

VÝZVA

Univerzita Karlova

vás vyzývá

k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na dodávky s názvem

„Ideový a grafický návrh a realizace expozice Univerzity Karlovy pro účely veletrhů pomaturitního vzdělávání Gaudeamus Brno a Gaudeamus Praha“

Prohlášení zadavatele:

Zadavatel prohlašuje, že tato veřejná zakázka je dle výše své předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako veřejná zakázka malého rozsahu dle ust. § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále „zákon“), přičemž ve smyslu ust. § 31 zákona není zadavatel v takovém případě povinen zadávat veřejnou zakázku v zadávacím řízení dle zákona, avšak je povinen dodržet zásady stanovené v ust. § 6 zákona.

1) Identifikační údaje zadavatele:

zadavatel:	Univerzita Karlova
se sídlem:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, PSČ 116 36
IČO:	00216208
DIČ:	CZ00216208
zastoupená:	Ing. Miroslavou Oliveriusovou, kvestorkou
pro účely zadávacího řízení pověřena jednat:	Mgr. Ludmila Součková, vedoucí Informačního, poradenského a sociálního centra UK

2) Název veřejné zakázky: Ideový a grafický návrh a realizace expozice Univerzity Karlovy pro účely veletrhů pomaturitního vzdělávání Gaudeamus Brno a Gaudeamus Praha

3) Druh zakázky
veřejná zakázka malého rozsahu na dodávky

4) Předmět a klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky
Předmětem plnění této veřejné zakázky je:

- vytvoření ideového a grafického návrhu expozice Univerzity Karlovy s důrazem na využití standardizovaných výstavních komponent a možnost následného využití expozice při opakovaných realizacích v rámci veletrhů pomaturitního vzdělávání Gaudeamus Brno a Gaudeamus Praha.
- realizace expozice dle předchozího bodu,
- vytvoření projektové dokumentace.

Plnění je podrobně specifikováno v příloze č. 1 této výzvy - Popis plnění – technická specifikace díla. Dílo ze smlouvy musí splnit podmínky uvedené v příloze č. 1.

Na základě výběrového řízení bude uzavřena Smlouva o dílo (dále také i jako „smlouva“), jejíž návrh tvoří přílohu č. 2 této výzvy.

Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položce:

71300000 – 6 Technicko – inženýrské služby

39154000 – 6 Výstavní zařízení

**5) Doba a místo plnění zakázky
nejpozději do 22. 10. 2018, do zahájení veletrhu Gaudeamus Brno.**

6) Způsob zpracování nabídkové ceny:

Nabídkovou cenou se rozumí celková cena za dílo specifikované v příloze č. 1. této výzvy. Nabídková cena musí být uvedena v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2. této výzvy, v členění tak, jak v návrhu smlouvy uvedeno.

Nevyplnění výše nabídkové ceny dle příslušných ustanovení návrhu smlouvy může mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení.

Nabídková cena uvedená ve smlouvě je stanovena jako nejvýše přípustná, a to včetně veškerých nákladů a poplatků spojených s plněním této veřejné zakázky, a je platná po celou dobu trvání smlouvy o dílo.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **750 000,- Kč** bez DPH. Zadávací podmínkou je, že nabídková cena nesmí překročit předpokládanou hodnotu. Nabídku, která obsahuje cenu vyšší, než je předpokládaná hodnota veřejné zakázky uvedená v tomto odstavci, zadavatel vyloučí. Cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

V cenové nabídce je třeba zvlášť uvést položky expozice, které se budou pro Univerzitu Karlovu speciálně vyrábět a stanou se vlastnictvím UK. Samostatně je potřeba uvést položky, které bude UK pro potřeby expozice pouze pronajímat.

7) Podmínky sestavení a podání nabídek.

Nabídka musí obsahovat:

- a) grafický návrh řešení: vizualizace ze všech 4 stran s pohledem do středu expozice, celkový plán expozice, půdorys
- b) seznam komponent a technologií pro realizaci expozice
- c) návrh smlouvy o dílo doplněný o veškeré náležitosti.

Zadavatel v souladu s ust. § 107 zákona požaduje, aby uchazeči podali nabídky pouze v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele.

Nabídka dodavatele bude podána prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který splňuje podmínky § 213 zákona a požadavky na pořizování záznamů dle § 8 vyhlášky č. 329/2006 Sb., kterou se stanoví bližší požadavky na elektronické prostředky, elektronické nástroje a elektronické úkony při zadávání veřejných zakázek (viz atest <https://www.ezak.cz/zaruky-a-certifikaty>) a který je dostupný na https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznete v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele.

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.

Pokud zadavatel v této ZD vyžaduje předložení dokumentů podle právního řádu České republiky, může dodavatel předložit obdobný doklad podle právního řádu státu, ve kterém se tento doklad vydává; tento doklad se předkládá s překladem do českého jazyka. Doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu. Pokud se podle příslušného právního řádu požadovaný doklad nevydává, může být nahrazen čestným prohlášením.

Technické listy a specifické technické informace mohou být uvedeny v anglickém jazyce.

Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel doporučuje, aby dodavatel podal nabídku v jednom PDF souboru. Nabídka by měla být na první straně označena názvem veřejné zakázky, názvem části veřejné zakázky, obchodní firmou a sídlem dodavatele.

8) Místo a lhůta pro podání nabídek, otevření nabídek

Konec běhu lhůty pro podání nabídek: 25. 6. 2018 do 10.00 hodin.

Nabídku doručenou zadavateli po uplynutí lhůty pro podání nabídek zadavatel neotevře.

Po uplynutí lhůty pro podání nabídek zadavatel nabídky v souladu s ust. § 109 zákona otevře.

Veškerá komunikace mezi zadavatelem a uchazeči bude probíhat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

9) Způsob hodnocení nabídek

V rámci ekonomické výhodnosti budou nabídky hodnoceny dle těchto hodnotících kritérií s těmito vahami:

HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM	VÁHA
Nabídková cena	30 %

Kvalita grafického návrhu a navržených realizačních komponent	70 %
---	------

9.1. Hodnotící kritérium - Nabídková cena

V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude zadavatelem hodnocena celková nabídková cena dodavatele v Kč bez DPH.

V tomto číselně vyjádřitelném hodnotícím kritériu získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu v rozsahu 0 až 100 bodů, postupem dle následujícího vzorce:

Počet bodů za předmětné hodnotící kritérium: $a = a_{\min} / a_{\text{NC}} * 100$

a_{NC} – nabídková cena v Kč bez DPH dané nabídky

$a_{\min}$ – nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH ze všech hodnocených nabídek

Uchazeč není oprávněn podmínit jím navrhovanou nabídkovou cenu další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot nabídkové ceny na různých místech v nabídce může být důvodem pro vyřazení nabídky z dalšího posouzení a hodnocení. Obdobně je zadavatel oprávněn postupovat v případě, že dojde k uvedení nabídkové ceny v jiné formě či méně než zadavatel požaduje.

Při hodnocení nabídkové ceny rozhoduje cena bez daně z přidané hodnoty uvedená v Kč v návrhu smlouvy.

9.2. Hodnotící kritérium - Kvalita grafického návrhu a navržených realizačních komponent

V rámci tohoto hodnotícího kritéria:

- budou zadavatelem nabídky hodnoceny co do splnění estetických, funkčních a uživatelských požadavků na moderní propagaci univerzity.
 - může hodnocená nabídka získat celkovou bodovou hodnotu v rozsahu 0 až 10.
 - budou nabídky posuzovány v oblastech definovaných níže uvedenými otázkami:
1. Dodržuje navržená grafika (barevnost a vizuální styl) grafický manuál Univerzity Karlovy?
 2. Je navržené řešení dostatečně odlišitelné od ostatních univerzit?
 3. Jsou použité texty dobře čitelné a přehledné?
 4. Jsou důležité informace na první pohled viditelné?
 5. Vyvolává v potenciálních studentech správný dojem, emoce?
 6. Obsahuje interaktivní prvky? Je jejich ovládání jednoduché a přehledné?
 7. Je snadná orientace mezi všemi sedmnácti fakultami UK?
 8. Je pro návštěvníky veletrhu snadno přístupná interaktivní zóna?
 9. Vystihuje expozice postavení Univerzity Karlovy mezi ostatními vysokými školami v ČR?
 10. Je využití výstavního prostoru maximální v obou variantách (144 m² a 160 m²)?
 11. Zajišťuje expozice dostatečný pracovní komfort pro obsluhující personál?
 12. Obsahuje expozice komponenty, které jsou pronajímatelné?

Následně bude získaný počet bodů přepočítán vůči nabídce s nejvyšším získaným počtem bodů tak, aby výsledná získaná bodová hodnota v rámci tohoto hodnotícího kritéria byla v rozsahu 0 až 100 bodů:

- $b = b_N / b_{\max} * 100$
- b_N – získaný počet bodů dané nabídky
- $b_{\max}$ – nejvyšší získaný počet bodů ze všech hodnocených nabídek.

9.3. Způsob celkového hodnocení

Zadavatel sečte vypočítané body, které nabídka získala za jednotlivá hodnotící kritéria a stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější je vybrána ta nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Vzorec pro výpočet celkového počtu bodů je následující:

$$\text{Celkový počet bodů hodnocené nabídky} = a * 0,3 + b * 0,7$$

a – počet bodů dané nabídky v rámci hodnotícího kritéria „Nabídková cena“

b – počet bodů dané nabídky v rámci hodnotícího kritéria „Kvalita grafického návrhu a navržených realizačních komponent“

Zadavatel upozorňuje, že uchazeč není oprávněn podmínit zadavatelem navrhované podmínky, které jsou předmětem hodnocení, jinou podmínkou.

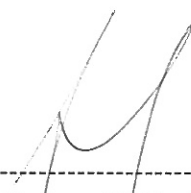
10) Další podmínky veřejné zakázky

- a) Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit či neuzavřít smlouvu s žádným z dodavatelů.
- b) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- c) Dodavatel nemá nárok na úhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto zadávacím řízení.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky veřejné zakázky.
- e) V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, je příslušný dodavatel povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.
- f) Jednotliví dodavatelé jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi dodavateli v rámci zadání veřejné zakázky.
- g) Dodavatel je oprávněn požadovat na zadavateli **vysvětlení zadávací dokumentace**, a to ve lhůtě nejpozději 6 pracovních dnů před koncem lhůty pro podání nabídek. Zadavatel poté odešle dodatečné informace ve lhůtě do 4 pracovního dne ode dne doručení žádosti.

V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi dodavateli nemohou být dodatečné informace poskytovány telefonicky. Zadavatel může poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

Příloha:

- 1) Příloha č. 1 - popis plnění – technická specifikace díla
- 2) Smlouva o dílo – vzor návrhu



Univerzita Karlova
Mgr. Ludmila Šoučková
vedoucí Informačního, poradenského a sociálního centra UK

Příloha číslo 1. - Popis plnění – technická specifikace díla.

Základní údaje:

Expozice je určena na veletrh vzdělávání Gaudeamus. (<https://gaudeamus.cz/>)

Cílová skupina je primárně středoškolská mládež, studenti druhých, třetích a čtvrtých ročníků, výchovní poradci, učitelé a také rodiče středoškoláků.

Expozice vyjadřuje:

- Skvělé studijní zázemí na Univerzitě Karlově, skvělá profesní příprava, vědecké uplatnění, výborná pozice na trhu práce
- Jsme hrdí na to, že studujeme UK
- Tradici Karla IV. ctíme, jsme však univerzita současná, která směřuje do budoucnosti
- Celoživotní alma mater

Prezentaci zajistit pro:

- 17 fakult Univerzity Karlovy s vyzdvihnutím jejich zaměření.
- Možnost umístění typických artefaktů, grafických symbolů aj., jednotlivých fakult UK (lékařské fakulty, přírodovědecká fakulta, matematicko-fyzikální fakulta, fakulta tělesné výchovy a sportu a další) například v pevných částech expozice. Ideální je volný průchod mezi fakultami. Popis fakult: <https://www.cuni.cz/UK-765.html>
- Doprovodný interaktivní program, který popularizuje vědecké a další disciplíny, které lze studovat na UK
- Jedno nebo dvě místa pro Informační centrum Univerzity Karlovy
- Relaxační a diskuzní zóna pro návštěvníky

Základní technické podmínky:

Expoziční plocha 144 m² a 160 m². Je nutná variabilita expozice na dva rozměry výstavní plochy.

Požadavky:

- Na výstavní ploše uzamykací stolky, pulty, kde lze uschovat reklamní materiály
- Ozvučení doprovodného programu vyřešit tak, aby nerušil osobní prezentaci fakult
- Vizualní upoutání na expozici pomocí např. závěsných systémů, v horní části expozice
- Předpokládaná doba použitelnosti je na šest veletrhů, po dobu tří let. (dva veletrhy ročně)
- Počet prezentujících osob na ploše minimálně 50, dvě až tři na jednom fakultním stanovišti
- Velký zájem návštěvníků veletrhu o tyto fakulty: Fakulta sociálních věd, Právnická fakulta, všechny lékařské fakulty, Přírodovědecká fakulta, Filozofická fakulta, Matematicko-fyzikální fakulta, Pedagogická fakulta. Je potřebné zajistit pro tyto fakulty UK o něco více prostoru, než pro ostatní fakulty.

Grafické požadavky:

Dodržet pravidla grafického manuálu Univerzity Karlovy <https://www.cuni.cz/UK-7708-version1-or 2016 31 pril.pdf>