

Specifikace předmětu plnění a ceny služeb

Předmětem zakázky je rozpracování grafických návrhů tiskovin, DTP práce, předtisková příprava, grafické práce při tvorbě propagačních materiálů, zahrnujících tiskovou formu i formu pro elektronické využití, to vše při dodržení Pravidel jednotného vizuálního stylu Univerzity Karlovy.

Grafické, DTP a další služby dle předchozího odstavce zahrnují (nikoli však výlučně):

- Grafické a DTP zpracování propagačních materiálů – formátování textů, využívání grafických prvků/stylu Univerzity Karlovy, ilustračních obrázků a vektorové grafiky (výběr, retuš, úprava barevnosti a jiné změny) pro reklamní kampaně, pro tiskoviny, pro venkovní reklamu, pro inzerci, pro propagační materiály, atd....
- Zalamování stávající grafiky (např. Inzerce) do jiných formátů
- Grafické zpracování nových layoutů image, dle již schváleného konceptu
- Předtiskovou přípravu – sazba, zlom, příprava grafů a tabulek, úprava textů, typografická správnost, hypertextové odkazy, příprava tiskových dat
- Výroba webové a jiné online grafiky (např. bannery, posty)
- Návrhy grafiky na velkoplošný tisk a řezanou reklamu
- Tvorba názvů, titulků a pojmenování

Zadavatel dodavateli umožní přístup do online grafického manuálu, ve kterém jsou uloženy veškeré podklady pro plnění předmětu veřejné zakázky a vymezena pravidla pro užití Pravidel jednotného vizuálního stylu Univerzity Karlovy.

Dodavatel bude oslovován s poptávkou na konkrétní práce, přičemž cenová sazba bude vždy předem určena na základě specifikací uvedených níže. To znamená, že dle typu práce může jeden grafik odvádět práci za různé hodinové sazby.

Cena za jednotlivé typy služeb je uvedena bez DPH:

350 Kč/hod – Junior grafik / technická a asistentská práce

Základní sazba, vhodná pro jednodušší úkoly, které nevyžadují kreativní koncept nebo hlubší znalost brandingu.

Typická náplň:

- Úprava již hotových návrhů (např. doplnění textů, změna rozměrů, exporty)
- Příprava tiskových dat podle přesného zadání
- Jednoduché bannery nebo posty pro sociální sítě dle šablony
- Formátování vizuálu do různých rozměrů
- Retušování fotografií (odstranění prachu, úprava kontrastu)
- Základní sazba textu (např. brožura, menu, katalog)
- Pomocná práce v týmu (kontrola výstupů, přejmenování souborů, technická podpora)

Často pracuje s přesným zadáním od seniorního kolegy nebo klienta.

550 Kč/hod – Samostatný grafik / kreativní produkce v rámci Brandu

Tato úroveň přináší vyšší míru samostatnosti a kreativního rozhodování, stále však v rámci daného vizuálního stylu.

Typická náplň:

- Samostatná tvorba grafických materiálů podle Brand manuálu
- Návrh plakátů, letáků, newsletterů, jednoduchých webových bannerů
- Sazba publikací s ohledem na čitelnost a typografická pravidla
- Retuš a koláže produktových nebo lifestylových fotografií
- Úpravy šablon pro sociální sítě (vytvoření série postů, jednotný vzhled)
- Tvorba prezentací a vizualizací pro klienty

Samostatná práce v rámci mantinelů daného vizuálu, nese zodpovědnost za celý výstup.

850 Kč/hod – Senior grafik / koncept, identita, vedení

Vyšší úroveň kreativity, přemýšlení nad funkčností, komunikací a celkovým dojmem značky. Vhodné pro samostatné vedení projektů.

Typická náplň:

- Návrh vizuální identity nebo její rozvoj (logo, barvy, typografie, layouty)
- Tvorba stylových směrů a návrh konceptu celé kampaně
- Kreativní návrhy pro tisk i online, s ohledem na cílovou skupinu
- Návrh webové architektury, UI prvků, případně prototypů, aplikací
- Poradenství ohledně vizuální komunikace

Vysoká míra samostatnosti, grafika propojená s myšlenkou a cílem. Vědomá práce s emocí, funkcí a brandingem.

1050 Kč/hod – Art director / expert na značku a komunikaci

Nejvyšší sazba reflektuje zkušenost, strategické myšlení a schopnost řídit celý kreativní proces od nápadu po exekuci.

Typická náplň:

- Vedení celého procesu tvorby značky (brand positioning, tone of voice, vizuální identita, strategie)
- Tvorba kreativního konceptu kampaní s důrazem na celkový dopad a emoční odezvu
- Art direction – vedení týmu grafiků, copywriterů, UX designerů a dalších profesí
- Návrh vizí pro dlouhodobou komunikaci značky, rebrandingy
- Konzultace a workshopy s klienty, strategie pro různé komunikační kanály
- Prezentace projektů vedení firem, investory, marketingovým týmům

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění a ceny služeb

Vysoká přidaná hodnota – nejen estetika, ale i strategie a marketingové přesahy.