v online panelech není stoprocentní, lidé jezdí na dovolené, nenajdou si čas (i přes možnost vyplňovat v okně 14 dní), zapomenou... není snadné je přimět i přes nabízenou odměnu vyplnit dotazník každý měsíc po dva roky. Část přestane vyplňování dotazníků zajímat, část (zejména ze starších respondentů) i zemře.

Existuje nějaký limit, jako část panelu lze mezi sběry doplňovat o nové respondenty, kteří nezúčastnili předchozí vlny nebo vln?

Odpověď zadavatele:

Prioritou zadavatele je stálost respondentů v panelu po celou dobu realizace projektu. Ideální respondent je ten, který odpoví v každé vlně. V čl. 1 odst. II v části „Charakteristika panelu, rekrutace respondentů do panelu“ přílohy č. 1 ZD (Specifikace a rozsah předmětu plnění) je ve vztahu ke stálosti respondentů v panelu uveden následující text:

„Prioritou je stálost respondentů v panelu po celou dobu realizace projektu. Ideálním respondentem je tedy takový respondent, který odpoví v každé vlně.

Dorekrutování panelu je po odsouhlasení zadavatele možné, ale pouze v případě, že v panelu není možné nasbírat minimální počet dotazníků, nebo dojde k výraznému vychýlení panelu oproti tradičním kvótním znakům. Dorekrutování respondentů do panelu probíhá na náklady dodavatele. V takovém případě výzkum bude probíhat jen částečně na panelu stejných respondentů, což není preferovaná varianta.“

Zároveň dle čl. 10.1 ZD bude předmětem hodnocení Kvalita koncepce sestavení panelu respondentů, metodiky realizace sběru dat a zpracování výstupů. V rámci tohoto hodnocení má dodavatel za úkol zpracovat svoji vlastní koncepci, a to za použití formuláře, který tvoří přílohu č. 5 ZD. V rámci této koncepce má dodavatel mimo jiné popsat, jakými způsoby se bude snažit, aby byla zachována co nejvyšší stálost respondentů v panelu.

S ohledem na výše uvedené lze shrnout, že zadavatel počítá s tím, že v rámci dlouhodobého dotazování bude v panelu respondentů docházet k jeho obměně. Obměna panelu respondentů tudíž není zakázána, ale má k ní docházet jen ve shora uvedených případech, přičemž zadavatel preferuje, aby tato obměna panelu byla co nejmenší. S ohledem na tuto skutečnost se zadavatel rozhodl v rámci hodnocení posuzovat, jakými způsoby a metodami se bude dodavatel snažit tuto co nejmenší obměnu zajistit. Je tedy na každém dodavateli, jaké způsoby či metody zvolí, přičemž tyto metody nemusí dle názoru zadavatele spočívat pouze v čistě finančním ohodnocení respondenta za kompletní vyplnění dotazníku.

2.2 Vysvětlení č. 2

Dotaz dodavatele:

Je důležitější stálost respondentů mezi po sobě jdoucími vlnami, nebo je prioritní mít při poslední vlně co nejvíce respondentů, kteří prošli dotazníky všech vln?

Odpověď zadavatele:

Prioritou je stálost respondentů v panelu po celou dobu realizace projektu.

2.3 Vysvětlení č. 3

Dotaz dodavatele:

Je třeba mít v každé vlně minimálně 1500 respondentů stejných jako v předchozí vlně?

Odpověď zadavatele:

Prioritou je stálost respondentů v panelu po celou dobu realizace projektu. Zadavatel počítá s tím, že v rámci dlouhodobého dotazování bude v panelu respondentů docházet k jeho obměně. Obměna panelu respondentů tudíž není zakázána, ale má k ní docházet jen ve shora uvedených případech, přičemž zadavatel preferuje, aby tato obměna panelu byla co nejmenší.

Z hlediska minimálního počtu respondentů zadavatel odkazuje na limity uvedené v čl. 1 odst. II v části „Dotazník“ přílohy č. 1 ZD (Specifikace a rozsah předmětu plnění):

„1. rok (tj. 1. až 11. vlna): min. 1700 vyplněných dotazníků;

2. rok (tj. 12. až 22 vlna): min. 1500 vyplněných dotazníků“.

2.4 Vysvětlení č. 4

Dotaz dodavatele:

Jakým způsobem by kompromisní plnění podmínky stejných respondentů ovlivnilo hodnocení nabídky?

Odpověď zadavatele:

Dle čl. 10.1 ZD bude předmětem hodnocení Kvalita koncepce sestavení panelu respondentů, metodiky realizace sběru dat a zpracování výstupů. V rámci tohoto hodnocení má dodavatel za úkol zpracovat svoji vlastní koncepci, a to za použití formuláře, který tvoří přílohu č. 5 ZD. V rámci této koncepce má dodavatel mimo jiné popsat, jakými způsoby se bude snažit, aby byla zachována co nejvyšší stálost respondentů v panelu.

Dle čl. 4, odst. 4.1 přílohy č. 5 ZD (Formulář pro zpracování koncepce sestavení panelu respondentů, metodiky sběru dat a zpracování výstupů) je cílem zadavatele, „aby se panel respondentů skládal z takového vzorku respondentů, který zajistí, aby výsledná data byla co nejreprezentativnější. Složení respondentů v panelu odpovídá v základních demografických kategoriích populaci obyvatel Slovenska, přičemž v oblasti konzumace informací panel svým rozložením odpovídá profilu populace ve využití internetu. Zadavatel upřednostňuje vlastní panel dodavatelů oproti panelu skládajícího se z dalších dílčích panelů. Zároveň je cílem zadavatele, aby byla v co nejširší míře zaručena udržitelnost tohoto panelu po celou dobu sběru dat (v letech 2023 – 2025) a rovněž co nejvyšší návratnost rozesílaných dotazníků a dodavatel tak kromě rekrutace je také zodpovědný za správu a motivaci respondentů v panelu.“

2.5 Vysvětlení č. 5

Dotaz dodavatele:

Můžete napsat víc k metodologii zpracování? Chcete sledovat vývoj odpovědi konkrétních respondentů v čase, nebo budete odpovědi agregovat podle sociodemografických ukazatelů, ale přesto chcete maximum stejných respondentů v jednotlivých vlnách.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel bude pracovat s oběma variantami. To znamená, že zadavatel bude sledovat vývoj odpovědi konkrétních respondentů v čase a dále bude odpovědi agregovat i podle sociodemografických ukazatelů, to vše na maximálním počtu stejných respondentů v jednotlivých vlnách.

Dle čl. 4, odst. 4.1 přílohy č. 5 ZD (Formulář pro zpracování koncepce sestavení panelu respondentů, metodiky sběru dat a zpracování výstupů) je cílem zadavatele, „aby se panel respondentů skládal z takového vzorku respondentů, který zajistí, aby výsledná data byla co nejreprezentativnější. Složení respondentů v panelu odpovídá v základních demografických kategoriích populaci obyvatel Slovenska, přičemž v oblasti konzumace informací panel svým rozložením odpovídá profilu populace ve využití internetu. Zadavatel upřednostňuje vlastní panel dodavatelů oproti panelu skládajícího se z dalších dílčích panelů. Zároveň je cílem zadavatele, aby byla v co nejširší míře zaručena udržitelnost tohoto panelu po celou dobu sběru dat (v letech 2023 – 2025) a rovněž co nejvyšší návratnost rozesílaných dotazníků a dodavatel tak kromě rekrutace je také zodpovědný za správu a motivaci respondentů v panelu.“

2.6 Vysvětlení č. 6

Dotaz dodavatele:

Budou hromadně zveřejněné další otázky uchazečů, potenciálních dodavatelů a vaše odpovědi?

Odpověď zadavatele:

Ano. Zadavatel postupuje v souladu s § 98 odst. 3 ZZVZ a odpovědi na dotazy všech dodavatelů uveřejňuje na profilu zadavatele (viz webová adresa v čl. 1.2 tohoto vysvětlení).

3 Posunutí lhůty pro podání nabídek

S ohledem na skutečnost, že zadavatel ve výše uvedeném vysvětlení nemění zadávací podmínky, lhůta pro podání nabídek se v souladu s § 99 odst. 1 ZZVZ neprodlužuje.