

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Univerzita Karlova, Rektorát

vás vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na
služby

Název veřejné zakázky:

„RUK - OVV - Výběr smluvních grafiků pro agendu RUK 2025 – 2027“



UNIVERZITA
KARLOVA

Prohlášení veřejného zadavatele

Veřejný zadavatel (dále jen „zadavatel“) prohlašuje, že tato veřejná zakázka je dle výše její předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako zakázka malého rozsahu dle § 27 zákona číslo 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), přičemž ve smyslu § 31 zákona není zadavatel v takovém případě povinen dodržet postupy stanovené zákonem, avšak je povinen dodržet zásady stanovené v § 6 zákona.

Obsah

1.	Identifikace zadavatele a veřejné zakázky	2
2.	Zadávací podmínky a přílohy veřejné zakázky	3
3.	Předmět a účel plnění veřejné zakázky	3
4.	Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění veřejné zakázky	4
5.	Požadavky na prokázání kvalifikace	4
6.	Další požadavky zadavatele na osobu dodavatele	4
7.	Obchodní a platební podmínky	5
8.	Požadavky na zpracování a obsah nabídky	6
9.	Způsob, místo a lhůta podání nabídek	Chyba! Záložka není definována.
10.	Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení	7
11.	Prvky společensky odpovědného zadávání	10
12.	Vysvětlení zadávacích podmínek	10
13.	Další podmínky výběrového řízení	11

1. Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

1.1. Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Rektorát
Sídlo zadavatele:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1
IČO:	00216208
Zadávací útvar:	Odbor vnějších vztahů
Adresa zadávajícího útvaru:	Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1

1.2. Identifikace veřejné zakázky

Název veřejné zakázky:	RUK - OVV - Výběr smluvních grafiků pro agendu RUK 2025 - 2027
Režim veřejné zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu III. kategorie
Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na služby
Druh výběrového řízení:	otevřená výzva pro VZMR III. kategorie
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/vz00010363

1.3. Zpracování osobních údajů

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem Univerzita Karlova v rámci zadávání veřejných zakázek naleznete zde: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

2. Zadávací podmínky a přílohy veřejné zakázky

2.1. Zadávací podmínky

Kompletní zadávací podmínky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „výzva“) a v jejích přílohách.

2.2. Přílohy

- 4.1. Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a ceny služeb (*budoucí příloha č. 1 Závazného vzoru smlouvy*)
- Příloha č. 2 – Formulář nabídky dodavatele
 - Příloha č. 3 – Závazný vzor smlouvy
 - Příloha č. 4 – Zadané úkoly pro účely hodnocení

3. Předmět a účel plnění veřejné zakázky

3.1. Předmět a účel plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění této veřejné zakázky je výběr skupiny externích grafiků poskytujících služby v oblasti grafiky pro účely Rektorátu UK.

Účelem výběrového řízení je uzavření smluv dle přílohy č. 3 této výzvy (Závazný vzor smlouvy) s šesti vybranými dodavateli. S každým dodavatelem bude uzavřena samostatná smlouva. **Celkový objem zakázek bude poptáván a následně rozdělován mezi vysoutěžené grafiky podle konkrétní potřeby Rektorátu UK a dále dle časových a jiných možností dodavatelů.** Uzavírání dílčích objednávek bude výhradně v režii pověřené osoby za Odbor vnějších vztahů RUK, která bude dohlížet na praktické rozdělování dílčích zakázek a povede jejich evidenci. Zadavatel negarantuje objem práce, vždy bude záležet na časových možnostech dodavatelů a konkrétní práci.

Podrobnější Specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 této výzvy (Specifikace předmětu plnění a ceny služeb).

3.2. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky

Předmět plnění veřejné zakázky odpovídá následujícím kódům CPV:

79822500-7 Služby v oblasti grafického designu

3.3. Součinnost při finanční kontrole

Vybraný dodavatel při plnění veřejné zakázky musí vzít na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), v platném znění). Vybraný dodavatel bere na vědomí, že obdobnou povinností bude povinen smluvně zavázat také své poddodavatele.

4. Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění veřejné zakázky

4.1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Celková předpokládaná hodnota této veřejné zakázky **2 600 000,- Kč bez DPH**. Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je zároveň stanovena jako hodnota nejvýše přípustná.

Na plnění plynoucí z této veřejné zakázky se bude podílet 6 (šest) dodavatelů.

4.2. Doba plnění veřejné zakázky

Doba plnění veřejné zakázky je závislá na době uzavření a nabytí účinnosti smlouvy.

Předpokládané zahájení plnění: červen 2025

Předpokládané ukončení plnění: červen 2027

4.3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění této veřejné zakázky je sídlo zadavatele, případně po domluvě vzdáleně.

5. Požadavky na prokázání kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který:

- prokáže splnění základní způsobilosti,
- prokáže splnění profesní způsobilosti,
- prokázání splnění technické kvalifikace.

5.1. Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace předložením vyplněného Formuláře nabídky dodavatele (příloha č. 2 této výzvy).

5.2. Důsledek nesplnění kvalifikace

Zadavatel vyloučí z výběrového řízení vybraného dodavatele, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu.

6. Další požadavky zadavatele na osobu dodavatele

6.1 Požadavky vyplývající ze zákona o střetu zájmů

Zadavatel je dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZSZ**“), povinen vyloučit ze zadávacího řízení dodavatele, který je obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) ZSZ nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti. Povinnost zadavatele stanovená v § 4b ZSZ se přitom vztahuje i na případného poddodavatele, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci dle čl. 5 této výzvy.

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého by se shora uvedený zákaz vztahoval. Požadované dodavatel prohlásí v části čestného prohlášení (příloha č. 1 této výzvy).

Zadavatel v souladu s § 48 odst. 8 ve spojení s § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ a s § 4b ZSZ vyloučí ze zadávacího řízení vybraného dodavatele, který poruší § 4b ZSZ.

6.2 Požadavky vyplývající ze zákona o provádění mezinárodních sankcí

Zadavateli je zakázáno dle § 48a ZZVZ zadat veřejnou zakázku dodavateli, pokud je to v rozporu s mezinárodními sankcemi dle § 2 zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*mezinárodní sankce*“). Více o přijatých mezinárodních sankcích se lze dozvědět na [webových stránkách Finančního a analytického úřadu](#) a na [webových stránkách Evropské Rady a Rady EU](#).

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého se vztahují mezinárodní sankce, a že si není vědom skutečnosti, že by se mezinárodní sankce vztahovaly na některého z jeho poddodavatelů, jejichž prostřednictvím bude plnit předmětnou veřejnou zakázku nebo její část. Požadované dodavatel prohlásí v čl. 5.2 Formuláře nabídky dodavatele (příloha č. 1 této ZD).

Zadavatel v souladu s § 48a odst. 2 písm. b) ZZVZ vyloučí ze zadávacího řízení vybraného dodavatele, na kterého se mezinárodní sankce vztahují, popř. v souladu s § 48a odst. 3 písm. b) ZZVZ bude po vybraném dodavateli požadovat, aby nahradil svého poddodavatele, na kterého se mezinárodní sankce vztahují.

Zadavatel tímto výslovně upozorňuje na jednu z přijatých mezinárodních sankcí, kterou upravuje čl. 5k nařízení Rady EU č. 2022/576 ze dne 8. 4. 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině (dále jen „*Nařízení Rady EU*“), podle kterého je zadavateli zakázáno zadat veřejnou zakázku:

- a) jakémukoli ruskému státnímu příslušníkovi, fyzické či právnické osobě nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku,
- b) právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písm. a) nebo
- c) fyzické nebo právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písm. a) nebo b),

včetně subdodavatelů, dodavatelů nebo subjektů, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky, nebo společně s nimi.

7. Obchodní a platební podmínky

Zadavatel detailně vymezuje předmět plnění, práva a povinnosti smluvních stran včetně obchodních a platebních podmínek v Závazném vzoru smlouvy (příloha č. 3 této výzvy). Místa, která jsou určena k doplnění a budou doplněna před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem (či dodavateli), jsou ve vzoru smlouvy **žlutě podbarvena**.

Zadavatel pro jednoznačnost uvádí, že v rámci podání nabídky nepožaduje předložení podepsaného Závazného vzoru smlouvy, požaduje však, aby dodavatel v rámci podání nabídky předložil vyplněné dokumenty uvedené v čl. 8 této výzvy, které budou před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem k této smlouvě přiloženy a stanou se tak její nedílnou součástí.

Podáním nabídky dodavatel akceptuje smluvní podmínky včetně obchodních a platebních podmínek stanovených Závazným vzorem smlouvy (příloha č. 3 této výzvy).

8. Požadavky na zpracování a obsah nabídky

8.1. Požadavky na zpracování a obsah nabídky

Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce. Pokud budou některé doklady nebo dokumenty v nabídce předloženy v jiném jazyce, musí být, s výjimkou dokladů o vzdělání v latinském jazyce, předloženy společně s překladem do českého jazyka. Překlady nemusí být úředně ověřené.

Zadavatel doporučuje následující sestavení nabídky:

- a) **vyplněnou přílohu č. 2 této výzvy (Formulář nabídky dodavatele)** ve strojově čitelném formátu (tj. nikoli sken nebo obrázek), a to nejlépe ve formátu .pdf nebo .doc(x);
- b) **grafické portfolio** ve formátech jpg, pdf nebo formátech odpovídajících pro UX a UI (například Figma, png, odkaz na klikací prototyp, atd...);
- c) **profesní životopis** ve strojově čitelném formátu (tj. nikoli sken nebo obrázek), a to nejlépe ve formátu .pdf nebo .doc(x) profesní životopis **není předmětem hodnocení**
- d) **zpracované úkoly pro účely hodnocení** (viz Příloha č. 4 – Zadané úkoly pro účely hodnocení).

8.2. Způsob, místo a lhůta podání nabídek

Zadavatel umožňuje podat nabídku pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/>.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznu dodavatelé v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na adrese: https://zakazky.cuni.cz/manual_2/ezak-manual-dodavatele-cdd-pdf.

Nabídka bude vložena dodavatelem v elektronické formě do elektronického nabídkového listu, vytvořeného v atestovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který zaručuje splnění všech podmínek bezpečnosti a důvěrnosti vkládaných dat, vč. absolutní nepřístupnosti nabídek na straně zadavatele před uplynutím stanovené lhůty pro jejich protokolární zpřístupnění.

Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele a které jsou uvedené v čl. 8.2. této ZD.

Dodavatel si může otestovat splnění minimálních systémových požadavků na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v elektronickém nástroji E-ZAK na adrese: https://zakazky.cuni.cz/test_index.html.

8.3. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je uvedena na profilu zadavatele v sekci „Informace o veřejné zakázce“ (viz adresa veřejné zakázky v čl. 1.2 této ZD).

8.4. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek v elektronické podobě není veřejné a nemohou se ho tak účastnit ani dodavatelé, kteří podali nabídku ve výběrovém řízení.

9. Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení

Nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií hodnocení, kterým jsou přiřazeny následující body:

	Kritérium hodnocení	Procentuální váha
A.	Portfolio	20%
B.	Zpracované úkoly	80%

9.1. Portfolio

V tomto hodnotícím kritériu bude zadavatel hodnotit kvalitu nabízených služeb na základě portfolia.

Dodavatel ve své nabídce předloží relevantní výběr ze svého portfolia, tedy ukázky svých prací z posledních pěti let jeho činnosti, a to následujícím způsobem:

Portfolio bude obsahovat ukázky maximálně 15 grafických prací z následujících oblastí:

- Branding / vizuální identita
- Tiskoviny / layout
- Digitální grafika / sociální sítě / bannery
- UX/UI návrhy
- Ilustrace / animace

Není nutné, aby účastník výběrového řízení zaslal ukázky ze všech kategorií (může si vybrat libovolné výše uvedené kategorie). U každého materiálu je žádoucí stručně uvést zadání konkrétní grafické práce.

Grafické práce budou předloženy v digitální podobě ve formátech jpg, pdf nebo formátech odpovídajících pro UX a UI (například Figma, png, odkaz na klikací prototyp, atd...).

Portfolio bude hodnoceno na základě těchto kritérií:

Vizuální úroveň – estetická kvalita (typografie, barvy, kompozice, čistota a styl) – max. 50 bodů

Návrh bude hodnocen na následující bodové stupnici:

Vizuální úroveň	
Počet bodů	Deskriptor
50	Vynikající – grafické návrhy v portfoliu splňují požadavky nad očekávání zadavatele a prokazují výjimečně vysokou kvalitu. Typografie, barvy, kompozice, čistota a styl jsou bezchybné.
40	Velmi dobře splňuje – grafické návrhy v portfoliu naprosto splňují požadavky i očekávání zadavatele a prokazují vysokou kvalitu. Ve jedné ze sledovaných oblastí (typografie, barvy, kompozice, čistota a styl) jsou nalezeny nedostatky.

30	Dobře splňuje – grafické návrhy v portfoliu splňují požadavky a ve větší míře i očekávání zadavatele a prokazují vysokou kvalitu. Ve dvou ze sledovaných oblastí (typografie, barvy, kompozice, čistota a styl) jsou nalezeny nedostatky.
15	Splňuje – grafické návrhy v portfoliu částečně splňují požadavky a v menší míře i očekávání. Ve třech ze sledovaných oblastí (typografie, barvy, kompozice, čistota a styl) jsou nalezeny nedostatky
0	Nesplňuje – grafické návrhy v portfoliu nesplňují požadavky ani očekávání. Ve všech sledovaných oblastech (typografie, barvy, kompozice, čistota a styl) jsou nalezeny nedostatky.

Rozmanitost – umí grafik přepnout styl – max. 25 bodů

Návrh bude hodnocen na následující bodové stupnici:

Rozmanitost	
Počet bodů	Deskriptor
25	Vynikající - vizuální chameleon. Mistr adaptace. Dokáže navrhnout cokoli a všechno bude přesvědčivé, autentické a odpovídající cíli.
20	Velmi dobře splňuje - grafik má široké spektrum stylů, které ovládá do hloubky. Umí kombinovat trendy s nadčasovostí a nebojí se experimentovat, zároveň ale zůstává profesionální.
15	Dobře splňuje - umí se dobře přizpůsobit různým typům klientů a projektů. Má zvládnutou práci s různými přístupy
10	Splňuje - grafik zvládne alespoň 2 výrazněji odlišné vizuální styly.
0	Nesplňuje - převládá jeden rukopis. Lehké odchylky, ale změna stylu je spíše kosmetická než skutečná.

Originalita a nápad – je v práci vidět vlastní přístup, kreativita přemýšlení – max. 25 bodů

Návrh bude hodnocen na následující bodové stupnici:

Originalita a nápad	
Počet bodů	Deskriptor
25	Vynikající - mimořádná invence. Každý návrh má výrazný autorský podpis i promyšlený nápad, který rezonuje a často jde nad rámec očekávání. Takový grafik často ovlivňuje trendy místo toho, aby je jen sledoval.
20	Velmi dobře splňuje – vysoká míra originality. Grafik přichází s neotřelými řešeními, které zaujmou nejen vzhledem, ale i ideou. Je schopen najít silný vizuální „háček“ i tam, kde to není snadné.

15	Dobře splňuje – objevuje se kreativní přístup. Nápady nejsou jen vizuální, ale mají koncept. Je znát snaha hledat vlastní cestu.
10	Splňuje – některé návrhy mají v sobě zajímavou ideu. Originální myšlenky se ale objevují spíše náhodně než systematicky.
0	Návrhy jsou zcela bez nápadu, převzaté nebo okopírované. Působí genericky, neinvenčně, často založené na šablonách nebo stereotypch.

Celkový maximální počet bodů za portfolio je 100.

1.1. Zpracované úkoly

Dodavatel předloží zpracované úkoly dle požadavků konkretizovaných v Příloze č. 4 této výzvy – Zadané úkoly pro účely hodnocení.

Hodnocení kvality zpracovaných úkolů bude vycházet z následujících kritérií:

- **přehlednost, uživatelská srozumitelnost, celková grafická čistota řešení a ladění propagačních materiálů;**
- **vhodnost grafického návrhu vzhledem k cílové skupině, statutu zadavatele a tematickému zaměření;**
- **dodržení grafického manuálu;**
- **typografická správnost zpracování.**

Zpracované úkoly budou hodnoceny na následující bodové stupnici:

Počet bodů	Deskriptor
100	Zpracování vyhovuje požadavkům zadavatele v maximální možné míře: Návrhy jsou vysoce originální, plně respektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK, přesně cílí na definované skupiny a nabízejí inovativní řešení. Všechny výstupy jsou připraveny k realizaci a tvoří konzistentní celek.
75	Zpracování vyhovuje požadavkům zadavatele ve vysoké míře: Návrhy jsou originální, respektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK, dobře cílí na definované skupiny a jsou realizovatelné s drobnými úpravami. Výstupy jsou vzájemně provázané.
50	Zpracování vyhovuje požadavkům zadavatele: Návrhy obsahují originální prvky, v zásadě respektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK a cílí na definované skupiny. Výstupy jsou realizovatelné po úpravách.
25	Zpracování spíše nevyhovuje požadavkům zadavatele: Návrhy jsou málo originální nebo nedostatečně respektují Logomanuál jednotného

	propagačního vizuálního stylu UK. Zacílení na definované skupiny je nepřesné nebo je realizovatelnost omezená.
0	Zpracování nevyhovuje požadavkům zadavatele: Návrhy postrádají originalitu, nerespektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK nebo nejsou realizovatelné.

Celkový maximální počet bodů za zpracovaný úkol je **100 bodů**.

1.2. Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek bude provedeno tak, že se sečte hodnocení za portfolio a hodnocení za zpracování úkolu.

Jednotlivá bodová hodnocení nabídek dle dílčích kritérií hodnocení budou vynásobena vždy uvedenou vahou příslušného kritéria hodnocení:

4.2. Portfolio: získané body × 0,2

4.3. Zpracované úkoly: získané body × 0,8

Takto získané hodnoty se sečtou a stanoví pořadí úspěšnosti dodavatelů tak, že nejúspěšnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

10. Prvky společensky odpovědného zadávání

Univerzita Karlova přijala Strategii odpovědného veřejného zadávání na UK (dostupná [ZDE](#)) a v souladu s ní a svými interními předpisy akcentuje při zadávání veřejných zakázek vyhledávání možností praxe pro studenty nebo možností výzkumu u svých dodavatelů, v rámci složení dodavatelského řetězce dodržování důstojných pracovních podmínek a obecně při svých nákupech preferuje ekologicky šetrná řešení. Tato témata jsou uplatňována přiměřeně a transparentně při respektování zásad rovného zacházení a zákazu diskriminace ve vztahu k dodavatelům a principům účelnosti, hospodárnosti a efektivity.

V této konkrétní veřejné zakázce zadavatel neidentifikoval žádné téma, které by bylo vhodné zohlednit.

11. Vysvětlení zadávacích podmínek

Dodavatel je oprávněn požadovat vysvětlení této výzvy k podání nabídky včetně jejích příloh. Žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky musí být zadavateli doručena nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky musí být podána výhradně elektronicky.

Zadavatel preferuje zaslání žádosti o vysvětlení výzvy k podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/>. Dodavatel může zaslat žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky rovněž prostřednictvím e-mailu na adresu ovz@ruk.cuni.cz.

Zadavatel poskytne vysvětlení výzvy k podání nabídky (včetně přesného znění žádosti) uveřejněním na profilu zadavatele (viz adresa veřejné zakázky v čl. 1.2 této ZD) nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti. Zadavatel může dodavatelům poskytnout vysvětlení výzvy k podání nabídky i bez předchozí žádosti.

Vysvětlením výzvy k podání nabídky ve smyslu tohoto článku se rozumí i její změna nebo doplnění.

12. Další podmínky výběrového řízení

12.1. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

12.2. Ověření informací poskytnutých dodavatelem

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté dodavatelem u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

12.3. Oznámení o vyloučení/výběru dodavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit případné rozhodnutí o vyloučení dodavatele a rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele jeho uveřejněním na profilu zadavatele, které se považují za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele E-ZAK.

12.4. Zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit či neuzavřít smlouvu s žádným z dodavatelů.

12.5. Náklady dodavatelů spojené s účastí ve výběrovém řízení

Dodavatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení. Dodavatel nemá nárok na náhradu škody včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svá práva uvedená v této výzvě nebo stanovená obecně platným právním předpisem.

12.6. Doručování prostřednictvím elektronického nástroje/profilu zadavatele

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto výběrového řízení bude zadavatel provádět prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který zároveň slouží jako profil zadavatele. Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, se považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v elektronickém nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.

12.7. Výhrada změny dodavatele

Zadavatel si vyhrazuje analogicky k § 100 odst. 2 ZZVZ právo nahradit dodavatele v průběhu plnění veřejné zakázky, budou-li splněny tyto podmínky:

- i) nastanou důvody umožňující zadavateli ukončení smluvního vztahu s vybraným dodavatelem,
- ii) vybraný dodavatel bude nahrazen dodavatelem, jehož nabídka se umístila jako sedmá v pořadí při hodnocení nabídek,
- iii) dodavatel, jehož nabídka se umístila jako sedmá v pořadí při hodnocení nabídek, zadavateli prokáže splnění kvalifikace i splnění všech dalších podmínek účasti v tomto výběrovém řízení,

iv) dodavatel, jehož nabídka se umístila jako sedmá v pořadí při hodnocení nabídek, bude pokračovat v plnění smlouvy na veřejnou zakázku za stejných podmínek.

Pokud se tímto postupem nepodaří uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídka se umístila jako sedmá v pořadí při hodnocení nabídek, může zadavatel nahradit vybraného dodavatele dodavatelem, jehož nabídka se umístila jako osmá, popř i další v pořadí při hodnocení nabídek. Při tom musí být rovnocenným způsobem splněny podmínky uvedené pod body i-iv.