

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Univerzita Karlova, Rektorát

**vás vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na
dodávky**

Název veřejné zakázky:

RUK – OVV – Marketingová strategie Univerzity Karlovy 2026–2030



**UNIVERZITA
KARLOVA**

Prohlášení veřejného zadavatele

Veřejný zadavatel (dále jen „zadavatel“) prohlašuje, že tato veřejná zakázka je dle výše její předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako zakázka malého rozsahu dle § 27 zákona číslo 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), přičemž ve smyslu § 31 zákona není zadavatel v takovém případě povinen dodržet postupy stanovené zákonem, avšak je povinen dodržet zásady stanovené v § 6 zákona.

Obsah

1.	Identifikace zadavatele a veřejné zakázky	2
2.	Zadávací podmínky a přílohy veřejné zakázky	3
3.	Předmět a účel plnění veřejné zakázky	3
4.	Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění veřejné zakázky	4
5.	Požadavky na prokázání kvalifikace	4
6.	Další požadavky zadavatele na osobu dodavatele	4
7.	Obchodní a platební podmínky	5
8.	Požadavky na zpracování nabídkové ceny	5
9.	Požadavky na zpracování nabídky a obsah nabídky	5
10.	Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení	6
11.	Vysvětlení zadávacích podmínek	8
12.	Další podmínky výběrového řízení	8

1. Identifikace zadavatele a veřejné zakázky

1.1. Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Univerzita Karlova, Rektorát
Zadávací útvar:	Odbor vnějších vztahů
Sídlo zadavatele:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, 116 36
IČO:	00216208

1.2. Identifikace veřejné zakázky

Název zakázky:	Marketingová strategie Univerzity Karlovy 2026–2030
Režim a druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Druh výběrového řízení:	otevřená výzva
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.cuni.cz/contract_display_9990.html

1.3. Zpracování osobních údajů

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem Univerzita Karlova v rámci zadávání veřejných zakázek naleznete zde: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

2. Zadávací podmínky a přílohy veřejné zakázky

2.1. Zadávací podmínky

Kompletní zadávací podmínky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „výzva“) a v jejích přílohách.

2.2. Přílohy

- Příloha č. 1 – formulář nabídky dodavatele
- Příloha č. 2 – podklady pro zpracování souhrnné prezentace
- Příloha č. 3 – závazný návrh smlouvy

3. Předmět a účel plnění veřejné zakázky

3.1. Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je vytvoření marketingové strategie Univerzity Karlovy pro období 2026–2030. Hledáme strategického partnera, který nám pomůže přiblížit univerzitu jako celek všem relevantním cílovým skupinám při zachování jejích klíčových hodnot.

Klíčové oblasti spolupráce:

- vypracování komplexní marketingové strategie;
- návrh komunikačního konceptu a kreativního řešení;
- vytvoření jednotného vizuálního stylu pro komunikační výstupy;
- strategie práce s digitálními i offline médii;
- návrh aktivace komunity studujících, absolventů a zaměstnanců.

Bližší vymezení předmětu a účelu veřejné zakázky obsahuje příloha č. 3 této výzvy – závazný návrh smlouvy.

3.2. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky

Klasifikace předmětu plnění odpovídá následujícím CPV kódům:

- **79340000-9 Reklamní a marketingové služby**
- **79341000-6 Reklamní služby**
- **79342000-3 Marketingové služby**
- **79342200-5 Propagační služby**

3.3. Součinnost při finanční kontrole

Dodavatelé při plnění veřejné zakázky musí vzít na vědomí, že podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, bude vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost se týká rovněž těch částí nabídek, smlouvy a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. jako obchodní tajemství, utajované informace) za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole / kontrolní řád /, v platném znění). Dodavatelé berou na vědomí, že obdobnou povinností bude vybraný dodavatel povinen smluvně zavázat také své poddodavatele.

4. Předpokládaná hodnota, doba a místo plnění veřejné zakázky

4.1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky činí **550 000 Kč bez DPH**.

Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je zároveň stanovena jako hodnota nejvýše přípustná. Zadavatel vyloučí z tohoto výběrového řízení vybraného dodavatele, jehož nabídka bude obsahovat celkovou nabídkovou cenu vyšší, než je předpokládaná hodnota této veřejné zakázky.

4.2. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládané zahájení plnění: duben 2025

Předpokládaný termín kontroly průběžných prací a dílčích výstupů: červenec 2025

Předpokládané ukončení plnění: září 2025

5. Požadavky na prokázání kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který:

- prokáže splnění základní způsobilosti
- prokáže splnění profesní způsobilosti
- prokáže splnění technické kvalifikace

5.1. Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace předložením vyplněné přílohy č. 1 této výzvy (formulář nabídky dodavatele).

5.2. Důsledek nesplnění kvalifikace

Zadavatel vyloučí z výběrového řízení vybraného dodavatele, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu.

6. Další požadavky zadavatele na osobu dodavatele

6.1. Požadavky vyplývající ze zákona č. 159/2006 Sb.

Zadavateli je zakázáno dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZSZ**“), zadat veřejnou zakázku dodavateli, který je obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) ZSZ nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého by se shora uvedený zákaz vztahoval – více viz čl. 5.1 přílohy č. 1 této výzvy (formulář nabídky dodavatele).

Zadavatel v souladu s § 48 odst. 8 ve spojení s § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ vyloučí ze zadávacího řízení dodavatele, který poruší § 4b ZSZ.

6.2. Požadavky vyplývající z nařízení Rady EU č. 2022/576

Zadavateli je zakázáno zadat veřejnou zakázku dodavateli, pokud je to v rozporu s mezinárodními sankcemi dle § 2 zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů. Více o přijatých mezinárodních sankcích se lze dozvědět na [webových stránkách Finančního a analytického úřadu](#) a na [webových stránkách Evropské Rady a Rady EU](#).

Z tohoto důvodu zadavatel požaduje po dodavateli, aby čestně prohlásil, že není dodavatelem, na kterého se vztahují mezinárodní sankce, a že si není vědom skutečnosti, že by se mezinárodní sankce vztahovaly na některého z jeho poddodavatelů, jejichž prostřednictvím bude plnit předmětnou veřejnou zakázku nebo její část. Požadované dodavatel prohlásí v čl. 5.2 přílohy č. 1 této výzvy (Formulář nabídky dodavatele).

Zadavatel vyloučí z výběrového řízení vybraného dodavatele, na kterého se mezinárodní sankce vztahují, popř. po vybraném dodavateli požadovat, aby nahradil svého poddodavatele, na kterého se mezinárodní sankce vztahují.

7. Obchodní a platební podmínky

7.1. Vzor smlouvy

V příloze č. 3. této výzvy (závazný návrh smlouvy) jsou jednoznačně definovány základní požadavky na předmět, rozsah a lhůty plnění této veřejné zakázky. Dále jsou v návrhu smlouvy jednoznačně definovány obchodní a platební podmínky této veřejné zakázky. Místa, která jsou určena k doplnění a budou doplněna před uzavřením smlouvy s vybraným dodavatelem, jsou ve vzoru smlouvy žlutě podbarvena.

Podáním nabídky dodavatel akceptuje obchodní a platební podmínky stanovené v této výzvě a jejích přílohách.

8. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou se rozumí celková cena za dílo specifikované v příloze č. 3 této výzvy – závazný návrh smlouvy. **Nabídková cena musí být uvedena ve formuláři nabídky dodavatele, který tvoří přílohu č. 1 této výzvy.**

Nevyplnění výše nabídkové ceny může mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení.

Nabídková cena musí být cenou pevnou, nezávislou na změně podmínek v průběhu realizace veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci předmětu veřejné zakázky, tato cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná. Výše nabídkové ceny musí být garantována po celou dobu platnosti smluvního vztahu.

9. Požadavky na zpracování nabídky a obsah nabídky

Nabídka bude zpracována v českém jazyce a nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Dodavatel předloží nabídku v následně doporučené struktuře:

- **Vyplněná příloha č. 1 této výzvy (formulář nabídky dodavatele)** ve strojově čitelném formátu .pdf nebo .doc(x);

- **Souhrnná prezentace** (max. 60 slidů) ve strojově čitelném formátu .pdf či .pptx, (detailně zpracované zadání naleznete v příloze č. 2 - podklady pro zpracování souhrnné prezentace).

9.1. Způsob a místo podání nabídek

Zadavatel umožňuje podat nabídku pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupným na adrese: https://zakazky.cuni.cz/profile_display_2.html.

Podrobné instrukce pro podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje naleznu dodavatelé v „Uživatelské příručce pro dodavatele“, která je dostupná na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Dodavatel prostřednictvím elektronického nástroje v českém jazyce předloží zadavateli údaje a dokumenty specifikované v následujících bodech:

1. Nabídka bude vložena dodavatelem v elektronické formě do elektronického nabídkového listu, vytvořeného v atestovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který zaručuje splnění všech podmínek bezpečnosti a důvěrnosti vkládaných dat, vč. absolutní nepřístupnosti nabídek na straně zadavatele před uplynutím stanovené lhůty pro jejich protokolární zpřístupnění.
2. Dodavatel do elektronického nástroje vloží jako přílohy všechny dokumenty, které mají být součástí nabídky dodavatele, a které jsou uvedené v čl. 9 této výzvy.

Systémové požadavky na PC pro podání nabídek a elektronický podpis v aplikaci E-ZAK lze nalézt na adrese: <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

Informace o zpracování osobních údajů zadavatelem v rámci zadávání veřejných zakázek lze nalézt na adrese: <https://www.cuni.cz/UK-9443.html>.

9.2. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je uvedena na profilu zadavatele (viz adresa veřejné zakázky v čl. 1.2 této ZD) v sekci „Informace o veřejné zakázce“.

9.3. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek **v elektronické podobě není veřejné** a nemohou se ho tak účastnit ani dodavatelé, kteří podali nabídku ve výběrovém řízení.

10. Způsob hodnocení nabídek a kritéria hodnocení

V rámci ekonomické výhodnosti budou nabídky hodnoceny dle těchto hodnotících kritérií s těmito vahami:

HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM	VÁHA
Strategická koncepce a analýza	55 %
Zpracování kreativních úkolů	35 %
Nabídková cena	10 %

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Zadavatel bude při hodnocení vycházet ze souhrnné prezentace, kterou dodavatel zaslal v rámci jeho nabídky.

- Hodnotícím kritériem „**Strategická koncepce a analýza**“ je myšleno naplnění zadání bodu 3.1 a 3.2 přílohy č. 2 výzvy – podklady pro zpracování souhrnné prezentace.
- Hodnotícím kritériem „**Zpracování kreativních úkolů**“ je myšleno naplnění zadání 3.3 přílohy č. 2 výzvy – podklady pro zpracování souhrnné prezentace.

10.1. Strategická koncepce a analýza

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena celková kvalita strategického přístupu. Za toto kritérium lze získat maximálně 100 bodů podle následující stupnice:

Počet bodů	Deskriptor
100	Návrh vyhovuje požadavkům zadavatele v maximální možné míře: Prokazuje vynikající porozumění prostředí UK a jejím potřebám, obsahuje komplexní analýzu současného stavu, nabízí inovativní, a přitom realizovatelná řešení. Odpovědi na strategické otázky jsou propracované a implementační plán je detailně rozpracovaný s jasnými KPIs.
75	Návrh vyhovuje požadavkům zadavatele ve vysoké míře: Prokazuje dobré porozumění prostředí UK, obsahuje kvalitní analýzu, nabízí relevantní řešení a srozumitelný implementační plán. Odpovědi na strategické otázky jsou přesvědčivé.
50	Návrh vyhovuje požadavkům zadavatele: Prokazuje základní porozumění prostředí UK, obsahuje standardní analýzu a nabízí adekvátní řešení. Odpovědi na strategické otázky a implementační plán jsou zpracovány v dostačující kvalitě.
25	Návrh spíše nevyhovuje požadavkům zadavatele: Prokazuje pouze povrchní porozumění, analýza má nedostatky, navrhovaná řešení nejsou dostatečně relevantní nebo dostatečně rozpracována.
0	Návrh nevyhovuje požadavkům zadavatele: Neprokuje porozumění prostředí UK, neobsahuje relevantní analýzu nebo navrhovaná řešení nejsou realizovatelná.

10.2. Zpracování kreativních úkolů

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena celková kvalita kreativního zpracování obou zadaných úkolů. Za toto kritérium lze získat maximálně 100 bodů podle následující stupnice:

Počet bodů	Deskriptor
100	Zpracování vyhovuje požadavkům zadavatele v maximální možné míře: Návrhy jsou vysoce originální, plně respektují Logomanuál jednotného propagačního

	vizuálního stylu UK, přesně cílí na definované skupiny a nabízejí inovativní řešení. Všechny výstupy jsou připraveny k realizaci a tvoří konzistentní celek.
75	Zpracování vyhovuje požadavkům zadavatele ve vysoké míře: Návrhy jsou originální, respektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK, dobře cílí na definované skupiny a jsou realizovatelné s drobnými úpravami. Výstupy jsou vzájemně provázané.
50	Zpracování vyhovuje požadavkům zadavatele: Návrhy obsahují originální prvky, v zásadě respektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK a cílí na definované skupiny. Výstupy jsou realizovatelné po úpravách.
25	Zpracování spíše nevyhovuje požadavkům zadavatele: Návrhy jsou málo originální nebo nedostatečně respektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK. Zacílení na definované skupiny je nepřesné nebo je realizovatelnost omezená.
0	Zpracování nevyhovuje požadavkům zadavatele: Návrhy postrádají originalitu, nerespektují Logomanuál jednotného propagačního vizuálního stylu UK nebo nejsou realizovatelné.

10.3. Nabídková cena

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena celková nabídková cena v Kč bez DPH. Nejnižší nabídková cena získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají počet bodů podle vzorce:

Počet bodů = (nejnižší nabídková cena / hodnocená nabídková cena) × 100

10.4. Celkové hodnocení nabídek

Pro získání celkového hodnocení budou body za jednotlivá kritéria vynásobeny příslušnou vahou kritéria:

- Strategická koncepce a analýza: získané body × 0,55
- Zpracování kreativních úkolů: získané body × 0,35
- Nabídková cena: získané body × 0,10

Vítěznou nabídkou se stane ta, která v součtu získá nejvyšší počet bodů.

11. Vysvětlení zadávacích podmínek

Dodavatel je oprávněn požadovat vysvětlení této výzvy k podání nabídky včetně jejích příloh. Žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky musí být podána výhradně elektronicky.

Zadavatel preferuje zaslání žádosti o vysvětlení výzvy k podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese: <https://zakazky.cuni.cz/>. Dodavatel může zaslat žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky rovněž prostřednictvím e-mailu na adresu marie.vyklicka@ruk.cuni.cz.

Zadavatel poskytne vysvětlení výzvy k podání nabídky (včetně přesného znění žádosti) uveřejněním na profilu zadavatele (viz adresa veřejné zakázky v čl. 1.2 této výzvy) nejpozději do

2 pracovních dnů po doručení žádosti. Zadavatel může dodavatelům poskytnout vysvětlení výzvy k podání nabídky i bez předchozí žádosti.

Vysvětlením výzvy k podání nabídky ve smyslu tohoto článku se rozumí i její změna nebo doplnění.

12. Podmínky pro uzavření smlouvy

12.1. Zápis v evidenci skutečných majitelů

Zadavatel upozorňuje, že vybraný dodavatel, je-li českou právnickou osobou, musí být zapsán v evidenci skutečných majitelů ve smyslu zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění. V případě, že vybraný dodavatel tuto povinnost nesplní, zadavatel takového vybraného dodavatele z výběrového řízení vyloučí.

12.2. Požadavky zadavatele

Zadavatel upozorňuje, že před podpisem smlouvy bude požadovat od vybraného dodavatele předložení následujících dokumentů:

- a) aktualizovaný seznam poddodavatelů včetně informace, kterou část plnění bude každý z poddodavatelů plnit nebo prohlášení dodavatele, že zakázka nebude plněna prostřednictvím poddodavatelů;
- b) informace a doklady o skutečném majiteli, je-li zahraniční právnickou osobou.

Nesplnění této povinnosti bude zadavatelem považováno za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy, jehož důsledkem může být vyloučení vybraného dodavatele z výběrového řízení. Pokud dojde k vyloučení vybraného dodavatele, vyhrazuje si zadavatel vyzvat k uzavření smlouvy dalšího účastníka výběrového řízení, a to v pořadí, které vyplývá z výsledku hodnocení nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo aplikovat tento postup do uzavření smlouvy opakovaně.

12.3. Forma uzavření smlouvy

Zadavatel upozorňuje, že smlouva bude uzavřena elektronicky, tj. v elektronické podobě s připojením uznávaných elektronických podpisů dle zákona č. 297/2016 sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, osob oprávněných zastupovat zadavatele a dodavatele.

13. Další podmínky výběrového řízení

13.1. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

13.2. Ověření informací poskytnutých dodavatelem

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté dodavatelem u třetích osob a dodavatel je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

13.3. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu výběrového řízení posoudit, zda nabídková cena dodavatele nevykazuje známky mimořádně nízké nabídkové ceny.

13.4. Oznámení o vyloučení/výběru dodavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo oznámit případné rozhodnutí o vyloučení dodavatele a rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele jeho uveřejněním na profilu zadavatele, které se považují za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele E-ZAK.

13.5. Zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit či neuzavřít smlouvu s žádným z dodavatelů.

13.6. Náklady dodavatelů spojené s účastí ve výběrovém řízení

Dodavatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s jeho účastí v tomto výběrovém řízení. Dodavatel nemá nárok na náhradu škody včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svá práva uvedená v této výzvě nebo stanovená obecně platným právním předpisem.

13.7. Doručování prostřednictvím elektronického nástroje/profilu zadavatele

Veškeré úkony zadavatele v rámci tohoto výběrového řízení bude zadavatel provádět prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který zároveň slouží jako profil zadavatele. Veškeré dokumenty, které budou doručovány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, se považují za doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta dokumentu v elektronickém nástroji E-ZAK. Za řádně doručený se dokument považuje i v případě, že nebyl adresátem přečten nebo mu nebylo jeho doručení do uživatelského účtu oznámeno emailovou zprávou.