

**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE (DÁLE JEN „ZADÁVACÍ DOKUMENTACE“ NEBO „ZD“)  
K ZADÁVACÍMU ŘÍZENÍ NA UZAVŘENÍ RÁMCOVÉ DOHODY**

Toto zadávací řízení na uzavření rámcové dohody se řídí zejména ustanoveními § 131 zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“). Tam, kde se v této zadávací dokumentaci používá pojem „veřejná zakázka“ nebo „VZ“ má se na mysli zadávací řízení na uzavření rámcové dohody, pokud z textu jednoznačně nevyplývá něco jiného.

Zadavatel označuje tuto dokumentaci včetně jejích příloh jako zadávací dokumentaci (dále také jen „ZD“). Pro úplnost však uvádí, že zadávací dokumentací jsou dle ust. § 28 odst. 1 písm. b) zákona veškeré písemné dokumenty obsahující zadávací podmínky, sdělované nebo zpřístupňované účastníkům zadávacího řízení při zahájení zadávacího řízení, včetně formulářů podle § 212 zákona.

Informace a údaje uvedené v této ZD a jejích přílohách vymezují závazné požadavky zadavatele na zpracování nabídky a plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je dodavatel, který podá nabídku v zadávacím řízení (dále také jen „účastník“ nebo „dodavatel“) povinen při zpracování své nabídky respektovat a ve své nabídce je akceptovat. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této ZD bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek a může být důvodem pro vyloučení účastníka z další účasti v zadávacím řízení.

Vybraný dodavatel bude povinen při realizaci této veřejné zakázky (plnění uzavřené rámcové dohody) v plném rozsahu dodržovat zadávací podmínky této VZ a současně i nabídku, kterou zaslal do zadávacího řízení k této VZ. Zadávacími podmínkami se rozumí rovněž vysvětlení, změna či doplnění zadávacích podmínek poskytnuté zadavatelem dodavatelům dle § 98 a § 99 zákona v průběhu zadávacího řízení k této VZ.

**1. NÁZEV A DRUH VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Název veřejné zakázky (VZ):	UK – 1.LF – Zajištění marketingových a komunikačních služeb pro projekt NPO - Národní ústav pro výzkum rakoviny
CPV kód předmětu VZ:	79340000-9 Reklamní a marketingové služby 79342000-3 Marketingové služby 79342200-5 Propagační služby
Druh VZ dle předmětu VZ:	Služby
Režim VZ:	Nadlimitní
Zadávací řízení:	Otevřené zadávací řízení na uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem
Číslo VZ v E-ZAK (DBID):	7267
Adresa VZ (E-ZAK):	<a href="https://zakazky.cuni.cz/vz00007267">https://zakazky.cuni.cz/vz00007267</a>
Financování:	Nástroj pro oživení a odolnost (RRF) – Národní plán obnovy České republiky (NPO) – komponenta 5.1 – Program podpory excelentního výzkumu v prioritních oblastech veřejného zájmu ve zdravotnictví – EXCELES Název projektu: Národní ústav pro výzkum rakoviny (dále také „projekt NÚVR“ nebo „NÚVR“) Číslo projektu: LX22NPO5102

Informace o předběžné tržní konzultaci (PTK)	Zadavatel konzultoval některé body připravené zadávací dokumentace týkající se zejména nastavení kvalifikačních kritérií, způsobu hodnocení a některých obchodních podmínek (fakturace služeb, pojištění) před zahájením zadávacího řízení s odborníkem p. Michalem Vlasákem (Asociace public relations, z. s. Na poříčí 1041/12, 110 00 Praha). Na základě provedené konzultace nebyla zadávací dokumentace upravena, zadavatel si jen ověřil nastavení některých zadávacích podmínek již připravené zadávací dokumentace.
--	---

## 2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Obchodní firma nebo název:	Univerzita Karlova
Sídlo:	Ovocný trh 560/5, Staré Město, 116 36 Praha 1
Týká se součásti:	1. lékařská fakulta, Kateřinská 1660/32, Nové Město, 121 08 Praha 2
IČO, DIČ:	00216208, CZ00216208
Osoba oprávněná zastupovat zadavatele:	prof. MUDr. Martin Vokurka, CSc., děkan 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy
Kontaktní osoba zadavatele pro účely zadávacího řízení:	Ing. Jitka Jankolová, Oddělení veřejných zakázek, e-mail: <a href="mailto:jitka.jankolova@lf1.cuni.cz">jitka.jankolova@lf1.cuni.cz</a>
Elektronická adresa profilu / el. nástroje zadavatele:	<a href="https://zakazky.cuni.cz/profile_display_7.html">https://zakazky.cuni.cz/profile_display_7.html</a>

## 3. ÚDAJE O PŘÍSTUPU K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

Zadávací dokumentace včetně všech příloh je uveřejněna v souladu s § 96 odst. 1 zákona ode dne uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení na profilu zadavatele (viz adresa veřejné zakázky – čl. 1 této ZD).

## 4. ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ

Zadavatel zvážil v souladu s § 6 odst. 4 zákona vhodnosti sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací v této veřejné zakázce a v zadávacích podmínkách zohlednil požadavky na environmentální odpovědnost, které jsou zapracovány v čl. XI. Předlohy rámcové dohody.

Účastník zadávacího řízení v nabídce čestně prohlásí, že stane-li se vybraným dodavatelem v tomto zadávacím řízení a bude-li s ním uzavřena rámcová dohoda (dále také jen „RD“), zajistí po celou dobu plnění RD snížení negativních dopadů jeho činnosti při plnění veřejných zakázek z rámcové dohody na životní prostředí, a to zejména:

- a) využíváním nízkoemisních automobilů, má-li je k dispozici;
- b) tiskem veškerých listinných výstupů odevzdávaných objednateli při realizaci dílčích veřejných zakázek na základě RD na kancelářský papír, který je šetrný k životnímu prostředí, pokud zvláštní použití pro specifické účely nevyžaduje jiný druh papíru, a dále motivováním zaměstnanců dodavatele k efektivnímu/úspornému tisku a využíváním elektronické komunikace a fakturace;
- c) předcházením znečišťování ovzduší a snižováním úrovně znečišťování, může-li je během plnění veřejné zakázky způsobit;
- d) předcházením vzniku odpadů a prosazováním základních principů ochrany životního prostředí a zdraví lidí při nakládání s odpady.

**Čestné prohlášení ve vztahu k odpovědnému zadávání je obsaženo ve Formuláři nabídky.**

## 5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena v souladu s § 23 zákona. Zadavatel stanovuje, že výše uvedená předpokládaná hodnota nepředstavuje závazek zadavatele k odběru konkrétního množství služeb. Předpokládaná hodnota vychází z odhadovaného maximálního množství služeb, které bude ale zadavatel objednávat dle svých reálných potřeb.

Maximální předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: 26 mil. Kč bez DPH (slovy: dvacet šest milionů korun českých).

Maximální předpokládanou hodnotou se rozumí nejvýše přípustná hodnota, do které je zadavatel oprávněn čerpat vysoutěžené služby od vybraného dodavatele. Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu veřejné zakázky dle § 23 odst. 1 ZZVZ, tj. jedná se o souhrnnou předpokládanou hodnotu všech dílčích veřejných zakázek, které mohou být na základě rámcové dohody zadány.

## 6. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je poskytování níže uvedených komplexních služeb a činností v oboru komunikace a marketingu (dále také jen „služby“) v průběhu řešení projektu Národního ústavu pro výzkum rakoviny (dále také jen „NÚVR“), a to dle pokynů zadavatele specifikovaných na pravidelných koordinačních setkáních, příp. na základě elektronické či jiné komunikace v průběhu platnosti a účinnosti rámcové dohody, která bude uzavřena na základě výsledku tohoto zadávacího řízení mezi zadavatelem a jedním (vybraným) dodavatelem.

Podrobný postup zadávání služeb (dílčích veřejných zakázek) je uveden v čl. III. Předlohy RD (Příloha č. 2 ZD).

### Popis a cíle projektu NÚVR (<https://www.nuvr.cz/>):

Onkologický výzkum objemově představuje přibližně 25 % biomedicínského výzkumu v České republice. Má zde dlouhou tradici a jeho současné výsledky jsou v mezinárodním srovnání nadprůměrné. **Hlavním cílem projektu je tedy vytvořit a budovat Národní ústav pro výzkum rakoviny, anglicky ekvivalent National Institute for Cancer Research (NICR), jako novou národní vědeckou autoritu v oblasti onkologického výzkumu, jenž umožní vytvoření celorepublikové sítě spolupracujících vědeckých pracovišť provádějících špičkový výzkum v oblasti onkologie.** Výzkum v oblasti onkologie není v současné době dostatečně koordinován a je roztržštěn na jednotlivých institucích, které nespolupracují a nevyužívají dostupné výzkumné infrastruktury dostatečně účinně a efektivně. Tematická a především infrastrukturní komplementarita jednotlivých pracovišť v rámci NÚVR umožní tuto situaci napravit a docílit tak komplexnosti přístupu, která je nezbytná pro moderní onkologický výzkum. Onkologický výzkum se vytvořením NÚVR tak stane na národní úrovni mnohem lépe koordinovatelný, strategičtější a efektivnější, což zvýší jeho kvalitu, a tedy i mezinárodní kompetitivnost.

Vytvoření NÚVR má transformativní charakter. Dojde k významnému rozvoji stávajících a vytváření nových vědeckých týmů na základě vysokých HR standardů zapojených institucí. Současně dojde k významnému rozvoji infrastruktury nezbytné pro moderní onkologický výzkum. Tento rozvoj bude respektovat historickou distribuci expertiz v jednotlivých regionech s cílem eliminovat redundanci nákladných technologií a spíše akcentovat jejich vzájemnou komplementaritu v jednotlivých regionech.

Průřezovým cílem NÚVR je pak také diseminace a popularizace výsledků a znalostí směrem k laické i odborné veřejnosti a také poskytování expertních služeb orgánům státní správy.

Na projektu NÚVR se přitom podílí celkem 71 excelentních výzkumných týmů z 11 výzkumných institucí. Kromě toho bude s NÚVR spolupracovat 6 nejvýznamnějších zdravotnických zařízení v ČR poskytujících péči v oblasti onkologie a řada průmyslových partnerů. Síť spolupracujících pracovišť byla pro účely projektu rozdělena do tří regionálně definovaných uzlů (uzel Praha, uzal Brno, uzal Olomouc), které svým dopadem pokrývají celou Českou republiku.

Hlavním koordinátorem celého projektu a hlavním příjemcem dotace je 1. lékařská fakulta Univerzity Karlovy, která zároveň koordinuje jednotlivá pracoviště zapojená v rámci uzlu Praha. Masarykova

Univerzita koordinuje instituce zapojené v rámci uzlu Brno, Univerzita Palackého v Olomouci koordinuje činnosti v rámci uzlu Olomouc.

Kromě organizačního uspořádání má NÚVR také standardní řídicí strukturu, zahrnující Ředitele NÚVR, Radu NÚVR, Dozorčí radu NÚVR, Vědeckého ředitele NÚVR, Lékařského ředitele NÚVR a Mezinárodní vědeckou radu (tzv. ISAB).

Výzkumné týmy jsou v rámci NÚVR členěny do celkem pěti výzkumných programů (VP) pokrývajících celý value-chain v onkologickém výzkumu (1. Molekulární podstata nádorových chorob a molekulární cíle, 2. Výzkum a vývoj protinádorových léčiv a terapeutických postupů, 3. Biomarkery nádorových nemocí a diagnostika nádorových chorob, 4. Včasná detekce a prevence nádorů, 5. Translační onkologie: ověřovací klinické studie typu proof-of-concept). Společné aktivity NÚVR lze proto stratifikovat na jednotlivé VP, v rámci kterých se budou vždy střetávat vědci s příbuzným vědeckým zaměřením. To povede k jejich vyšší motivaci pro jejich vzájemnou spolupráci, ale také spolupráci na společném projektu NÚVR. Existence VP na druhou stranu pro partnery NÚVR jasně identifikuje také potenciální partnery pro mezioborovou spolupráci. Pro posílení spolupráce a rozvoj expertízy českých výzkumníků v oboru bude NÚVR realizovat každoroční celorepublikové konference (s mezinárodní účastí) a předpokládá se také cca 20 specializovaných workshopů.

V rámci implementace NÚVR bude vytvořeno minimálně 630 klasifikovatelných výsledků, přičemž více než 400 výsledků bude publikačních a ambice projektu NÚVR je dosažení celkem 65 % publikací v časopisech Q1. Více než polovina výsledků vznikne s využitím některé z velkých výzkumných infrastruktur uvedených v Cestovní mapě ČR <https://www.vyzkumne-infrastruktury.cz/cestovni-mapa-velkych-vyzkumnych-infrastruktur-cr/>. Vysoká míra internacionalizace je deklarována plánovanými 280 výsledky, které vzniknou se spoluautorstvím zahraničního odborníka. Plán je vytvořit více než třetinu výsledků v rámci meziregionální spolupráce, čímž se realizuje jeden z hlavních cílů NÚVR. K významnému rozvoji dojde také v oblasti technologického transferu, vzniku výstupů a s duševním vlastnictvím a spolupráce s průmyslem.

Cíle NÚVR v oblasti PR, komunikace a marketingu jsou především:

- Budování pozice NÚVR jako autority v oblasti onkologického výzkumu v rámci ČR,
- Zvýšení povědomí cílových skupin o přínosech vědy (včetně základního, aplikovaného a translačního výzkumu) pro zlepšování kvality medicíny,
- Zvyšování povědomí o významu výzkumu a celospolečenských dopadech výzkumu v onkologii,
- Vytváření povědomí o NÚVR v zahraničí,
- Posilování zájmu studentů medicíny a dalších oborů vč. mladých profesionálů o kariéru v oblasti akademické onkologie,
- Zajištění funkční komunikace uvnitř NÚVR, posílení propojení výzkumných center a infrastruktury,
- Zajištění funkční komunikace s biotechnologickými a farmaceutickými společnostmi, a dále
- Vytváření povědomí o přínosech působení NÚVR a potřebnosti dlouhodobého řešení po skončení projektu, tzv. udržitelnost značky NÚVR.

**Předmětem veřejných zakázek (plnění) zadávaných na základě uzavřené rámcové dohody budou zejména tyto služby spojené s komunikací a marketingem výše uvedeného projektu NÚVR, a to:**

- Public relations služby (PR):
  - Strategické plánování a konzultace,
  - Realizace PR aktivit (media relations, tiskové konference, příprava materiálů pro média, monitoring médií),
  - Obsahová (nikoli vědecká) příprava seminářů a konferencí,
  - Vyhledávání příležitostí pro komunikaci s cílovými skupinami
- Služby marketingové komunikace:
  - Tvorba specificky zacílených komunikačních kampaní,
  - Tvorba komunikačních materiálů,
  - Koordinace činností spojených s odbornými konferencemi,
  - Koordinace činností spojených s realizací webové prezentace, příp. propagačních předmětů.
- Služby interní komunikace:
  - Strategické plánování a konzultace,

- Realizace interních komunikačních aktivit a tvorba odpovídajících komunikačních materiálů,
  - Zajištění funkční komunikace uvnitř NÚVR, posílení propojení výzkumných center a infrastruktury
- Public Affairs služby:
    - Podpora komunikace s politiky a zástupci státní správy,
    - Předání komplexní vědecké a zdravotnické problematiky laické veřejnosti

A další související služby potřebné ke splnění cílů projektu NÚVR spojené s propagací a komunikací v rámci tohoto projektu NÚVR, na základě potřeb a požadavků zadavatele.

Vybraný dodavatel, se kterým bude uzavřena rámcová dohoda, bude přitom komunikovat převážně s níže uvedenými cílovými skupinami:

- Laická veřejnost,
- Odborná veřejnost,
- Politici a státní správa („Decision makers“<sup>1</sup>)
- Účastníci projektu NÚVR (Interní komunikace).

Vybraný dodavatel je povinen při plnění RD dodržovat veškeré obchodní podmínky, které jsou uvedeny v Předloze RD (Příloha č. 2 této ZD).

Vzhledem k uvedenému předmětu bude součástí nabídky dodavatele návrh komunikační strategie v rozsahu uvedeném níže v čl. 8 této ZD.

## 7. MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### 7.1 VYMEZENÍ MÍSTA PLNĚNÍ:

Sídlo či kancelář (provozovna) vybraného dodavatele, adresa sídla 1. lékařské fakulty UK (Kateřinská 1660/32, Nové Město, 121 08 Praha 2), jakožto součásti zadavatele, a další místa dle potřeb a požadavků zadavatele, např. místa zapojených institucí v projektu (<https://www.nuvr.cz/zapojene-instituce/>) nebo dalších partnerských organizací (<https://www.nuvr.cz/spoluprace/>), místa konání seminářů, konferencí v Praze, Brně nebo Olomouci, příp. v rámci ČR nebo dle požadavků zadavatele.

### 7.2 DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Zahájení plnění (zadávaní jednotlivých veřejných zakázek na základě uzavřené RD) je podmíněno řádným ukončením zadávacího řízení, uzavřením RD a jejím uveřejněním v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Registr smluv“ nebo „zákon o registru smluv“).

Rámcová dohoda s vybraným dodavatelem ve smyslu § 131 zákona bude uzavřena na dobu určitou, a to na dobu **48 měsíců** ode dne její účinnosti. RD nabyde účinnosti jejím zveřejněním v Registru smluv.

Po dobu účinnosti RD bude zadavatel oprávněn zadávat vybranému dodavateli úkoly (jednotlivé veřejné zakázky týkající se plnění dílčích služeb, a to postupem uvedeným v Předloze RD.

## 8. FORMULÁŘ NABÍDKY A DALŠÍ POVINNÉ SOUČÁSTI NABÍDKY, OBCHODNÍ PODMÍNKY

Zadavatel jako Přílohu č. 1 této ZD předkládá dodavatelům vzorový Formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v zadávacím řízení.

Splnění požadavků zadavatele na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení informací a údajů rozhodných pro hodnocení prokáží dodavatelé předložením **doplňného Formuláře nabídky**

<sup>1</sup> členové Vlády ČR a jejich odborný aparát, zaměstnanci Ministerstva zdravotnictví ČR a zaměstnanci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR

a dalších požadovaných příloh (dokladů) pro prokázání kvalifikace, a rovněž příloh (ukázek) rozhodných pro hodnocení kritéria hodnocení C (viz čl. 13. této ZD - hodnocení kritéria C) a pro hodnocení kritéria hodnocení A (viz čl. 10. této ZD a Příloha č. 3 této ZD – Kalkulační model pro účely hodnocení kritéria A (nabídkové ceny)).

**Zadavatel rovněž vyžaduje, aby účastník zadávacího řízení předložil jako součást nabídky návrh komunikační strategie v tomto rozsahu:**

Účastník předloží jako součást nabídky Presentaci komplexní komunikační strategie, popisující jeho představu možné koncepce PR a marketingové komunikace pro celý předmět plnění této VZ, vč. uvažovaných návrhů možných aktivit pro dosažení všech stanovených cílů, vč. základních sdělení pro všechny cílové skupiny (dále jen „Presentace strategie“). V Presentaci strategie účastník uvede, jakým způsobem a jakými komunikačními nástroji bude naplňovat cíle komunikace NÚVR. Účastník je povinen dodržet zadavatelem stanovené min. požadavky na formu, obsah a zacílení na cílové skupiny Presentace strategie viz dále.

Presentace strategie bude mít tuto formu:

Presentace strategie bude předložena ve formě powerpointové presentace, v rozsahu do 50 slidů, v datovém objemu umožňujícím podání prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (max. 50 MB).

V rámci Presentace strategie účastník zadávacího řízení uvede, jakým způsobem a jakými konkrétními komunikačními nástroji navrhuje naplňovat tyto jednotlivé cíle:

- a. Budování pozice NÚVR jako autority v oblasti onkologického výzkumu v rámci ČR
- b. Zvýšení povědomí cílových skupin o přínosech vědy (včetně základního, aplikovaného a translačního výzkumu) pro zlepšování kvality medicíny
- c. Zvyšování povědomí o významu výzkumu a celospolečenských dopadech výzkumu v onkologii
- d. Vytváření povědomí o NÚVR v zahraničí
- e. Posilování zájmu studentů medicíny a dalších oborů vč. mladých profesionálů o kariéru v oblasti akademické onkologie
- f. Zajištění funkční komunikace uvnitř NÚVR, posílení propojení výzkumných center a infrastruktury
- g. Zajištění funkční komunikace s biotechnologickými a farmaceutickými společnostmi
- h. Vytváření povědomí o přínosech působení NÚVR a potřebnosti dlouhodobého řešení po skončení projektu

Presentace strategie bude směřována na následující cílové skupiny:

- a. Laická<sup>2</sup>
- b. Odborná<sup>3</sup>
- c. „Decision makers“<sup>4</sup>
- d. Účastníci projektu NÚVR<sup>5</sup>

Presentace strategie musí respektovat vědeckost, důsledné dodržování argumentace na důkazech založené vědy, etickou přiměřenost pojetí akademických a vědeckých témat v onkologii a měla by odpovídat specifikům komunikace v akademickém prostředí, v relevantních případech přiměřené a nezávadějíci popularizace.

Zadavatel doporučuje účastníkům, aby Presentaci strategie předložili v nabídce v samostatném souboru, bez uvedení autora a jiných identifikačních znaků a log účastníka.

---

<sup>2</sup> Laickou veřejností rozumí zadavatel pro daný případ občany ČR starší 18 let, kteří nemají odborné znalosti v oboru zdravotnictví.

<sup>3</sup> odbornou veřejností jsou míněni akademičtí pracovníci, lékaři, zdravotní sestry, studenti medicíny apod.

<sup>4</sup> členové Vlády ČR a jejich odborný aparát, zaměstnanci Ministerstva zdravotnictví ČR a zaměstnanci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR

<sup>5</sup> Interní komunikace se zapojenými osobami do projektu NÚVR - viz <https://www.nuvr.cz/> - vědci, jejich týmy, administrátoři, představitelé zapojených institucí apod.

## Obchodní podmínky:

Součástí zadávacích podmínek (Přílohou č. 2 této ZD) je Předloha rámcové dohody, která stanovuje požadavky na předmět veřejné zakázky a veškeré obchodní podmínky včetně platebních, fakturačních a dalších podmínek.

Zadavatel nevyžaduje, aby byl návrh RD součástí nabídky účastníka. Podepsaný návrh rámcové dohody odpovídající RD s doplněnými údaji na vyznačených místech musí předložit až vybraný dodavatel. **Účastník má povinnost se před podáním nabídky se zněním RD důkladně seznámit a v případě nejasností postupovat dle § 98 zákona.** RD je pro dodavatele závazná a podáním nabídky ji účastník zadávacího řízení akceptuje – viz Formulář nabídky, odst. 4, písm. b).

V případě, že účastník učiní návrh RD součástí nabídky, může RD doplnit jen ve vyznačených místech – jiné změny, nebo doplnění RD nejsou přípustné.

## 9. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

Kvalifikovaným pro plnění této veřejné zakázky je dodavatel, který:

a) prokáže základní způsobilost podle § 74 odst. 1 písm. a) až e) zákona způsobem dle § 75 odst. 1 zákona;

b) prokáže profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 zákona a § 77 odst. 2 písm. a):

b1. Dodavatel předloží výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje

b2. Dodavatel předloží živnostenské oprávnění pro předmět podnikání odpovídající předmětu veřejné zakázky, tj. živnostenské oprávnění „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“

c) prokáže splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) a § 79 odst. 2 písm. c) a d) zákona, a to způsobem uvedeným níže:

### **c1. Způsob prokázání splnění kritéria technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) zákona:**

Účastník v nabídce předloží seznam významných služeb – referenčních zakázek (dále také jen „RZ“)- poskytnutých jím za posledních **10 let** (pro prokázání technické kvalifikace bude zohledněna doba **10 let** pro zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže) včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele (včetně uvedení kontaktní osoby objednatele RZ a spojení na ni). Zadavatel upozorňuje dodavatele, že pro účely tohoto ustanovení je uvedené období posledních deseti let počítáno zpětně od zahájení zadávacího řízení, tj. od odeslání oznámení o zahájení zadávacího řízení podle § 212 zákona. Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením seznamu ve formě čestného prohlášení (do Formuláře nabídky), z něhož bude patrné splnění níže vymezené úrovně kritéria technické kvalifikace. Dodavatel může prokázat splnění tohoto kritéria technické kvalifikace rovněž předložením smlouvy s objednatelem a dokladu o uskutečnění plnění dodavatele.

### **Vymezení minimální úrovně kritéria technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b) zákona odpovídající druhu, rozsahu a složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:**

Zadavatel ke splnění kvalifikace požaduje prokázání min. 1 významné služby (referenční zakázky) dokončené v předchozích 10 letech před zahájením zadávacího řízení, za kterou dodavatel obdržel finanční odměnu min. ve výši 10 mil. Kč bez DPH. Stanovený min. finanční rozsah je splněn dodavatelem i součtem hodnot jednotlivých (dílčích) zakázek, přičemž ale finanční rozsah alespoň jedné z uvedených dílčích zakázek byl min. 2 mil. Kč bez DPH pro jednoho objednatele.

Významnou službou se rozumí služby PR, marketingové či komunikačních služby ve výše uvedeném finančním rozsahu.

Dodavatel může k prokázání splnění tohoto kritéria kvalifikace použít služby, které poskytl společně s jinými dodavateli, a to v rozsahu, v jakém se na plnění zakázky podílel. Pro vyloučení pochybností

zadavatel dále uvádí, že pokud nabídku podává společnost založená dle § 2716 a násl. občanského zákoníku, pak se tento kvalifikační předpoklad považuje za splněný, pokud výše požadovanou technickou způsobilost splní společně (tedy v součtu) všichni členové společnosti dodavatele.

## **c2. Způsob prokázání splnění kritéria technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. c) a d) zákona:**

Pro realizaci veřejných zakázek na základě uzavřené rámcové dohody musí být k dispozici **min. 5 členů** realizačního týmu (dále také jen jako „RT“), přičemž členové realizačního týmu musí být fyzickými osobami a musí splňovat min. tyto níže uvedené požadavky, které vyplývají z předmětu plnění VZ:

- a. Alespoň jeden člen RT musí mít znalost mediálního prostředí jako žurnalista či redaktor a praxi v uvedeném oboru min. 3 roky
- b. Alespoň jeden člen RT musí mít zkušenost min. se 2 projekty (min. ročními), ve kterých byla komunikována odborná nebo vědecká témata nebo popularizována věda
- c. Alespoň jeden člen RT musí mít znalost a zkušenost s PR/marketingovými projekty – účast (jako jeden z členů týmu) na min. 3 PR/marketingových projektech
- d. Alespoň jeden člen RT musí mít znalost tvorby marketingových kampaní, tj. prokáže účast (jako člen týmu) na min. 3 realizovaných marketingových kampaních
- e. Alespoň jeden člen RT musí mít znalost realizace osvětových kampaní, tj. prokáže účast (jako člen týmu) na min. 3 realizovaných osvětových kampaních.

Jedním členem RT je možné prokázat v nabídce splnění výše uvedeného kritéria technické kvalifikace c2. i více výše uvedených minimálních požadavků na odbornou kvalifikaci (zkušenost) ad a. až e. Zadavatel však pro plnění rámcové dohody požaduje výše uvedený minimální počet 5 členů RT, přičemž každý člen týmu musí splňovat alespoň jeden z požadavků uvedených pod písm. a. až e. výše. Účastníkem v nabídce uvedení členové RT se následně budou podílet na samotné realizaci předmětu veřejné zakázky a budou uvedeni v Příloze č. 2 RD (Seznam členů realizačního týmu).

Pro prokázání splnění výše uvedených požadavků účastník **doloží profesní životopisy všech výše uvedených členů týmu**, ze kterých bude zřejmé splnění výše uvedených požadavků ad a. až e. – **včetně uvedení identifikace projektů či kampaní a kontaktních osob objednatelů pro příp. ověření doložených informací a zkušeností.**

Pokud uvedení členové realizačního týmu nejsou v pracovněprávním poměru (základní pracovní poměr, dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti) k účastníkovi, doloží účastník i doklady dle § 83 odst. 1 zákona pro tyto osoby a písemný závazek těchto osob ve smyslu ust. § 83 odst. 2 zákona.

**Za účelem prokázání splnění kvalifikace v nabídce postačuje, aby účastník předložil v nabídce doklady prokazující splnění kvalifikace v prostých kopiích, příp. je může nahradit** jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 zákona.

Doklady prokazující základní a profesní způsobilost mohou být nahrazeny rovněž čestným prohlášením nebo odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů) nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné, a účastník ho uvede do Formuláře nabídky.

**Zadavatel si může dle § 45 odst. 1 zákona v průběhu zadávacího řízení vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.**



**Před uzavřením RD si zadavatel v souladu s ust. § 122 odst. 3 písm. a) zákona od vybraného dodavatele vždy vyžádá předložení dokladů o kvalifikaci, které požadoval, pokud je zadavatel nemá k dispozici, a to včetně dokladů dle § 83 odst. 1 zákona.**

Zadavatel v souladu s ust. § 122 odst. 8 zákona vyloučí vybraného účastníka zadávacího řízení, který tyto doklady nepředloží.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 zákona musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

**Pro prokazování kvalifikace dále platí obecně ustanovení § 81 až 88 zákona.**

## **10. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Pro účely hodnocení účastník doplní v Příloze č. 3 ZD (Kalkulační model pro účely hodnocení) nabídkové hodinové sazby jednotlivých možných pozic (náplní práce), přičemž min. 5 pozic (viz Příloha č. 3 ZD – Kalkulační model pro účely hodnocení) musí být obsazeno jednotlivými navrženými členy realizačního týmu.

Hodinové sazby jednotlivých pozic, které budou přílohou rámcové dohody, musí zahrnovat i související náklady tzn. např. cenu za dopravu do místa plnění a veškeré další náklady, které musí být dodavatelem vynaloženy na řádné poskytování služeb. Musí v nich být zohledněny také veškerá rizika, zisky a finanční vlivy (včetně inflace) po celou dobu realizace RD.

Hodinové sazby uvedené v nabídce nesmějí být neodůvodněně o více než 20 % nižší než ceny na trhu (v místě a čase) obvyklé. Zadavatel v této souvislosti uvádí, že za ceny v místě a čase obvyklé považuje hodinové sazby obdobných pozic uvedené v dokumentu vydaném Asociací komunikačních agentur v dubnu 2023 – viz <https://www.aka.cz/pro-zadavatele/vysledky-pruzkumu-hodinovych-sazeb-2023-a-souvislosti/> a hodinové sazby nižší více než o 20 % bude považovat za ceny mimořádně nízké ve smyslu ust. § 113 odst. 2 písm. b) ZZVZ.

Hodinové sazby s DPH mohou být měněny pouze z důvodu změny zákonné procentní sazby DPH v průběhu realizace veřejné zakázky (ode dne účinnosti takové zákonné změny).

Celková nabídková cena po doplnění jednotkových cen účastníkem bude automaticky vypočtena dle nastaveného vzorce na listu 1 (Kritérium hodnocení A) v buňce E23.

Účastník není oprávněn podmínit výši nabídkových cen či hodinových sazeb. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení.

## **11. POŽADAVKY NA POSKYTNUTÍ JISTOTY**

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty k zajištění plnění povinností vyplývajících z účasti dodavatele v zadávacím řízení.

## **12. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ A PODÁNÍ NABÍDKY**

- 12.1 Zadavatel jako přílohu této zadávací dokumentace poskytuje dodavatelům vzorový Formulář nabídky, obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v zadávacím řízení. Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na prokázání kvalifikace či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením doplněného Formuláře nabídky a dalších povinných příloh (doplněná Příloha č. 3 ZD Kalkulační model pro účely hodnocení, ukázky prokazující komunikační dovednosti požadované v Příloze č. 4 této ZD).

- 12.2 Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.
- 12.3 Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- 12.4 V případě společné účasti dodavatelů účastník v nabídce (ve Formuláři nabídky) doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky; zadavatel vyžaduje, aby odpovědnost nesli všichni dodavatelé podávající společnou nabídku společně a nerozdílně. Vybraný dodavatel je v tomto případě povinen předložit zadavateli smlouvu, v níž je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky, a to v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) věta za středníkem zákona.
- 12.5 Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce uvedl ve Formuláři nabídky seznam poddodavatelů, pokud jsou mu známi, a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit. Vybraný dodavatel bude povinen v souladu s ust. § 105 odst. 3 zákona předložit zadavateli identifikační údaje svých poddodavatelů zapojených do plnění této veřejné zakázky nejpozději do 10 pracovních dnů od doručení oznámení o výběru dodavatele, pokud mu budou známi, a příp. identifikovat další (jiné) poddodavatele, kteří se následně zapojí do plnění veřejné zakázky, a to před zahájením plnění veřejné zakázky poddodavatelem.
- 12.6 Každý účastník může podat pouze jednu nabídku.
- 12.7 Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
- 12.8 Dodavatel, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomto zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.
- 12.9 Zadavatel ve smyslu § 107 odst. 5 zákona vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.
- 12.10 V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření RD s vybraným dodavatelem, je příslušný účastník povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.
- 12.11 Nabídky musí být podány pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupným na adrese: [https://zakazky.cuni.cz/profile\\_display\\_7.html](https://zakazky.cuni.cz/profile_display_7.html) (dále také jen „elektronický nástroj“). Podání nabídky jiným způsobem není přípustné. Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznou dodavatelé v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/manual.html>
- 12.12 Test nastavení internetového prohlížeče a systému lze nalézt na adrese: [https://zakazky.cuni.cz/test\\_index.html](https://zakazky.cuni.cz/test_index.html) .
- 12.13 Nabídka bude vložena dodavatelem v elektronické formě do elektronického nabídkového listu, vytvořeného v atestovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který zaručuje splnění všech podmínek bezpečnosti a důvěrnosti vkládaných dat, vč. absolutní nepřístupnosti nabídek na straně zadavatele před uplynutím stanovené lhůty pro jejich protokolární zpřístupnění.  
Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které zadavatel požaduje předložit jako součást nabídky. Velikost jednoho souboru nesmí přesáhnout 50 MB.

### **13. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK**

V rámci hodnocení nabídek dle § 119 zákona budou nabídky hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích hodnocení:

Kritérium	Váha kritéria
A. Nabídková cena v Kč bez DPH	20 %
B. Doba praxe u vyjmenovaných zkušeností členů realizačního týmu v letech	40 %
C. Hodnocení vzorových komunikačních nástrojů a aktivit	40 %

#### **Kritérium hodnocení A: Nabídková cena v Kč bez DPH**

Hodnocena bude celková nabídková cena dle kalkulačního modelu pro hodnocení (viz čl. 10. této ZD a Příloha č. 3 této ZD).

Nabídková cena pro účely hodnocení bude automaticky vypočtena v Příloze č. 3 ZD (Kritérium hodnocení A) v **buňce E23** po vyplnění všech požadovaných hodinových sazeb jednotlivých pozic.

Nabídková cena bude hodnocena podle následujícího vzorce již se zohledněním váhy kritéria hodnocení A.:

**Počet bodů = (nabídka s nejnižší nabídkovou cenou/hodnocená nabídka) x 20**

**Získaný počet bodů bude následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.**

**Účastník tedy může v rámci kritéria hodnocení A. Nabídková cena po zohlednění váhy tohoto kritéria získat maximálně 20 bodů.**

#### **Kritérium hodnocení B: Doba praxe u vyjmenovaných zkušeností členů realizačního týmu v letech**

- a. Zkušenost z oblasti/oboru komunikace vědeckých a/nebo odborných témat
- b. Zkušenost z oblasti komunikace s univerzitami, vysokými či středními školami, výzkumnými ústavy, odbornými společnostmi nebo s poskytovateli péče či výrobcí zdravotnických technologií
- c. Zkušenost z oblasti/oboru týkající se PR komunikace na odbornou veřejnost a/nebo odborná média
- d. Zkušenost z oblasti/oboru týkající se PR komunikace na laická média
- e. Zkušenost z oblasti tvorby a řízení osvětových kampaní pro širokou veřejnost s vědeckým a/nebo zdravotnickým obsahem
- f. Zkušenost z oblasti mediálního prostředí (oblast vědy, výzkumu nebo zdravotnictví)
- g. Zkušenost (profesní praxe) ve veřejnoprávních nebo celostátně působících médiích
- h. Zkušenost (profesní praxe) s propojováním komunikačních aktivit více samostatných subjektů
- i. Zkušenost (profesní praxe) s tvůrčí/projektovou komunikací směrem ke státní správě, vládním institucím nebo institucím veřejného sektoru
- j. Zkušenost (profesní praxe) s popularizací vědy nebo vědeckých projektů ve zdravotnictví na webových stránkách a na sociálních sítích

**V kritériu B. bude hodnocena délka praxe zahrnující každou výše uvedenou zkušenost (uvedenou pod písm. a. až j.), a to max. jednoho člena realizačního týmu.**

**Počet bodů v rámci kritéria hodnocení B.:**

Zadavatel přidělí počet bodů za každou zkušenost a. až j. maximálně jednoho člena týmu - tj. každou jednotlivou zkušenost může prokázat i více členů RT, ale v rámci hodnocení kritéria B. bude započtena (hodnocena) pouze jednou. Pokud stejnou zkušenost uvede účastník u více členů RT, bude hodnocena ta zkušenost, u které účastník uvedl nejdelší dobu praxe příslušné zkušenosti.

Každý člen RT může prokázat i více zkušeností než jednu.

Praxe méně než 1 rok = 0 bodů

Praxe 1 - 3 roky = 1 bod

Praxe více než 3 roky až 5 let včetně = 2 body

Praxe více než 5 let = 3 body

Počet let praxe s každou zkušeností (ad písm. a. až j.) uvede účastník do Formuláře nabídky včetně popisu uvedené zkušenosti a kontaktní osoby pro ověření této zkušenosti a počtu let praxe.

Celkový počet bodů se zohledněním váhy kritéria B. bude vypočten takto:

Počet bodů = (hodnocená nabídka / nabídka s nejvyšším počtem bodů) x 40

Získaný počet bodů bude následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

V rámci kritéria hodnocení B. může tedy účastník obdržet max. 40 bodů.

#### **Kritérium hodnocení C.: Hodnocení vzorových komunikačních nástrojů a aktivit**

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit níže uvedená subkritéria a) až d), která jsou blíže specifikována v Příloze č. 4 ZD (Kritérium hodnocení C).

Účastník předloží v nabídce zpracované ukázky komunikačních nástrojů a aktivit požadované v Příloze č. 4 této ZD, tj.:

- a) Článek o činnosti Národního ústavu pro výzkum rakoviny
- b) Informační brožuru
- c) Příspěvky na sociální síť
- d) Plakát

Požadavky zadavatele na obsah a formu výše uvedených ukázek a způsob hodnocení kritéria C (počet bodů a odůvodnění počtu přidělených bodů v rámci jednotlivých subkritérií a) až d) jsou uvedeny v Příloze č. 4 této ZD – Kritérium hodnocení C.

Výpočet celkového počtu bodů v rámci kritéria hodnocení C. bude proveden takto:

- a) Bude proveden součet bodů získaných v jednotlivých subkritériích a) až d) dle popisu hodnocení uvedeného v Příloze č. 4 této ZD
- b) Celkový počet bodů se zohledněním váhy kritéria C bude vypočten takto:

Počet bodů = (hodnocená nabídka / nabídka s nejvyšším počtem bodů) x 40

Získaný počet bodů bude následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

V rámci kritéria hodnocení C. již se zohledněním váhy tohoto kritéria může tedy účastník obdržet max. 40 bodů.

Pokud bude v zadávacím řízení jediný účastník, může být zadavatelem vybrán bez provedení hodnocení (dle § 122 odst. 2 zákona). Zadavatel pouze posoudí, zda jeho nabídka vyhověla veškerým zadávacím podmínkám uvedeným v této ZD.

#### **14. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM, VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**Veškerá komunikace se zadavatelem bude probíhat výhradně elektronickou formou v českém jazyce.**

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možno doručit zadavateli výhradně elektronickou formou nejpozději **8 pracovních dnů** před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel **preferuje** zaslání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace prostřednictvím elektronického nástroje dostupného na adrese: [https://zakazky.cuni.cz/profile\\_display\\_7.html](https://zakazky.cuni.cz/profile_display_7.html).

Dodavatel může zaslat žádost o vysvětlení zadávacích podmínek rovněž prostřednictvím e-mailu na adresu [jitka.jankolova@lf1.cuni.cz](mailto:jitka.jankolova@lf1.cuni.cz) nebo prostřednictvím datové schránky (ID: pijj9b4 s uvedením označení „1. LF UK OVZ“ v předmětu datové zprávy).

Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel uveřejní na profilu zadavatele ve lhůtě dle zákona. Zadavatel může provést vysvětlení zadávací dokumentace i bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace bude uveřejněna nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna. Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek. V případě takové změny nebo doplnění zadávací dokumentace, která může rozšířit okruh možných účastníků zadávacího řízení, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od odeslání změny nebo doplnění zadávací dokumentace činila nejméně celou původní délku.

#### **15. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ**

Prohlídka místa plnění nebude vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky uskutečněna.

#### **16. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK**

Lhůta pro podání nabídek je uvedena ve formuláři F02 – Oznámení o zahájení zadávacího řízení uveřejněném ve Věstníku veřejných zakázek (<https://vvz.nipez.cz/>), v Úředním věstníku (TED) a na profilu zadavatele (viz adresa veřejné zakázky v čl. 1 této ZD) v sekci „Informace o veřejné zakázce“.

**Účastník zadávacího řízení podá nabídku v souladu s § 107 zákona, a to v elektronické podobě prostřednictvím el. nástroje E-ZAK, viz čl. 12 této ZD.**

Pokud nebude nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným v této ZD, v průběhu zadávacího řízení se k ní nepřihlíží.

V případě prodloužení lhůty pro podání nabídek, např. z důvodu změny nebo doplnění zadávací dokumentace, bude informace o této skutečnosti uvedena na profilu zadavatele. Zadavatel z tohoto důvodu důrazně doporučuje dodavatelům průběžně sledovat stav zadávacího řízení na profilu zadavatele, resp. veškeré nově uveřejněné dokumenty (vysvětlení zadávací dokumentace) na profilu zadavatele.

Otevřením nabídky v elektronické podobě se rozumí zpřístupnění jejího obsahu zadavateli. Nabídky v elektronické podobě otevírá zadavatel po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel zkontroluje při otevírání všech nabídek, zda nabídka byla doručena ve stanovené lhůtě a zda s ní nebylo před jejím otevřením manipulováno.

Zadavatel při otevírání nabídek neumožňuje přítomnost veřejnosti a nemohou se ho tak účastnit ani dodavatelé, kteří podali nabídku v zadávacím řízení.

## **17. ZADÁVACÍ LHŮTA**

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu.

## **18. DALŠÍ PODMÍNKY PRO UZAVŘENÍ RD**

**18.1** Bude-li vybraný dodavatel právnickou osobou, zadavatel zjistí údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů (dále jen "skutečný majitel") z evidence skutečných majitelů podle téhož zákona (dále jen "evidence skutečných majitelů").

Vybraného dodavatele, je-li zahraniční právnickou osobou, zadavatel vyzve podle § 46 odst. 1 zákona k předložení výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů nebo, není-li takové evidence,

- a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a
- b) k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
  1. výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku,
  2. seznam akcionářů,
  3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
  4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Zadavatel vyloučí vybraného dodavatele, je-li českou právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli z evidence skutečných majitelů; k zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží.

**18.2** U vybraného dodavatele, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti, zadavatel dle § 48 odst. 9 zákona ověří na základě informací vedených v obchodním rejstříku, zda má tento dodavatel vydány výlučně zaknihované akcie. V případě, že vybraný dodavatel nemá vydány výlučně zaknihované akcie (vyjma dodavatele, jehož akcie v souhrnné jmenovité hodnotě 100 % základního kapitálu jsou ve vlastnictví státu, obce nebo kraje), zadavatel tohoto vybraného dodavatele vyloučí.

**18.3** Vybraného dodavatele se sídlem v zahraničí, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti, zadavatel požádá, aby v přiměřené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu tohoto účastníka, s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vychází.

## **19. DALŠÍ PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE**

### **19.1 Požadavky vyplývající ze zákona o střetu zájmů**

Zadavateli je zakázáno dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZSZ“), zadat veřejnou zakázku dodavateli, který je obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) ZSZ nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti. Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého by se shora uvedený zákaz vztahoval – více viz čl. 3. Přílohy č. 1 této ZD (Formulář nabídky).

Zadavatel v souladu s § 48 odst. 8 ve spojení s § 48 odst. 2 písm. a) zákona vyloučí ze zadávacího řízení dodavatele, který poruší § 4b ZSZ.

## 19.2 Požadavky vyplývající z nařízení Rady EU č. 2022/576

Zadavateli je zakázáno dle čl. 5k nařízení Rady EU č. 2022/576 ze dne 8. 4. 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině (dále jen „Nařízení Rady EU“), zadat veřejnou zakázku:

- a) jakémukoli ruskému státnímu příslušníkovi, fyzické či právnické osobě nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku,
- b) právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písm. a) nebo
- c) fyzické nebo právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jednájí jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písm. a) nebo b),

včetně subdodavatelů, dodavatelů nebo subjektů, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky.

Na vybraného dodavatele se rovněž nesmí vztahovat další restrikce – sankce a omezení uvedené v sankční mapě EU na [www.sanctionsmap.eu](http://www.sanctionsmap.eu).

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého by se shora uvedený zákaz vztahoval – více viz čl. 3. Přílohy č. 1 této ZD (Formulář nabídky).

## 19.3 Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele

- a) Účastníci sami ponесou veškeré své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení.
- b) Jednotliví účastníci jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi účastníky v rámci zadání rámcové dohody.
- c) Zadavatel si vyhrazuje právo provádět změny v zadávacích podmínkách.
- d) Před rozhodnutím o výběru dodavatele si zadavatel vyhrazuje právo ověřit informace a údaje obsažené v nabídce účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- e) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení v souladu se zákonem.
- f) V případě změny nebo ukončení závazku z RD bude zadavatel postupovat přiměřeně dle § 222 až § 223 zákona.
- g) Zadavatel upozorňuje dodavatele, že je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, a je povinen poskytovat informace v souladu s tímto zákonem. Povinnost zadavatele poskytovat informace se v plném rozsahu vztahuje i na tuto veřejnou zakázku.
- h) Zadavatel upozorňuje dodavatele, že dle § 219 zákona uveřejní uzavřenou RD, její příp. dodatky a objednávky v hodnotě vyšší než 50 000 Kč bez DPH v Registru smluv podle zákona o registru smluv.
- i) Zadavatel upozorňuje dodavatele, že podle § 2 písm. e) a § 13 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, bude vybraný dodavatel (a jeho případní poddodavatelé) osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smluv a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy dle zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), v platném znění. Vybraný dodavatel bude povinen smluvně zavázat k této povinnosti také své případné poddodavatele. Vybraný dodavatel bude rovněž povinen poskytnout všem orgánům oprávněným k provádění kontroly/auditů veškeré informace a doklady týkající se dodavatelských a poddodavatelských činností souvisejících s plněním RD.

**Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:**

Příloha č. 1 – Formulář nabídky - k doplnění účastníkem

Příloha č. 2 – Předloha rámcové dohody

Příloha č. 3 – Kalkulační model pro účely hodnocení kritéria A (nabídkové ceny) - k doplnění účastníkem

Příloha č. 4 – Kritérium hodnocení C

prof. MUDr. Martin Vokurka, CSc., v.r.  
děkan 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy