

Úkol – zadání pro grafika

Navrhněte klíčový vizuál pro uchazečskou kampaň Univerzity Karlovy pro akademický rok 2026/2027. Cílovou skupinou jsou primárně studující posledních ročníků středních škol, ale také jejich rodiče, učitelé. Cílem kampaně je informovat o veletrzích a dnech otevřených dveří, na kterých se Univerzita Karlova a její jednotlivé fakulty prezentují.

Vaším úkolem je vytvořit vizuálně atraktivní a zapamatovatelný koncept, který zaujme v konkurenčním prostředí – plakáty a bannery se budou objevovat vedle vizuálů jiných vysokých škol. Důraz je kladen na originalitu a zároveň dodržení základních prvků jednotné vizuální identity Univerzity Karlovy.

Požadované výstupy:

Tiskoviny:

- Plakát formátu A3
- Oboustranný leták formátu A4

Digitální bannery:

- Banner pro web cuni.cz (970 × 300 px)
- Bannery pro web vysokeskoly.cz:
 - Desktop: 960 × 240 px
 - Mobil: 405 × 405 px

Sociální sítě:

- Instagram post: 1080 × 1350 px
- Instagram story: 1080 × 1920 px (může být i animovaný)

Pro inspiraci přikládáme ukázky z kampaně z minulého roku: [odkaz](#)

Grafické podklady najdete zde: <https://uk.brandcloud.pro/link/gmyS7hm7>