Smlouva o poskytování služeb

č. UKRUK/169829/2025

(dále jen „smlouva“)

kterou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku a za následujících podmínek tyto smluvní strany

**Univerzita Karlova**

Sídlo: Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1

IČO: 00216208

DIČ: CZ00216208

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: 909909339/0800

IDDS: piyj9b4

Zástupce pověřený jednáním

a) ve věcech organizačních: Mgr. Miroslav Čermák, OVV RUK

b) ve věcech smluvních: Mgr. Martin Maňásek, kvestor Univerzity Karlovy

(dále jen **„Objednatel“**)

**a**

**[Doplní dodavatel]**

Sídlo: [doplní dodavatel]

IČO: [doplní dodavatel]

DIČ: [doplní dodavatel]

Bankovní spojení: [doplní dodavatel]

Číslo účtu: [doplní dodavatel]

ID datové schránky: [doplní dodavatel]

zapsán v obchodním rejstříku vedeném [doplní dodavatel], oddíl [doplní dodavatel], vložka [doplní dodavatel]

Zástupce pověřený jednáním

a) ve věcech organizačních: [doplní dodavatel]

b) ve věcech smluvních: [doplní dodavatel]

(dále jen **„Poskytovatel“**)

(dále společně jako „**smluvní strany**“)

1. **Předmět a účel smlouvy**
2. Tato smlouva je uzavřena jako výsledek výběrového řízení na veřejnou zakázku s názvem **RUK – OVV – Marketingová strategie Univerzity Karlovy 2026–2030** (dále jen **„Veřejná zakázka“**).
3. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Objednateli služby spojené se zpracováním marketingové strategie Univerzity Karlovy (UK) na roky 2026**–**2030 (dále jen **„marketingová strategie“**)**,** spočívající zejména v provedení strategických analýz, a to ve 3 základních oblastech:
   1. marketing vzdělávání a studia,
   2. marketing tvůrčí činnosti[[1]](#footnote-1) a transferu znalostí a technologií a
   3. třetí role univerzity a marketing instituce

(dále také jen „**služby**“) a závazek Objednatele zaplatit za tyto služby cenu.

1. Součástí plnění dle této smlouvy **není** implementace marketingové strategie.
2. Jako výstup poskytnutých služeb se pak Poskytovatel v rámci této smlouvy zavazuje zpracovat a předat Objednateli marketingovou strategii v souladu s požadavky Objednatele dle této smlouvy a požadavky Objednatele plynoucí ze zadávací dokumentace výběrového řízení na Veřejnou zakázku, dostupné zde <https://zakazky.cuni.cz/contract_display_9990.html>. Marketingová strategie musí být aplikovatelná v podmínkách Objednatele a v legislativním a vysokoškolském prostředí v ČR.
3. Marketingová strategie musí být zpracována tak, aby splňovala zejména následující požadavky a uspokojovala zejména následující potřeby Objednatele:
   1. Cílem Objednatele **v oblasti marketing vzdělávání a studia** je prezentace Objednatele jako prestižní moderní univerzity 21. století, která je otevřena pro všechny, je udržitelná, podporuje talenty, je mezinárodně respektovaná ve všech vědních odvětvích a propojuje výuku s vědou a výzkumem. V této oblasti Objednatel požaduje se zejména primárně zaměřit na vytvoření marketingové strategie popisující, jak pro UK zajistit kvalitní uchazeče o studium studijních programů vyučovaných na všech fakultách Univerzity Karlovy (včetně jejích mimopražských fakult, včetně vytyčení prioritních oblastí, z jakých regionů může UK získávat kvalitní zahraniční uchazeče s přihlédnutím na budování značky UK v těchto regionech a dále včetně celoživotního vzdělávání a mikrocertifikátů) a sekundárně snížit neúspěšnost studia po 1. ročníku. To spočívá zejména v zaměření se v rámci marketingové strategie v této oblasti na:
      1. prezentaci studijních programů a možností studia na UK,
      2. získávání více kvalitních zahraničních studujících z pohledu internacionalizace UK,
      3. podporu eventů pro uchazeče o studium v České republice, jakož i v zahraničí,
      4. náborové kampaně,
      5. podporu informovanosti stávajících studujících a
      6. podporu aktivit souvisejících se vzdělávací, tvůrčí, sportovní, společenskou a volnočasovou činností studujících na UK.
   2. Cílem Objednatele **v oblasti marketing tvůrčí činnosti a transferu** **znalostí** je idea a nástin budoucí prezentace Objednatele jako excelentní výzkumné instituce v České republice i zahraničí. Marketingová strategie v této oblasti bude aktualizována v roce 2026 a bude se zaměřovat na propagaci a popularizaci výsledků tvůrčí činnosti a transferu znalostí a technologií. To spočívá zejména v zaměření se v rámci marketingové strategie v této oblasti na:
      1. komunikaci těchto výsledků ve vztahu k společenským potřebám a třetí roli UK,
      2. propagaci zahraniční spolupráce v oblasti výzkumu, vývoje a transferu znalostí a
      3. podporu podnikavosti na UK.
   3. Cílem Objednatele **v oblasti třetí role univerzity a marketing instituce** je prezentace Objednatele jako univerzity s tradicí, výzkumné univerzity, mezinárodní univerzity, udržitelné univerzity, digitální univerzity a univerzity rovných příležitostí. Objednatel požaduje v rámci marketingové strategie v této oblasti ze strany Poskytovatele předložit návrh na zvýšení povědomí o Univerzitě Karlově na národní i mezinárodní úrovni. Objednatel zároveň požaduje, aby byl v rámci této oblasti kladen důraz také na podporu spolupráce s univerzitními městy Prahou, Plzní, Hradcem Králové a dalšími významnými institucemi, v rámci kterých může Objednatel díky svým znalostem a odbornostem podporovat společenské potřeby a plnit tak svou společenskou roli. Jedním z nejdůležitějších bodů v marketingové strategii v této oblasti je také podpoření spolupráce s absolventy UK.
4. Marketingová strategie musí rovněž obsahovat:
   1. akční plán marketingových aktivit a doporučených nástrojů k implementaci marketingové strategie, včetně harmonogramu implementace,
   2. návrh rozpočtu pro podporu implementace marketingové strategie vytvořený na základě spolupráce s Objednatelem, přičemž pro rok 2026 požaduje Objednatel rozpočet podrobný, na další roky pak stačí rámcový,
   3. návrh optimálního organizačního a personálního zajištění marketingových činností na UK.
5. Účelem této smlouvy je zejména zajištění marketingové strategie, která zajistí, že bude Objednatel prezentován jako instituce otevřená pro všechny, která je udržitelná, podporuje talenty, je mezinárodně respektovaná ve všech vědních odvětvích a propojuje výuku s vědou a výzkumem.
6. **Poskytovatel poskytuje Objednateli touto smlouvou ohledně případných děl vytvořených na základě této smlouvy**, která mají povahu autorského díla ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „AZ“), a požívají tak ochrany autorského práva (práva duševního vlastnictví), **ve smyslu § 2634 občanského zákoníku územně a množstevně neomezenou výhradní licenci k užití díla k účelu vyplývajícímu z této smlouvy, a to některými nebo všemi způsoby uvedenými v § 12 AZ, a to na dobu trvání Poskytovatelových majetkových práv k dílu.** Objednatel tuto licenci není povinen využít a je současně oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást této licence třetí osobě. Licence dle tohoto odstavce smlouvy se uděluje za úplatu a je součástí ceny služeb dle čl. IV této smlouvy.
7. **Místo a doba plnění**
8. Místem plnění je sídlo Objednatele.
9. Dodavatel je povinen dokončit poskytování služeb a odevzdat veškeré výstupy Objednateli **nejpozději do 8. 9. 2025.**
10. **Podmínky poskytování služeb**
    1. Smluvní strany prohlašují, že svoje závazky budou plnit řádně a včas. Poskytovatel provede služby s potřebnou péčí v ujednaném čase a obstará vše, co je k provedení služeb potřeba.
    2. K dosažení účelu této smlouvy jsou smluvní strany povinny vzájemně si poskytovat potřebné informace a nezbytnou součinnost.
    3. Za řádně poskytnuté služby jsou považovány služby poskytnuté ve sjednaném rozsahu, v požadované kvalitě a v místě plnění.
    4. Poskytovatel je povinen při plnění povinností vyplývajících z této smlouvy postupovat samostatně, odborně a s vynaložením veškeré potřebné péče k dosažení optimálního výsledku plnění smlouvy. Poskytovatel je povinen se řídit při plnění této smlouvy obecně platnými předpisy a pokyny Objednatele, které mu budou zadávány v průběhu plnění smlouvy. Poskytovatel je povinen upozornit Objednatele na nevhodnou povahu jeho pokynů.
    5. Poskytovatel spolu s Marketingovou strategií předá Objednateli i veškerá podkladová data, která v rámci plnění zjistil. Objednatel má právo požádat Poskytovatele o úpravu formátu podkladových dat, aby s nimi mohl dále nakládat.
    6. Smluvní strany sjednávají, že Poskytovatel je povinen konzultovat své kroky při poskytování služeb s Objednatelem. Do 7 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy dojde k prvnímu setkání Poskytovatele a Objednatele, kde bude konzultován konkrétní postup při plnění této smlouvy. Objednatel má právo po konzultaci navrhnout vhodnější řešení.
    7. Poskytovatel nemá právo jakýmkoliv způsobem nakládat se zjištěnými daty nad rámec plnění této smlouvy. Marketingová strategie slouží pro potřeby Objednatele, bez jehož předchozího souhlasu nesmí Poskytovatel tuto strategii, a to ani z části, zveřejnit ani jinak šířit a předávat třetím osobám.
    8. Objednatel má právo kontrolovat poskytování služeb Poskytovatelem. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn, kdykoli během doby plnění, vyzvat poskytovatele k umožnění kontroly rozpracovanosti marketingové strategie a poskytovatel je povinen poskytnout v této věci součinnost. Zjistí-li Objednatel, že Poskytovatel porušuje svou povinnost, může požadovat, aby zajistil nápravu a poskytoval služby řádným způsobem. Jestliže tak Poskytovatel neučiní ani v dodatečné přiměřené lhůtě, která však nebude delší než 3 (slovy: tři) pracovní dny, jedná se o nepodstatné porušení smlouvy.
    9. O řádném poskytnutí veškerých služeb a předání veškerých dokumentů dle této smlouvy podepíší smluvní strany předávací protokol. Předávací protokol nebude podepsán dříve, než dojde k odprezentování veškerých prezentací ze strany Poskytovatele. Objednatel není povinen služby převzít, pokud budou poskytnuty s vadami či nedodělky.
11. **Cena služeb**
    1. Cena služeb je stanovena na základě nabídky Poskytovatele podané do výběrového řízení na Veřejnou zakázku a činí [bude doplněno před podpisem smlouvy s vybraným dodavatelem] Kč bez DPH.
    2. Poskytovatel je oprávněn k ceně služeb nebo její splátce připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), a to ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí den podpisu předávacího protokolu.
    3. Cena služeb je sjednána jako maximální a nepřekročitelná a obsahuje veškeré nutné náklady k řádnému poskytnutí služeb. Cena je stanovena s přihlédnutím k vývoji cen v daném oboru včetně vývoje kurzu české měny k zahraničním měnám.
    4. Poskytovatel nemá právo domáhat se navýšení sjednané ceny služeb z důvodů chyb nebo nedostatků učiněných při určení ceny služeb, nepřesného nebo neúplného ocenění služeb.
12. **Platební podmínky**
13. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel neposkytuje zálohy.
14. Cena služeb je hrazena na základě daňového dokladu vystaveného po řádném poskytnutí veškerých služeb a předáním a převzetím veškerých výstupů, jehož přílohou bude kopie předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami.
15. Splatnost daňového dokladu je 30 dnů ode dne doručení Objednateli.
16. Daňový doklad je Poskytovatel povinen doručit do 3 (slovy: tří) pracovních dnů od data jeho vystavení, a to
    * buď v listinné podobě v 1 vyhotovení do sídla Objednatele, nebo
    * v elektronické podobě ve formátu .pdf, příp. zároveň ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury na adresu [podatelna@ruk.cuni.cz](mailto:podatelna@ruk.cuni.cz) a [marketing@cuni.cz](mailto:marketing@cuni.cz).
17. Úhradu daňového dokladu Objednatel provede bezhotovostním převodem na účet Zhotovitele zveřejněný v registru plátců DPH a uvedený na faktuře.
18. Daňový doklad bude vystaven v souladu se zákonem o DPH.
19. Nebude-li daňový doklad obsahovat výše uvedené náležitosti nebo je bude uvádět chybně, je Objednatel oprávněn vrátit jej Poskytovateli k opravě bez jeho proplacení, aniž se tím dostane do prodlení s úhradou příslušné částky. V takovém případě lhůta splatnosti počíná běžet znovu ode dne doručení opraveného daňového dokladu.
20. **Sankce**
21. V případě prodlení Poskytovatele s poskytnutím plnění ve lhůtě do 8. 9. 2025 je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení.
22. V případě porušení závazku Poskytovatele sjednaného v čl. III odst. 7 smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč, a to za každé takové porušení.
23. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti Poskytovatele dle čl. VIII odst. 3 a 4 smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 30 000 Kč, a to za každé takové porušení povinnosti mlčenlivosti.
24. V případě porušení povinnosti Poskytovatele sjednané v čl. IX smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 40 000 Kč, a to za každé takové porušení.
25. Smluvní pokuta se stane splatnou dnem následujícím po dni, ve kterém bylo její vyúčtování doručeno smluvní straně, která závazek porušila.
26. Smluvní strany činí nespornou výši sjednaných smluvních pokut a považují ji za zcela přiměřenou a oprávněnou co do sjednané výše zejména s přihlédnutím k účelu a významu této smlouvy pro Objednatele.
27. Smluvní pokuta se platí nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne Objednateli škoda. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká nárok Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinností Poskytovatele z této smlouvy.
28. Při prodlení s úhradou faktur ze strany Objednatele má Poskytovatel právo účtovat úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý den prodlení.
29. **Odstoupení od smlouvy, Výpověď smlouvy**
30. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Poskytovatele, přičemž za podstatné porušení povinností Poskytovatele se kromě případů výslovně takto označených v této smlouvě dále považuje:
31. neúčast Poskytovatele bez důležitého důvodu na jednání s Objednatelem,
32. porušení závazku Poskytovatele dle čl. III odst. 7 smlouvy,
33. prodlení Poskytovatele oproti lhůtě plnění dle čl. II odst. 2 delší než 1 měsíc, nebo
34. porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. VIII smlouvy.
35. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě nepodstatného porušení povinností uložených Poskytovateli, které Poskytovatel v dodatečně poskytnuté lhůtě nenapraví.
36. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě vydání rozhodnutí o úpadku Poskytovatele dle § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo v případě, že Poskytovatel v nabídce podané do výběrového řízení na Veřejnou zakázku uvedl informace nebo předložil doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek tohoto výběrového řízení.
37. Poskytovatel je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy v případě prodlení Objednatele s úhradou ceny dle této smlouvy delším než 30 kalendářních dnů.
38. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že odstoupení bylo druhé smluvní straně doručeno 5. dne po jeho prokazatelném odeslání.
39. V případě předčasného ukončení smlouvy Objednatel uhradí Poskytovateli účelně vynaložené náklady na základě jejich podrobného vyčíslení. Poskytovatel se zavazuje předat Objednateli bezodkladně dosud získaná data, jinak Objednatel není povinen náklady dle předchozí věty uhradit.
40. **Důvěrné informace**
41. Informace získané při plnění této smlouvy se považují za důvěrné.
42. Za důvěrné informace nebudou považovány informace, které jsou přístupné veřejně nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění třetím osobám, pokud taková přístupnost nebo známost nenastala v důsledku porušení zákonem uložené nebo smluvní povinnosti Poskytovatele.
43. Poskytovatel se zavazuje, že bez předchozího souhlasu Objednatele neužije důvěrné informace pro jiné účely než pro účely poskytování služeb a splnění povinností podle této smlouvy a nezveřejní ani jinak neposkytne důvěrné informace žádné třetí osobě, vyjma svých zaměstnanců, členů svých orgánů, poradců, právních zástupců a poddodavatelů. Těmto osobám však může být důvěrná informace poskytnuta pouze za té podmínky, že budou zavázáni udržovat takové informace v tajnosti, jako by byly stranami této smlouvy. Pokud bude jakýkoli správní orgán, soud či jiný státní orgán vyžadovat poskytnutí jakékoli důvěrné informace, oznámí Poskytovatel tuto skutečnost neprodleně písemně Objednateli.
44. V případě poskytnutí důvěrné informace dle věty druhé předchozího odstavce je Poskytovatel povinen vyvinout maximální úsilí k tomu, aby zajistil, že s nimi bude stále zacházeno jako s informacemi tvořícími obchodní tajemství podle § 504 občanského zákoníku.
45. V případě, že se Poskytovatel dozví nebo bude mít důvodné podezření, že došlo ke zpřístupnění důvěrných informací nebo jejich části neoprávněné osobě nebo že došlo k jejich zneužití, je povinen o tom neprodleně písemně informovat Objednatele.
46. **Ochrana osobních údajů**
47. Poskytovatel se zavazuje, že pokud v souvislosti s poskytováním služeb přijdou jeho pověření pracovníci do styku s osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 (GDPR) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož aby i jinak neporušil citované předpisy.
48. **Ustanovení společná a závěrečná**
49. Není-li v této smlouvě smluvními stranami dohodnuto jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran, zejména práva a povinnosti touto smlouvou neupravené či výslovně nevyloučené, českým právním řádem, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími právními předpisy účinnými ke dni uzavření této smlouvy.
50. Poskytovatel je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), v platném znění osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Poskytovatel tímto bere na vědomí, že na osobu povinnou spolupůsobit se vztahují stejná práva a povinnosti jako na kontrolovanou osobu. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené zvláštními právními předpisy (např. zákonem č. 255/2012 Sb., kontrolní řád). Poskytovatel se dále zavazuje zajistit splnění této povinnosti u svých případných poddodavatelů.
51. Poskytovatel je oprávněn převést svoje práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele. § 1879 občanského zákoníku se nepoužije.
52. Objednatel je oprávněn převést svoje práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu.
53. Zhotovitel se zavazuje strpět uveřejnění této smlouvy včetně případných dodatků Objednatelem podle § 219 ZZVZ.
54. Zhotovitel prohlašuje, že není obchodní společností uvedenou v § 4b zákona č.  159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů. Zadání veřejné zakázky takové společnosti je neplatné.
55. Smluvní strany podpisem na této smlouvě potvrzují, že jsou si vědomy, že se na tuto smlouvu vztahuje povinnost jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Objednatel.
56. Pokud se stane některé ustanovení smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
57. Případné rozpory se smluvní strany zavazují řešit dohodou. Teprve nebude-li dosažení dohody mezi nimi možné, bude věc řešena u věcně příslušného soudu dle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, a to u místně příslušného soudu, v jehož obvodu má sídlo Objednatel.
58. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
59. Tato Smlouva je uzavřena elektronicky, a to tak, že je opatřena uznávanými elektronickými podpisy oprávněných zástupců smluvních stran (dle § 6 odst. 2 zák. č. 297/2016 Sb., ve znění pozdějších předpisů), pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
60. Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že s jejím obsahem souhlasí. Na důkaz toho připojují své podpisy.
61. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemně, přičemž smluvní strany výslovně vylučují jiné způsoby či formy změny této smlouvy. Za písemnou formu se pro tento účel považuje i jednání učiněné elektronickými prostředky, a to tak, že každá smluvní strana dodatek opatří svým elektronickým podpisem. Smluvní strany mohou namítnout neplatnost změny této smlouvy z důvodu nedodržení formy kdykoliv, i poté, co bylo započato s plněním.

Dne (viz. elektronický podpis): Dne (viz. elektronický podpis):

|  |  |
| --- | --- |
| ...........………......................................  Mgr. Martin Maňásek,  kvestor Univerzity Karlovy  (Objednatel) | ...........………............................  …………………………………..  (Poskytovatel) |
|  |  |
|  |  |

1. § 2 odst. 4 z.č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-1)