

## VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3 (dále jen „vysvětlení“)

dle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů  
(dále také jen „zákon“)

### IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Název veřejné zakázky: **UK - 1. LF – Zajištění marketingových a komunikačních služeb pro projekt  
NPO - Národní ústav pro výzkum rakoviny**

Druh a režim veřejné zakázky:

Otevřené nadlimitní zadávací řízení na uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem

DBID veřejné zakázky (E-ZAK): 7267

Evidenční číslo zakázky (VVZ): Z2023-042327

### ZADAVATEL:

**Univerzita Karlova** se sídlem: Ovocný trh 560/5, Staré Město, 116 36 Praha 1

ID datové schránky: piyj9b4

ve věci součástí: **1. Lékařská fakulta, Kateřinská 32, Nové Město, 121 08 Praha 2**

zastoupená: prof. MUDr. Martinem Vokurkou, CSc., děkanem 1. lékařské fakulty

IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208

Zadavateli byla dne 18. 10. 2023 doručena písemná žádost dodavatele vztahující se k zadávacím podmínkám výše uvedené veřejné zakázky. Na základě této žádosti poskytuje zadavatel dodavatelům následující vysvětlení.

### ŽÁDOST O VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3:

#### Dotaz č. 1:

Je možné nám poskytnout brand manuál NÚVR? Pokud brand manuál nemáte, máte nějaký jiný zdroj inspirace? Identitu NÚVR bohužel neznáme a můžeme ji vyčíst pouze z dostupných podkladů tedy webové stránky, kde bychom vzali logo, barvy, typografii. Je to takto v pořádku?

#### ODPOVĚĎ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 1:

*Na daný dotaz bylo odpovězeno v rámci Vysvětlení ZD č. 2, dotaz č. 2, kde zadavatel uvedl: „Grafický manuál NÚVR zadavatel nemá v tuto chvíli k dispozici, zadavatel předpokládá, že jako součást „komunikace“ vypracuje grafický manuál NÚVR vybraný dodavatel v rámci plnění předmětu veřejné zakázky.“, jak uvádí dodavatel, identitu NÚVR je možné vyčíst z dostupných podkladů tzn. zadávací dokumentace, webových stránek apod.*

#### Dotaz č. 2:

Co se přesně zamýšlí zaštitěním interní komunikace? Například vytvoření intranetu, doporučení na využívání aplikací, psaní newsletterů atd.? Můžete prosím blíže specifikovat?

#### ODPOVĚĎ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 2:

*Zadavatel poskytuje základní definici „interní komunikace“:*

*Proces a nástroje interní komunikace:*

*Strategická interní komunikace – dlouhodobé strategie a plány interní komunikace, napojené na strategii organizace*

*Taktická interní komunikace – komunikační kampaně a projekty*

*Operativní interní komunikace – každodenní komunikace se zaměstnanci ze strany vedení, manažerů a interních komunikátorů*

*Mezi nejčastěji používané nástroje interní komunikace patří:*

*digitální nástroje – intranet, maily, newslettery, interní sociální síť, firemní televize a rozhlas*

*tištěné nástroje – časopisy, noviny, bulletiny, letáky, plakáty, nástěnky*

*osobní nástroje – porady, meetingy, komunikace face to face, eventy*

*Zadavatel dále doplňuje, že očekává, že vybraný dodavatel bude problematiku “interní komunikace” řešit jako CELEK, od návrhu nejvhodnějšího instrumentu, po jeho cílení na zamýšlenou skupinu.*

**Dotaz č. 3:**

Jaký je hlavní a primární cíl NÚVR?

**ODPOVĚĚ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 3:**

*Blíže viz Odpověď zadavatele na dotaz č. 1 výše, tzn.: identitu NÚVR a hlavní cíle NÚVR je možné vyčíst z dostupných podkladů, tzn. ze zadávací dokumentace, webových stránek NÚVR apod.*

**Dotaz č. 4:**

Má NÚVR stanovený nějaký benchmark?

**ODPOVĚĚ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 4:**

*Nemá.*

**Dotaz č. 5:**

Máte definované potřeby jednotlivých cílových skupin?

**ODPOVĚĚ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 5:**

*Zadavatel má obecný přehled o potřebách jednotlivých cílových skupin daný profesní rolí spoluřešitelů v akademickém světě, zkušeností s komunikací se studenty, vědci, patientskými organizacemi atd. Rozšíření a zejména jejich objektivizace budou součástí komunikační strategie, která bude plánována a realizována ve spolupráci vybraného dodavatele a zadavatele, resp. vedení projektu NÚVR.*

**Dotaz č. 6:**

Požadavky na dodání veškerých podkladů v rámci tenderu neodpovídají klasickým tenderovým podmínkám. Penzum práce je značně větší, než to u tenderů bývá. Obzvláště, pokud není zaručeno žádné skicovné. Co se týče například *informační brožury*, má jít skutečně o finální verzi nebo o formu skicy prosím?

**ODPOVĚĚ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 6:**

*Zadávací podmínky jsou stanoveny plně v souladu se ZZVZ, požadavky zadavatele kladené na dodavatele pro přípravu podkladů pro hodnocení nabídek (čl. 13 ZD) odpovídají charakteru, rozsahu a složitosti předmětu veřejné zakázky. Je zcela zřejmé, že zadavatel klade vysoký důraz na hodnocení kvality a tomu odpovídají i požadavky na zpracování vzorových komunikačních nástrojů a aktivit (kritérium hodnocení C). Požadavky zadavatele na zpracování „informační brožury“ jsou v plném rozsahu definovány v příloze č. 4 ZD – Kritérium hodnocení C.: Hodnocení vzorových komunikačních nástrojů a aktivit.*

*Jak je uvedeno v ZD, nabídky dodavatelů budou podávány jako celek v elektronické podobě prostřednictvím el. nástroje E-ZAK - blíže viz čl. 12 ZD.*

**Dotaz č. 7:**

Bylo by možné posunout deadline odevzdání veškerých podkladů a samotný tender prodloužit vzhledem k jeho náročnosti a komplexnosti?

**ODPOVĚĚ ZADAVATELE NA DOTAZ Č. 7:**

*Zadávací řízení k předmětné VZ bylo zahájeno dne 21. 9. 2023 odesláním oznámení do VVZ a TEDu, konec lhůty pro podávání nabídek je dne 31. 10. 2023, tj. lhůta pro podání nabídek je celkem 39 kalendářních dnů, všichni dodavatelé tak mají dle názoru zadavatele zcela odpovídající a přiměřenou dobu pro přípravu nabídek na základě stanovených zadávacích podmínek. Zadavatel proto nebude konec lhůty pro podávání nabídek prodloužovat, protože k tomu není žádný důvod. Všichni dodavatelé mají v souladu s § 6 ZZVZ stejně dlouhou lhůtu pro zpracování a podání nabídek.*

V Praze

.....  
Iveta Stachová  
vedoucí odd. veřejných zakázek 1. LF UK