



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy

MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 2 (dále jen „vysvětlení“)

dle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů
(dále také jen „zákon“)

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Název veřejné zakázky: **UK - 1. LF – Zajištění marketingových a komunikačních služeb pro projekt
NPO - Národní ústav pro výzkum rakoviny**

Druh a režim veřejné zakázky:

Otevřené nadlimitní zadávací řízení na uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem

DBID veřejné zakázky (E-ZAK): 7267

Evidenční číslo zakázky (VVZ): Z2023-042327

ZADAVATEL:

Univerzita Karlova se sídlem: Ovocný trh 560/5, Staré Město, 116 36 Praha 1

ID datové schránky: pijj9b4

ve věci součástí: **1. Lékařská fakulta, Kateřinská 32, Nové Město, 121 08 Praha 2**

zastoupená: prof. MUDr. Martinem Vokurkou, CSc., děkanem 1. lékařské fakulty

IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208

Zadavateli byla dne 17. 10. 2023 doručena písemná žádost dodavatele vztahující se k zadávacím podmínkám výše uvedené veřejné zakázky. Na základě této žádosti poskytuje zadavatel dodavatelům následující vysvětlení.

ŽÁDOST O VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 2:

Dotaz č. 1 - Hodnocení návrhu komunikační strategie

Hodnotící kritéria a jejich popis na straně 12 neuvádějí, jakým způsobem bude hodnocena komunikační strategie, kterou požadujete předložit jakou součástí nabídky dle uvedení na straně 6 Zadávací dokumentace. Prosíme tedy o upřesnění.

ODPOVĚĎ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 1:

U návrhu komunikační strategie se nejedná se o kritérium hodnocení. Kritéria hodnocení jsou uvedena v čl. 13 ZD, a jsou jimi A. Nabídková cena v Kč bez DPH, B. Doba praxe u vyjmenovaných zkušeností členů realizačního týmu v letech a C. Hodnocení vzorových komunikačních nástrojů a aktivit (uvedených v Příloze č. 4 ZD). Návrh komunikační strategie (Prezentace komplexní komunikační strategie dle specifikace v čl. 8 ZD) musí být součástí nabídky účastníka zadávacího řízení a v rámci zadávacího řízení bude posouzena dle § 39 zákona, tzn. zda předložený návrh komunikační strategie splňuje požadavky zadavatele na formu, obsah, rozsah apod. Účastník zadávacího řízení tedy musí splnit všechny požadavky dle čl. 8 ZD při zpracování návrhu komunikační strategie, který předloží do své nabídky. Zadavatel obecně posuzuje splnění podmínek na základě údajů, dokladů, vzorků nebo modelů, které k tomuto účelu poskytne účastník zadávacího řízení jako součást své nabídky. Zadavatel je oprávněn ověřovat věrohodnost těchto údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých ze strany účastníka zadávacího řízení. Z tohoto vyplývá, že návrh komunikační strategie jen komise jmenovaná zadavatelem pouze posoudí, ale nehodnotí.

Dotaz č. 2 – Grafický manuál

Pokud máte k dispozici grafický manuál NÚVR, můžete nám ho poskytnout?

ODPOVĚĎ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 2:

Grafický manuál NÚVR zadavatel nemá v tuto chvíli k dispozici, zadavatel předpokládá, že jako součást “komunikace” vypracuje grafický manuál NÚVR vybraný dodavatel v rámci plnění předmětu veřejné zakázky.

Dotaz č. 3 – Vymezení místa plnění

V bodě 7.1 na straně 6 Zadávací dokumentace uvádíte, že místem plnění veřejné zakázky mohou být rovněž místa zapojených institucí nebo dalších partnerských organizací v rámci ČR. V požadavcích na zpracování nabídkové ceny v bodě 10 na str. 9 pak uvádíte, že hodinové sazby jednotlivých pozic musí zahrnovat i související náklady, například dopravu do místa plnění. Má tedy nabídková cena (hodinová sazba) zahrnovat i náklady na dopravu a související náklady do těchto lokalit po celé ČR?

ODPOVĚĎ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 3:

Ano, v hodinové sazbě (ceně) budou zahrnuty např. i náklady na dopravu, pojištění, stravu apod. Jedná se o obdobné stanovení hodinové nabídkové ceny jako např. u právních služeb. Jedná se o rámcovou dohodu, a jednotková nabídková cena nesmí být v průběhu realizace předmětu plnění navyšována.

V Praze

.....
Iveta Stachová
vedoucí odd. veřejných zakázek 1. LF UK